

Euroforest comienza su andadura

Euroforest, el primer proyecto estratégico del Programa EUREKA promovido por España, ha iniciado su andadura habiendo sido aprobada su inscripción en el Registro Nacional de Asociaciones con fecha 31 de julio del año en curso y que con el fin de configurar sus órganos de gestión y representación, celebrará su primera Asamblea de Socios, en fecha y lugar que se comunicará.

El objetivo de EUROFOREST es la promoción de la mejora de nuestro entorno forestal mediante la investigación, la tecnología, el conocimiento y la información en la economía de mercado, centrando su atención en el árbol, el bosque, el medio ambiente y las áreas verdes.

EUROFOREST se articulará como una Asociación de Empresas, Centros Tecnológicos y Universidades, unidos en torno a contenidos enmarcados en el ámbito forestal ■

JUAN ZAMORANO
ZAMORANO@EUROFOREST.COM

El FSC se promociona en Valencia

WWF/ADENA presentó en la Feria del Mueble de Valencia, celebrada en septiembre pasado, sus iniciativas en torno al sello FSC. Distintivo que lleva certificados hasta la fecha 18 millones de ha en todo el mundo: 650 empresas de 18 países y más de 10.000 productos certificados entre los que destacan IKEA, Carrefour y el grupo americano Home Depot agrupadas en torno a la Red Internacional de Bosques y Comercio. En España el Grupo 2000 está integrado por 10 empresas.

La presentación corrió a cargo de Raquel Gómez, Coordinadora de Bosques de ADENA. Por otro lado las empresas polacas Kronospan y Krono-wood, dos de los mayores productores de tableros han obtenido el certificado de cadena de custodia del FS ■

ANA ELISA RODRÍGUEZ
WFFGRUPO2000@HOTMAIL.COM

Novedades de fiscalidad forestal

Se aumenta el IVA de compensación del 5% al 8% para la actividades agrícolas y forestales y sus servicios accesorios y al 7% para las ganaderas y pesqueras. Con ello, el IVA de compensación que se aplica a los productores agrarios que no se acojan al régimen general del IVA, queda al 50% del régimen general recogiendo una vieja reivindicación del sector que refleje la progresiva tendencia al aumento de los servicios en las actividades primarias que se veían desincentivados por la incidencia del IVA. España se adapta así a otros países europeos donde sistemáticamente el IVA de compensación era la mitad del IVA general. Los productores agrarios aplican este IVA como un forfait a todas sus ventas y lo retienen como compensación del IVA soportado que no tienen que devolver a Hacienda. Cabe señalar que esta mejora del sector agroforestal carece de consecuencias inflacionarias ■