

## utilizar los residuos

Encontramos muy interesantes las gamas de productoras de briquetas y calderas destinadas a la pymes. Incluso podríamos hablar de instalaciones aptas para microempresas, pues es posible encontrar briquetadoras a partir del orden del millón de pta (CAT, GROSS). En la misma línea, señalamos la presentación de calderas capaces de utilizar simultánea o alternativamente combustibles sólidos, con líquidos o gaseosos (por ejemplo, COMAFER).

Y en cuanto a la cuestión del reciclaje, sin duda puede considerarse que la estrella fue la presentación del CONSORZIO PANNELLO ECOLOGICO

([www.pannelloecologico.com](http://www.pannelloecologico.com)), un grupo de empresas (mayoritariamente del conocido grupo SAVIOLA) que se han especializado en el uso exclusivo de madera reciclada en la producción de tableros destinados a componentes de mobiliario. Con independencia de la precisión de determinadas afirmaciones (como la de que éste grupo *salva* unos 8.000 árboles diarios) siempre problemáticas de constatar, es posible pensar que la convergencia entre éstas interesantes iniciativas y una deseable normalización de los procesos de certificación ecológica, pueden llevar a corto plazo a una radical conversión de las estrategias ambientales de los productores de tableros.

## imagen 3

### de chopo

Sí, de chopo era el tablero soporte de la Gioconda: este es el punto de partida del mensaje de ASSOPANNELLI. De hecho, pudimos comprobar la extensión de aplicaciones en todo tipo de tableros que los productores italianos le están dando al chopo. El catálogo de posibilidades, con fabricantes como BROCA&FIGLI, ORSINI, CELSA, o INVERNIZZI, abarca mucho más allá de los destinos «secundarios» frecuentes en España. Desde tableros alistados destinados a la realización de muebles en gamas de calidad altas a muy altas, hasta tableros contrachapados de reacción al fuego M1, destinados a revestimientos en decoración interior, estas empresas muestran la *diferencia de cota* que es posible salvar mediante una intensiva investigación de producto a partir de una misma materia prima.

## imagen 4

### vestir las superficies

En la imagen, una puerta de TOPPI INTARSI, una empresa italiana que ha conjugado (perdón por el revolcón por el tópico) dos tradiciones nacionales: el diseño y la intarsia, para producir una extraordinaria riqueza formal en algo tan simple como revestir una puerta, a través de la reinterpretación de diferentes tradiciones estéticas (en su catálogo resuenan el

suprematismo, el cubismo, el realismo, el surrealismo, el ...ismo, ).

Si no tiene vd demasiadas exigencias en cuanto al uso de chapas naturales, ni requerimientos sofisticados en la *teselación* de su plano de diseño, puede recurrir a la gama de TOUCHWOOD (de KURZ), sistemas de membranas de postformado con un excelente *nivel de imita-*

*ción* de las especies de madera más populares (de hecho, parte de la estrategia de la empresa es una monitorización continuada de las tendencias del mercado del mueble en la selección de especies y calidades). En definitiva, pueden también producir nuevos patrones de veta que *a la Naturaleza no se le habían ocurrido*.