

Estadísticas de parquet en Europa

La Federación Europea de Parquet (FEP) ha elaborado el informe anual de 1998 en el que se recoge la producción y el consumo de los distintos tipos de parquet en los países que forman la Federación. Se refiere, por tanto, a Austria, Bélgica, Suiza, Alemania, Finlandia, España, Francia, Italia, Holanda, Noruega/Dinamarca y Suecia. Esto supone prácticamente la totalidad de la producción y el 77% del consumo del parquet de toda Europa Occidental.

Producción de parquet de los países miembros

La producción en el año 1998 fue de 58,3 millones de m², un 8,2% más que en el año 97.

El país con más producción es Suecia con 14,2 millones de m², seguido de Alemania 10,5 millones de m², Francia con 7,3 millones, Noruega/Dinamarca con 5,6 millones e Italia con 4,1 millones.

Desde el año 90 al 98 la producción ha crecido un 63,5%.

Por tipos de parquet, del mosaico (damas) la producción ha sido de 4,8 millones de m², un 8% menos que el año 97. Los países con más producción son Alemania con 2,6 millones de m², Suiza con 1,1 millones de m² y Francia con 0,5 millo-

nes de m².

Del parquet flotante o multicapas se produjo en 1998 un total de 40,3 millones de m², un 12% superior a la del 97, con mucho el país con mayor producción fue Suecia, con 14,1 millones de m², seguido de Alemania con 6,8 millones, Francia con 4,7 millones y Finlandia con 4,9 millones.

La producción de este tipo de parquet es la mayor entre el resto.

La producción de lamparquet (macizo de grueso comprendido entre 6 y 13 mm.) fue de 6,3 millones de m², un 3% menor a la del pasado año. España es con mucho el mayor productor con 2 millones de m², seguido de Francia e Italia con 1,1 millones de m² cada uno, sigue Holanda con 0,8 millones de m².

La producción de parquet macizo machihembrado de gruesos ente 14 y 22 mm. fue en 1998 de 6,8 millones de m², siendo el país con mayor producción Noruega/Dinamarca con 1,9 millones de m², Francia con 1,1 millones de m² e Italia con 1 millón de m². Alemania tuvo una producción de 0,7 millones de m². En su conjunto creció la producción de este tipo de parquet un 13% respecto a la del pasado año.

Consumo

El consumo de parquet en los países miembros de la

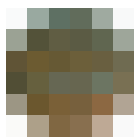
Federación fue en 1998 de 66,2 millones de m², un 5% más que el de 1997.

El país con mayor consumo fue Alemania, con 19,2 millones de m², seguido de Italia con 9,2 millones, España con 7,1 millones y Francia con 6,5 millones.

Se puede observar que el país con mayor producción es Suecia (14,1 millones de m²), mientras que su consumo es sólo de 3,7 millones de m². Igualmente Alemania consume 19,2 millones de m², mientras que sólo produce 10,5 millones.

En su conjunto los países de la FEP tienen que importar 8 millones de m², un 12% del total del consumo, pero esta situación es muy diferente de unos países a otros, así como se ha dicho anteriormente, Suecia produce 10,4 millones de m² más de los que consume, mientras que Alemania tiene que comprar fuera 8,7 millones de m². Prácticamente todos los países menos los nórdicos (Suecia, Finlandia Noruega/Dinamarca) tienen un consumo muy superior a su producción. Los que tienen un consumo mucho mayor que la producción son además de Alemania, Italia, Austria y España.

Desde principios de los 90, el consumo ha crecido desde 44,9 millones de m² hasta los 66,2 millones, es decir el 47,5%.



Producción y consumo por habitante

La media de la producción de parquet por habitante en los países de la FEP es de 0,19 m²/habitante, aunque hay mucha diferencia entre unos países y otros. Así la producción por habitante en Suecia es de 1,59 m² y la de Bélgica es de 0,01 m². Por encima de la media se encuentran Austria, Suiza y todos los países nórdicos. Por debajo Bélgica, Alemania, España, Francia, Italia y Holanda.

En cuanto al consumo, la media de los países de la FEP es de 0,22 m²/habitante. Destacan por mayor consumo Austria, con 0,64 m²/habitante, Suiza con 0,55 m², Noruega/Dinamarca con 0,45 y Suecia con 0,42. También destacan por poco consumo Francia con 0,11 m²/habitante, Italia con 0,16 y España con 0,18. El consumo de parquet en Europa ha pasado, por habitante de 0,21 a 0,22 en un año. También en España ha crecido de 0,17 a 0,18 m² por habitante.

Especies de madera

La especie más empleada para la fabricación del parquet es el roble, excepto Italia que es superado por las maderas tropicales que alcanzan el 54% frente al 20% del roble y Dinamarca que el

75% es haya frente al 12% que es roble. Así en Austria el 30% es roble, el 30% haya y el 20% arce; en Bélgica el 95% roble, en Suiza el 48,3% roble, el 25,6% haya y el 19% arce; en Alemania el 12% roble, el 3% haya y el 14% arce; en España el 65% roble y el 20% tropicales; en Francia el 80% roble, el 5% haya y otro 7% de tropicales; en Italia el 54% tropicales, el 20% roble y el 10% haya; en Holanda el 50% roble, el 17% tropicales y el 15% haya; en Finlandia el 50% roble, el 20% haya, el 11% arce y el 20% abedul; en Noruega el 43% roble, el 15% haya y el 2% abedul; en Suecia el 45% roble, el 30% haya y el 10% arce.

El comercio exterior de parquet de la UE

1. Importaciones

a) Tablillas de lamparquet
La posición arancelaria por donde entra el lamparquet (44.09.20.91) y presenta en 1998 unas importaciones de 13.897.102 m² con un valor de 134.122.000 euros (unos 22 mil millones de pts.) El 12,6% más que en 1997.

De estas cantidades, de los países de Europa del Este vienen 2.775.024 m² con un valor de 26 millones de euros. De países africanos viene 3.542.557 m² con un va-

lor de 25 millones de euros, de América del Norte viene 1.311.538 m² con un valor de 23 millones de euros, de Sudamérica 2.495.165 m² con un valor de 15 millones de euros, de Asia 3.340.423 m² con un valor de 34 millones de euros y del resto de los países (incluyendo Noruega y Suiza), 433.395 m² con un valor de 10 millones de euros.

De la Europa del Este destacan Polonia con 933.306 m² con un valor de 7,8 millones de euros, Croacia con 814.402 m² con un valor de 7,9 millones de euros, Hungría con 590.678 m² con un valor de 5,8 millones de euros y Eslovaquia con 192.510 m² con un valor de 2,1 millones de euros.

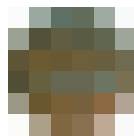
El precio medio del lamparquet de las importaciones de los países del Este de Europa es por tanto de unas 1.580 pts./m².

El parquet tropical viene en su mayor parte de Costa de Marfil, 2.607.420 m² con un valor de 11,6 millones de euros. El precio medio es de 1.219 pts./m².

De Norteamérica (EE.UU. y Canadá) vienen 1.311.000, casi mitad y mitad de cada país. El precio medio es de casi 3.000 pts./m².

De Sudamérica en su mayor parte viene de Brasil. El precio medio de estas importaciones es de 980 pts./m².

De Asia los dos países de



los que viene más tabli-lla son Indonesia con 1.530.875 m² con un valor de 17,2 millones de euros y China con un total de 1.058.453 m² con un valor de 10,6 millones de euros. Los siguen Malasia, Tailandia, Singapur y Corea del Sur. El precio medio es de 1.700 pts./m².

En cuanto a las exportaciones, se exportan 877.425 m² con un valor de 17 millones de euros, esto es a un precio medio de 3.200 pts./m².

Los países que más compran son Hong-Kong, Rusia, Polonia, China, Eslovenia.

b) Parquet montado

b.1) Mosaico (damas)

Se han importado 2.934.281 m² con un valor de 21,1 millones de euros. Los países desde donde se importa la mayor cantidad son Polonia (895.942 m²), Croacia (791.000 m²) e Indonesia (198.541m²).

b.2) Parquet flotante (multicapa)

Los países de la U.E. han importado de terceros países un total de 7.086.028 m² de parquet multicapa por un valor de 106,6 millones de euros, esto es a un valor medio de 2.500 pts./m². Las mayores partidas vienen de Asia (4.776.273 m²) y de los países del Este de Europa (1.731.642 m²). Los países de donde más se importa son Malasia (1.389.865 m²), Indonesia (1.085.159 m²) y Corea del Sur (980.672 m²).

b.3) Otros parquets

Se importaron 7.264.350 m² de otros tipos de parquet no especificado entre los anteriores, principalmente tabla de parquet tradicional. El valor de estas importaciones ha sido 86,9 millones de euros, es decir, un precio medio de 2.000 pts./m².

2. Exportaciones

La distribución entre los tres tipos de parquets ha sido:

- Mosaico: 894.056 m² (1.586 millones de pts)

- Multicapa: 6.375.804 m² (21.296 millones de pts)

- Otros: 4.719.557 m² (13.584 millones de pts)

Los países que más compran a la U.E. son Polonia (626.445 m²), Rusia (1.045.877 m²).

Los revestimientos de suelos

Las ventas en el año 1998 de productos de revestimiento de suelos en Europa Occidental fue de 1.761 millones de m², un 1,3% más que en 1997.

Las moquetas son los materiales más empleados, 908 millones de m², un 3,3% menos que en 1997. Esto supone que el 51,6% de todos los revestimientos son moquetas.

Le siguen en importancia los suelos cerámicos con un consumo de 340 millones de m², el 19% del total de revestimientos. Con respecto al pasado año han crecido un 3,3%. Los suelos vinílicos ocupan el tercer lugar con 240 millones de m², el 13,6 % del total.

El siguiente producto son los suelos laminados con

un consumo de 100 millones de m² que supone de 5,7% sobre el total. El consumo respecto a 1997 ha crecido el 25%.

El parquet ocupa la siguiente posición respecto al consumo con un total de 87 millones de m² correspondiendo al 4,9% del total de revestimientos. Respecto al pasado año ha tenido un crecimiento del 6,1%.

Al comparar estas cifras con las de los países de la FEP se observa que en los países de la FEP se coloca el 77% de todo el parquet que se coloca en la Europa Occidental, hay que tener en cuenta que el Reino Unido no pertenece a la FEP.

El linóleo ocupa el siguiente lugar con 41 millones de m² de consumo (el 2,3% del total) con un crecimiento sobre el año anterior del 7,9%.

Por último los suelos de caucho y corcho con un consumo de 29 y 14 millones de m² respectivamente. Respecto al año 97 el crecimiento del consumo de estos productos fue del 0% y 6,7%.

En los últimos 5 años en consumo del parquet ha aumentado un 24% pasando de 70 millones a 87 millones de m², pero en ese mismo periodo el consumo de los suelos estratificados ha crecido un 340% pasando de 29 millones a 100 millones.

moqueta	51,6%
cerámicas	19,3%
vinílicos	13,6%
parquet	4,9%
estratificados	5,7
linóleo	2,3%
caucho	1,6%
corcho	0,9%

Nuevos sellos de calidad

El pasado 28 de enero el Comité del Sello de Calidad ALTIM resolvió crear dos nuevos sellos: 'Perfiles de madera laminada no estructural' y 'Tratamientos curativos'. El primero es un sello para perfiles que se emplean fundamentalmente en ventanas, pero también pueden aplicarse en escaleras, barandillas, cercos, estacas, etc.

El de Tratamientos curativos es un registro para empresas aplicadoras de productos curativos y preventivos. Incluye supervisiones de procedimientos e inspecciones en obras concretas. Afecta fundamentalmente a la rehabilitación de edificios y tiene un coste de solicitud de 750.000 pta.

Los inspectores de este Sello son técnicos altamente cualificados entre los que se incluyen catedráticos, investigadores del INIA, ingenieros y arquitectos especialistas en patología y tratamiento de la madera.