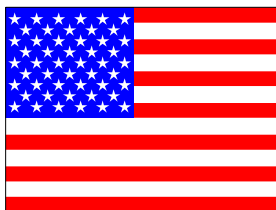


Convención europea de AHEC



Sally Spencer TTJ

La séptima convención anual de la American Hardwood Export Council (AHEC) celebrada el pasado mes de noviembre, rompió este año con la tradición y se celebró en Europa del Este y fuera de la Unión Europea. Praga fue el escenario escogido para su desarrollo, ya que en los ocho primeros meses de 1999 se han exportado 636 m³ a la República Checa, un 80 % más respecto al año anterior completo. También ha habido un crecimiento importante en chapa y se han enviado 2.000 m³ de pavimentos. Estas cifras son una prueba de que el mercado global está creciendo.



Foto De izquierda a derecha: Jim Matson, Presidente de AHEC, Kit Prints, Presidente de la Convención, Steven Coffey, Director Jefe de Relaciones de la Embajada de EEUU en Praga

Steven Coffey, Jefe de Relaciones de la Embajada de Estados Unidos en Praga se mostró convencido de que la Europa del Este es un gran potencial para las exportaciones estadounidenses, y más a medida que estos países se vayan integrando en la UE: La eventual expansión de la UE significará mayores oportunidades. La actividad económica crecerá por el desarrollo de regulaciones más transparentes, el aumento de la calidad de vida y el cambio de los patrones de consumo.

Al Goetzl, Presidente de Seneca Creek Associates, una consultoría estadounidense especializada en estudios de recursos y política forestal aseguró a los delegados que los recursos están actualmente llenos de posibilidades ya que el inventario de existencias en pie ha crecido casi un 100 % desde 1952 y que el crecimiento anual supera a las extracciones en un 70 %. El Roble rojo (red oak) es la especie principal, con un 35 % de la producción, el Roble blanco (white oak) un 15 %, el Tulipífero (tulipwood) un 9 % y Arce blando y duro (soft y hard maple) un 6 % y 5 % respectivamente.

Los EEUU suponen un 8 % de la superficie forestal mundial con un 25 % de la producción mundial de frondosas, siendo sus principales competidores en frondosas

templadas, China, Francia, Rusia, y Turquía.

EEUU es el principal productor mundial de frondosas y el principal consumidor con un 23 % del consumo total mundial, y un 17 % de las exportaciones mundiales.

Las tendencias a largo plazo son que la demanda global de madera aserrada de frondosas, tanto tropicales como templadas, van a crecer desde los 125 millones de m³ de 1998 hasta cerca de 200 millones de m³ en 2030. La demanda de la Europa del Este aumentará anualmente un 6 % (frente al 1 % actual). La demanda se disparará en el Este de Europa y alcanzará a la Occidental en los próximos 30 años. Advirtió sobre la competencia con producciones de Europa del Este, del Oeste, Rusia y Latinoamérica:

Latinoamérica tiene enormes recursos de frondosas y un gran potencial en eucaliptos de crecimiento rápido para las capas interiores de los tableros contrachapados o para productos de bajo valor añadido. Sin embargo, apuntó las ventajas con las que cuenta la industria estadounidense de frondosas: calidad, suministro, infraestructura, sostenibilidad del recurso, industria fuerte y competitiva y diversidad de especies.

Ed Pepke, especialista en marketing

de productos forestales de la División Forestal de Naciones Unidas (Ginebra), también presentó algunas estadísticas globales aunque reconoció que el margen de error puede ser significativo.

El mercado europeo, tanto en importaciones como en exportaciones, alcanzó un volumen record lo mismo que el estadounidense en 1998. La situación no es tan favorable en Rusia, donde desde 1991 el consumo de madera aserrada de frondosas ha continuado descendiendo.

Las exportaciones europeas y norteamericanas, cayeron debido a la crisis asiática de 1998 pero se han recuperado a mediados de este año a medida que la demanda asiática se ha revitalizado, así las exportaciones de madera aserrada y de troncos de haya a Asia han provocado un alza de los precios en Europa.

Los precios de las frondosas de Norte América han aumentado en 1998 y a principios de 1999 al haber superado la demanda a la capacidad de oferta. El aumento del consumo se ha debido básicamente a la recuperación: el consumo francés ha crecido un 5,8 %, el alemán un 12,5 %, el italiano un 6,7 % el español un 4,9 % y el turco un 14,5 %. Por contra en el Reino Unido cayó un 15 %, un 17,1 en Polonia y un 2,3 en Rumania.

El Sr. Pepke estuvo de acuerdo con los anteriores ponentes en que los mayores crecimientos en Europa estaban proviniendo de fuera de la UE, aunque todavía en un volumen bajo.

La producción europea de madera aserrada de frondosas aumentó un 3,1, % en 1998 (13 millones de m³): Francia, el principal productor europeo, aumentó la producción en 1998 para cubrir la demanda creciente de su mercado doméstico.

Esto también es válido para Turquía y Alemania, cuyos consumos han aumentado un 15 % y un 13 % respectivamente.

Las exportaciones europeas crecieron casi un 10 % en 1998 mientras que las exportaciones estadounidenses cayeron más de un 5 %, como ya se ha mencionado antes, pero Europa aún importa más frondosas aserradas de la que exporta 