



Producción y consumo de parquet

Federación Europea de la Industria (FEP)

La reunión número 43 de la FEP se celebró en Copenhague el pasado 28 de mayo y se llegó al acuerdo de la reestructuración de la Federación Europea de la industria de Parquet, de la que se había comenzado a hablar en noviembre de 1998.

El mayor cambio hace referencia a que la FEP representara a las organizaciones europeas de "fabricantes" de parquet, las cuales podrán ser miembros de la FEP. Las otras organizaciones europeas del circuito del parquet (principalmente comerciales) y que anteriormente eran miembro de la FEP, podrán seguir estando integrados o convertirse en instituciones asociadas.

La fase inicial de la renovada FEP estará compuesta por un consejo interino de 7 miembros que definirán los objetivos y las tareas de la organización, que presentarán a la Asamblea General antes de que finalice el año.

Una gran cantidad de fabricantes europeos de parquet ya han confirmado su interés en apuntarse a la nueva FEP, y se espera que más fabricantes y

organizaciones nacionales confirmen su participación.


Datos estadísticos

Los datos estadísticos confirman que 1998 ha sido un buen año. La producción de 1998 alcanzó 58,5 millones de m², estimándose que para 1999 se llegarán a los 60 millones. Casi todos los países miembros han experimentado un incremento en sus producciones. Noruega y Dinamarca han aumentado en un 1,3% y Austria en un 26,7%. Este incremento ha sido debido principalmente al aumento del parquet flotante (12%) y de tarima (solid parquet) (13%), mientras que el parquet mosaico ha descendido (8%) al igual que el lamparquet (3%) que continúa disminuyendo como el año pasado. El porcentaje de los distintos productos de suelos de madera sobre el total de la producción es la del cuadro siguiente.

Congreso

El Presidente de la FEP, el Sr. Rooding, relató de forma breve la historia de la FEP desde su nacimiento y deseó todo lo mejor para los grandes y nuevos

cambios introducidos. A continuación el Sr. Ranta, del Nordic Timber Council, presentó los programas de promoción y de marketing de su organización. Finalmente el Sr. Jensen, Director del Instituto de Copenhague de Estudios del Futuro, presentó sus puntos de vistas de la "sociedad soñada" que pronto reemplazará a la sociedad de la información; puso como ejemplos la vuelta de las motos Harley-Davidson, los zapatos Caterpillar, la ropa Marlboro, etc.; y señaló seis nuevos tipos de mercado:

- el mercado de la aventura
- el mercado de las cosas queridas y entrañables
- el mercado de la salud
- el mercado de ¿quién soy yo?
- el mercado para la tranquilidad de espíritu
- el mercado de las convicciones 

PARA MÁS INFORMACIÓN
FEP
TELF. 00.32.2556.25.87
FAX 00.32.2556.25.95
E-MAIL: EURO.WOOD.FED@SKYNET.BE

- parquet multicapa (parquet flotante):	69 %
- lamparquet:	11 %
- tarima:	12 %
- parquet mosaico:	8 %

La distribución de producciones, en porcentajes y por países es la siguiente:

- Suecia	25,3%
- Alemania	18,0%
- Francia	12,9%
- Noruega / Dinamarca	9,6%
- Finlandia	8,5%
- Italia	7,0%
- España	6,4%
- Austria	5,4%
- Suiza	4,8%
- Holanda	2,8%
- Bélgica	0,2%

El consumo de parquet ha aumentado en términos medios en un 5%. La distribución de consumos, en porcentajes y por países es la siguiente:

- Alemania	27,9%
- Italia	14,0%
- España	10,8%
- Francia	9,8%
- Austria	7,8%
- Noruega / Dinamarca	6,6%
- Suiza	5,9%
- Suecia	5,6%
- Holanda	5,1%
- Bélgica	3,2%
- Finlandia	2,3%