

# Mercado de la ventana en Europa

De acuerdo con un estudio realizado por la empresa InterConnection Consulting Group, en 1999 se vendieron en Europa 82 millones de ventanas, casi dos millones de ventanas más que en 1998, el valor de dichas ventanas fue de 21,5 millones de euros. En cuanto a los materiales, los que más han avanzado en el año 99 son la ventana mixta de madera y aluminio y la ventana PVC.

El 27% fue ventana de madera, el 31,3% de PVC, el 36,4% de aluminio y el 5,4% mixta de madera-aluminio **A**

(INFO@INTERCONNECTION.AT)