

Estrategias europeas del parquet

La EPF (Federación Europea de Tableros derivados de la madera), junto con la CEI Bois y la Comisión Europea han cofinanciado el estudio "fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las industrias de la madera en la unión europea (UE)". (SWOT = strengths, weaknesses, opportunities and threats). En el informe final del estudio se exponen los temas más importantes, entre los que se destacan los siguientes:

Fortalezas:

- materias primas renovables
- tecnología y conocimiento de los procesos
- proximidad al mercado
- asociaciones, federaciones y grupos industriales poderosos

Debilidades:

- falta de una cultura de la madera
- altos costes (mano de obra)

Oportunidades:

- crear un mercado de alta calidad o nivel
- capitalizar las fortalezas (estructura de la industria, calidad de las materias primas, tecnologías, infraestructuras, políticas nacionales y de la Comunidad Europea, medio ambiente).
- creación de una

imagen de la madera

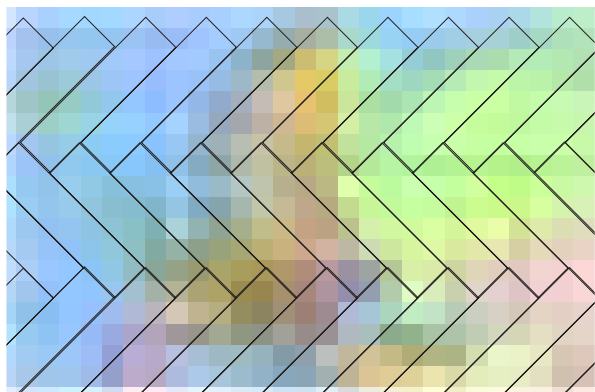
- como un estilo de vida
- ampliar las soluciones que ofrecen los productos
- participar en el suministro de la cadena de regiones competitivas
- promocionar la consolidación y racionalización dentro de la industria.

Amenazas

- sustitución por productos distintos a la madera
- fracaso en la capitalización de las iniciativas medio ambientales de la Unión Europea.

El estudio también incluye recomendaciones para mejorar la competitividad en la industria de tableros derivados de la madera como las siguientes:

- desarrollo de los temas identificados como fortalezas
- promoción de la madera como una materia prima renovable y como estilo de vida
- creación de soluciones a base de madera
- exploración de las nuevas posibilidades que ofrece el desarrollo sostenido y el crecimiento de las materias primas en la Unión Europea.
- centrar las políticas de la Unión Europea en la creación de empresas medio ambientales libres, en la mejora de la armonización interna



y en la competitividad de la industria de tableros europea.

El informe finaliza con la conclusión de que la industria de tableros derivados de la madera es altamente competitiva debido a su fuerte estructura industrial, sus avances tecnológicos y la orientación del producto hacia el consumidor. En relación a los costes, el informe establece que de forma particular las industrias de tableros de fibras duro, de tableros contrachapados de coníferas y de frondosas están en desventaja con otros países con menores costes laborales. La principal oportunidad para mejorar la competitividad de la industria de tableros europea se basaría en el **establecimiento de una estrategia de promoción de la madera en Europa**. Es muy importante comunicar el mensaje básico de que la madera, a diferencia de otras materias primas, es renovable y desde el punto de vista

medio ambiental respetuoso con el medio. Comunicación sobre la competitividad

La Comisión Europea ha aprobado recientemente el borrador de la comunicación de la UE sobre "El estado de la competitividad de las industrias de la UE basadas y relacionadas con el bosque". Este comunicado define la política de la UE para los próximos años en nuestro sector y reconoce la contribución económica y social de las industrias forestales y de la madera. Los principales desafíos están relacionados con la globalización, la apertura de la UE a los países de la Europa Central y del Este, el medio ambiente y la energía, la evolución de la tecnología, la infraestructura normativa y la imagen de la industria. Para asegurar su competitividad en el futuro la UE propone acciones concretas en cada sector ■

EPF EURO.WOOD.FED@SKYNET.BE