

IIª Feria de maquinaria usada

II EDICIÓN DEL CERTAMEN QUE SE CELEBRÓ LOS DÍAS 16 A 19 DE JUNIO EN LA FIRA DE BARCELONA

Maquimarket '99 primera plataforma de compra-venta de maquinaria usada de Europa

El sector agrupa 1.000 empresas de España, que generan un negocio de más de 100.000 millones de pesetas al año y dan empleo a más 12.000 personas

La II Edición de Maquimarket, el Mercado Internacional de Maquinaria Usada, reunió entre el 16 y el 19 de junio en el recinto ferial de Montjuic-2 de Fira de Barcelona, equipos y maquinaria de segunda mano, procedentes de prácticamente todos los sectores industriales; textil, plástico, alimentación, agrícola, papel, químico, farmacéutico, madera, robótica, construcción, obras públicas, vehículos industriales, metalurgia y procesos industriales.

La iniciativa de organizar un salón de estas características surgió de una necesidad real en el mercado, en creciente aumento. En la actualidad existen en Europa 5.000 empresas especializadas en la compra-venta de maquinaria de segunda mano y más de 200.000 máquinas de ocasión, valoradas en 500.000 millones de pesetas. En España cerca de 1.000 empresas se dedican a este sector, generando una facturación superior a los 100.000 millones de pesetas empleando a 12.000 trabajadores directos o indirectos.

La maquinaria industrial de segunda mano

El sector de la maquinaria industrial usada, con cerca de 4.000 empresas en toda Europa, es el mayor en cuanto a la reventa de equipos, además de ser el mejor organizado con asociaciones como la EAMTM (European Association

of Machine Tool Marchant) o la MDNA (Machinery Dealers National Association), que agrupan un buen número de dealers y stockistas.

La mayoría de estos equipos se importan de países como Francia, Alemania o Italia. En el mercado español, en el que el precio de estos productos puede alcanzar el 50% del producto salido de fábrica, existe un número importante de empresas que compiten por conseguir una parte importante del sector. En la actualidad, este sector representa el 10% del negocio de la compra-venta de maquinaria de ocasión y se concentra en Cataluña, Madrid y País Vasco. A diferencia de otros países europeos, no se aprecia una situación clara de liderazgo, por lo que suele hablarse de una situación más inmadura del mercado.

Por otro lado, algunas empresas españolas exportan a países latinoamericanos y otros aunque el liderazgo en cuanto a exportaciones sigue recayendo en empresas líderes de países europeos como Francia, Italia, Alemania o Gran Bretaña, mucho más expertos y con una mayor tradición en el sector de la maquinaria de ocasión. Otros campos industriales, en los que la compra-venta de equipos de segunda mano se está imponiendo paulatinamente, son los de la industria alimentaria, química y del plástico, aunque todavía no hay más de diez empresas especializadas por sector en cada país. Éstas obtienen los productos de los mercados domésticos y de importaciones de países desarrollados de Europa.

Las empresas de la industria química, alimentaria y del plástico son grandes exportadores de máquinas hacia los países del tercer mundo, aunque la complejidad de las reparaciones de estas máquinas impide un crecimiento más rápido de este sector.

Maquimarket '99, un salón diferente

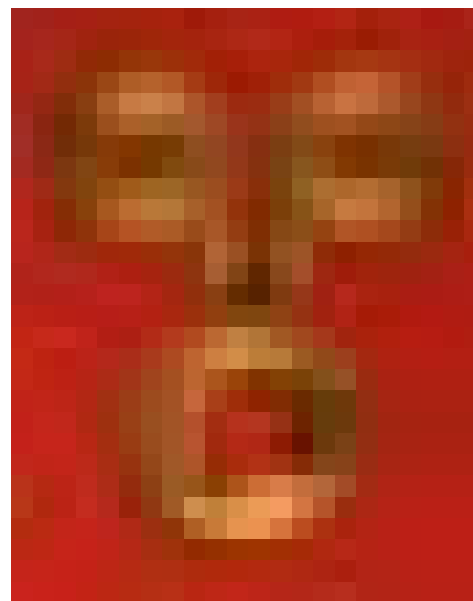
Hasta la celebración de la primera

edición de MAQUIMARKET, sólo existía en Europa una feria especializada en maquinaria de ocasión, ubicada en la ciudad alemana de Karlsruhe, que agrupaba principalmente las ventas del sector en los países del este. A diferencia de esta, el público potencial de MAQUIMARKET está representado, en su práctica totalidad, por países en vías de desarrollo, así como las PYMES europeas, que necesitan mantener un nivel tecnológico alto para tener competitividad en el mercado, pero que no tienen los medios suficientes para invertir en equipos nuevos.

Los organizadores del salón insisten en que el principal criterio para los visitantes son el buen estado y el funcionamiento de los equipos. La experiencia positiva de la primera edición, reflejada en el volumen de negocios realizados, permite afirmar que la profesionalidad de los expositores ha hecho evolucionar la imagen negativa o equívoca que se podía tener de este sector. Esta imagen, muy asociada coloquialmente a la figura del *chatarro*. (Término coloquial con que se denomina la persona que se dedica a recoger por las calles electrodomésticos y otras máquinas, de los que se deshacen sus propietarios) proviene del desconocimiento generalizado del sector.

Por otro lado, España atraviesa un buen momento para este sector, ya que la evolución económica de nuestro país induce a pensar que en los próximos años, pasará de ser un país consumidor de maquinaria de ocasión, como hasta la fecha, a uno exportador, como ha ocurrido con otros países de la Unión Europea.

Además, MAQUIMARKET es un mercado selectivo y profesional, que no recibe la visita de personas ajenas al sector, que pueden acudir a otro tipo de salones, por curiosidad o por estar al día de las novedades en un determinado sector. La mayoría de las personas que visitan los *stands* del salón, principalmente empresarios, lo hacen movidos por una necesidad de



compra de maquinaria usada a corto plazo, por lo que este salón se acerca más al concepto tradicional de mercado y lo aleja de la mera exhibición de productos.

Así lo demuestra el hecho de que, entre los más de mil productos expuestos durante la primera edición de MAQUIMARKET, se vendió el 43% en el transcurso del certamen, siendo la cifra de ventas más elevada de los salones organizados por Fira de Barcelona, el año pasado.

La organización de MAQUIMARKET, además, quiere potenciar al máximo la relación entre empresario y compradores, que no se limita al espacio físico del recinto ferial, sino que se prolonga a través del comercio virtual en la página web del salón, www.maquimarket.com, el primer mercado internáutico mundial de compra-venta de maquinaria de ocasión que se puede encontrar en los principales buscadores de Internet en Europa, África y Latinoamérica.

E-MAIL: PROFEI@AMEC.ES
WWW.MAQUIMARKET.COM