



Mobiliario de oficina en Francia

El año 98 fue un año excepcional para la industria francesa de mobiliario de oficina. El mercado alcanzó los 6.828 millones de francos (precios de fábrica) de los que la facturación de la industria francesa fue de 4.902 millones de francos, un 9% superior a la del año 97.

Esto significa a precios de mercado una cantidad superior a los 9.092 millones de francos. El mercado está estructurado de la forma siguiente: venta directa el 21%, distribuidores especializados el 40%, distribuidores generalistas el 11%, ventas por catálogo, en grandes superficies polifacéticas el 22%. Otros, 6% ■

El tablero contrachapado europeo

La Federación europea de la industria del tablero contrachapado (FEIC) ha tenido el pasado junio su Asamblea General en Riga (Letonia).

En el curso de esta reunión se analizó la marcha del sector, el consumo y el comercio exterior. La situación económica del sector en 1998 tuvo una baja debido fundamentalmente a la crisis del extremo oriente que dió lugar a la caída de las monedas de estos países, sin embargo esta situación se superó en la primera mitad del 99.

La producción de la Unión Europea de 1998 de tablero contrachapado fue de 2.211.000 m³, el 1,3% menos que en 1997. Los mayores productores son Finlandia (con el 46% de la producción), Francia (con el 21%) e Italia (con el 16%), Suecia (con el 6%) y España (con el 5%). Estos 5 países producen el 94% del total de la UE.

El consumo del 1998 se estima en 4.972.000 m³, un poco mayor que en 1997 (el

0,1%), por países, los de más consumo son:

Reino Unido (con el 23%), Alemania (con el 22%), Italia (con el 13%), Francia (con el 12%) y Holanda (con el 10%). Entre estos 5 países consumen el 80% del total de la UE. España no llega al 1% del total.

En su conjunto la UE tiene un comercio deficitario necesitando para cubrir el consumo unas importaciones superiores a la producción ■

Perspectivas a corto plazo

Las perspectivas a corto plazo de los mercados internacionales dependen de dos factores: la continuidad en la recuperación de las economías asiáticas y la subida en los tipos de interés en EEUU.. Esto aumentará la demanda de los países productores (Suecia, Finlandia, Nueva Zelanda, Chile, Canadá y EEUU).

La subida del precio del dinero en EEUU para enfriar la economía no parece que afecte a la construcción, principal motor del mercado de la madera gracias al alto nivel de empleo del país. La baja del dólar frente al yen y al euro mejora las posibilidades de exportación de productos latinoamericanos hacia esas regiones ■

ING. MARTIN AGUERRE
SAGPYA FORESTAL N° 14, MARZO
2000