

Tendencias del mueble europeo

En las estadísticas de la industria del mueble en los países de la UE muestran situaciones variadas según países. Alemania se sitúa a la cabeza del grupo de países cuyo mercado está en recesión, en casi todos los países se observa una actividad sostenida cuya exportación a nuevos mercados ofrecen buenas perspectivas de evolución, especialmente en los países del Este, EE.UU. y Japón. Para la industria alemana los años 96 y 97 han sido malos. En 1997 la producción descendió un 2,2% (en valor) con respecto a 1996. La situación es similar en todos los sectores con la excepción del mueble tapizado que registró un ligero aumento del 0,3% por lo que será uno de los primeros en salir de la recesión.

La industria del mueble de cocina ha sido poco afectada por la crisis, en su conjunto bajó su producción en valor un 2,7%. Puesto que la productividad ha aumentado y dado que la producción ha descendido, el número de trabajadores disminuye. Globalmente, la industria alemana ha perdido el 4,1% de su mano de obra, hay una permanente reestructuración y una deslocalización hacia ciertos países de la Europa Central. En los 9 primeros meses de 1997, las exportaciones alemanas de muebles fueron de 4.596 millones

de marcos, un 6,5% en valor. Los Países Bajos (+7,5%) son su mayor cliente y absorben el 18% del total de las exportaciones.

También crecieron las exportaciones a Austria (+5,6%), pero decrecieron las de Suiza (-3,1%), Bélgica (-6,7%) y Francia (-9%), las importaciones de Italia disminuyeron ligeramente (-1,9%), las de Polonia aumentaron (+18,9%), también las de Dinamarca (4,7%).

Según datos provisionales, la producción italiana de muebles aumentó el 2,5% en 1997, lo que muestra que el estancamiento del sector continúa, en volumen, la producción baja un 1,1% durante los 9 primeros meses de 1997. La producción del mueble tapizado ha crecido un 9,3%, lo mismo que el subsector del asiento. Sin embargo los muebles de dormitorio, comedores y oficina bajan entre el 3,7 y el 1,9%. La producción de muebles es la misma.

El crecimiento del mercado interior fue insignificante, sin embargo el exterior creció, en los 9 primeros meses de 1997 aumentaron las exportaciones en valor un 4,4%. Las exportaciones a Alemania se recuperaron por primera vez en muchos años y las de Francia cayeron el 11,2%.

También crecieron las exportaciones hacia EE.UU. (+25,4%) y Rusia (15,7%). A pesar del mal mercado doméstico, las importaciones crecieron el 13%.

La producción de muebles en Francia crecieron en valor el 1% (el 0,7% en volumen). La producción de muebles de oficina y de colectividades aumentaron un 3,4%, pero se compensaron con la caída de los muebles de hogar (-1,6%). El crecimiento de los precios fue del 0,3%, los costes se mantuvieron. El crecimiento se debió al buen comportamiento del mercado interior en el último cuatrimestre. El nivel de stocks disminuyó aunque aún es relativamente elevado.

Las exportaciones aumentaron un 12,5%, hacia Alemania crecieron el 10%. Las de muebles de hogar aumentaron el 16% y los de asiento el 8%. Las importaciones de muebles aumentaron el 6% a pesar de la débil demanda interna.

En el Reino Unido el consumo de muebles ha aumentado un 5,8% en 1997, una parte de este consumo está suministrado por las importaciones en fuerte crecimiento. La producción ha aumentado un 4,2% y los precios un 1%.

En los Países Bajos el valor de la producción de muebles creció un 7,2% en 1997, este fue el segundo año de crecimiento consecutivo de la producción ya que en 1996 creció el 5%. Los sectores de comedores y muebles de oficina crecieron un 17% y 11% respectivamente. La demanda de muebles de oficina creció el 17%, valor similar al de

	92	93	94	95	96
Exportaciones UE	14,0	13,8	15,3	18,5	20,0
Variación	1,0%	-1,5%	10,9%	20,5%	8,4%
Exportaciones extra-UE	4,7	5,1	6,0	6,1	6,8
Variación	-1,1%	7,9%	17,3%	2,6%	10,4%
Importación extra-UE	3,4	3,9	4,3	,43	4,9
Variación	11,9%	14,2%	11,1%	0,5%	13,0%

Cifras, en miles de millones de euros.
Variación, en % respecto del año anterior.

1996.

Con datos provisionales, en Dinamarca creció el valor de la producción un 5,2% respecto a 1996. Dinamarca es el mayor exportador de muebles por habitante. La exportación representa el 75% de la producción total y en 1997 crecieron el 6,4%. El 50% van a Alemania, pero el crecimiento se ha dado hacia otros países, en especial USA y Japón.

En 1996 las exportaciones totales de muebles del conjunto de los países de la UE se elevaron a 20 mil millones de euros, es decir el 28% de su producción.

Aumentaron el 8,4% respecto 1995. Del conjunto de productos manufacturados, los muebles representan el 1,2%. La exportación hacia terceros países fuera de la UE es de 6,8 mil millones de euros, la tercera parte del total, y el crecimiento respecto al 95 fue del 10,4%, lo que muestra el esfuerzo de los fabricantes por penetrar en nuevos mercados. Las importaciones que vienen de países de fuera de la UE es de 4,9 mil euros, un 13% mejores que las del 95.

Los países que compran mayor cantidad de muebles a la UE son Suiza y EE.UU. con más de 1.100 millones de euros cada uno, Rusia con 100 millones, Japón con 335 euros (doblándose en 3 años), Israel 147 millones de euros y Polonia 126 millones de euros. Las exportaciones hacia Eslovenia (126 mill. de euros) se han multiplicado por 6 en 3 años aunque estas cifras pueden ser engañosas porque una parte de sus compras se dirigen posteriormente para Rusia. Las importaciones de Polonia se

acercan al millón de euros [el 20% del total de las importaciones de países de fuera de la UE]. La República checa exporta a la UE 362 millones de euros, de Rumania entra 300 millones de euros. En la tabla se puede observar el comercio exterior de la UE de los años 92-96.

Auge del consumo de muebles

Aunque España es uno de los países con menor índice de compra de muebles de Europa, el crecimiento de ventas en 1998 fue del 4% y para este año se estima en un 3% según un estudio del «Observatorio del Consumidor» realizado por Fimestic. Las ventas previstas para este año, excluyendo mueble de oficina, son de 670.000 millones de pta. La conclusión es que existe un enorme potencial interno que puede conquistarse mediante campañas de promoción

[HTTP://WWW.FERIAVALENCIA.COM](http://www.feriavalencia.com)

Exportación del mueble español

Según datos del Centro de Estudios de la Industria Ligera de Italia (CSIL) que España ha pasado del octavo puesto al sexto entre los países exportadores de muebles. El despegue internacional se produjo a partir

de 1994. Entre ese año y 1998 el crecimiento se ha incrementado en un 125% de forma acumulada. La UE absorbe el 67% del total de ventas con un predominio importante de Francia (23% del total exportado). La Comunidad Valenciana (con un 32%) y Cataluña (con un 20%) son los dos primeros exportadores, seguidos por País Vasco (9%), Castilla-La Mancha (7, La Rioja y Madrid (6%))

El fenómeno se debe a una sustancial mejora de los procesos industriales y el diseño, junto con la labor de promoción internacional realizada. Una de estas acciones es precisamente la Feria de Valencia que en la pasada edición recibió a 67.000 profesionales de un centenar de países **A**

www.feriavalencia.com

Concurso de diseño en Valencia

La Feria Internacional del Mueble de Valencia ha convocado la 17ª edición de su concurso para profesionales y estudiantes. El tema del primer apartado es libre, pero los estudiantes deben trabajar sobre el concepto «muebles nómadas, transportables o móviles». Junto al diseño, el cine tendrá su lugar con stand temático **A**

MFONTES@FERIAVALENCIA.COM