



EMPRESAS

## Feria del mueble de Madrid

La décimo séptima edición de la FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID registró una afluencia récord de visitantes. Más de 50.000 personas de acreditaron en esta ocasión, superando en un 25% las cifras alcanzadas en su anterior convocatoria. Este incremento se hace extensible a la edición de 1998, año en que la feria también contó con la participación del Sector Internacional de Cocina Integral, con la asistencia de 40.000 visitantes.

Un año más la feria puso de manifiesto la inagotable creatividad y el esfuerzo de las empresas expositoras a través de una impecable presentación de productos, novedades y tendencias en todos los estilos, englobadas en el concepto de decoración integral, característico de este certamen y transmitido en sus ocho pabellones. Destacable fue también el rotundo éxito del Sector Internacional de Cocina Integral –SICI 2000– donde 84 empresas mostraron lo último en este tipo de mobiliario, así como avances tecnológicos, nuevos materiales y un extenso abanico de soluciones para el máximo aprovechamiento del espacio.

En cuanto a la procedencia de los profesionales tras Madrid, que ha supuesto un 43,25% del total contabilizado, se sitúa Castilla y León, con un 8,29%; Andalucía, con un 7,41%; Castilla - La Mancha, con un 7,06%; Valencia, con un 5,06%; Cataluña, con un 4,21%, y País Vasco, con un 4,11%, aunque también se registraron numerosos visitantes de Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Extremadura, Galicia, La Rioja, Murcia, Navarra, e incluso de áreas más alejadas como Canarias, Ceuta y Melilla. Fruto de las campañas de promoción internacional y del "Programa de Compradores Extranjeros" se ha incrementado asimismo la asistencia de profesionales del exterior, con una afluencia cercana a los 2.000 visitantes procedentes principalmente del entorno europeo con Portugal, Francia, Italia y Alemania a la cabeza, así como de Estados Unidos y países del mercado iberoamericano, como Argentina, Brasil, México y Venezuela, entre otros. Esta edición de la FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MADRID, celebrada entre los días


25 al 30 de abril en la FERIA DE MADRID, también superó todas las previsiones de participación y ocupación con la participación directa de 632 empresas expositoras en una superficie neta de 62.431 metros cuadrados, ratificando la solidez del certamen en el panorama de ferias internacionales del sector.

Con una importante asistencia de público, cifrada en torno a las 5.000 personas, se desarrolló la "Jornada de Puertas Abiertas", el domingo 30 de abril, dedicada exclusivamente a ofrecer una completa información sobre tendencias y puntos de venta de los productos expuestos en la feria. Como otros años se distribuyó por salones y por parques; el Salón Plaza Mayor y el Salón Central recogieron el mobiliario, por ambientes completos y el nuevo Salón de Complementos las piezas sueltas. Los parques agrupan las producciones de determinadas Comunidades Autónomas, así el Parque de Madrid y del Parque de Toledo. La Junta de Andalucía también apoya a su industria del mueble por medio de la empresa Comercializadora de

Productos Andaluces S.A., la participación andaluza fue masiva ya que expusieron más de 30 empresas. La representación extranjera fue de varios países europeos sobre todo la francesa y portuguesa aunque también hubo del Reino Unido, Italia y Suiza. Lo más destacable de la feria fueron los dos parques, de Madrid y Toledo y sobre todo el SICI, Sector Internacional de Cocina Integral, que en su segunda edición ha concentrado la atención de los visitantes. Los 80 expositores ocuparon casi 11.000 m2 de los pabellones 8 y parte del 6 con un aumento del 65% respecto a la anterior edición del SICI que fue en 1998

### Software para el mueble

SIMSA estuvo presente en la semana del 25 al 30 de abril en la Feria del Mueble de Madrid (Pabellón 5 Stand I53).

La empresa ha trabajado e invertido en nuevas. TeoWin, es un software integral para el sector del mueble, que avanza día a día incorporando nuevas prestaciones y características, aportando beneficios substanciales a sus usuarios (Xavier P. Carrasco, comercial@simsa.es) 

PRENSA: ANA URUÑUELA  
TEL 91 722 50 93  
FAX 91 722 57 93  
E-MAIL: ANAU@IFEMA.ES