



Forestalia.com sigue avanzando

Este nuevo proyecto al servicio de un sector tradicional, pretende abrirse hueco en el durísimo campo de Internet como una sociedad basada en una punto.com, es decir, en contra de lo que en estos momentos todos los analistas de inversiones recomiendan.

Forestalia apuesta por este proyecto en este sector por tres razones fundamentales. Primero porque conocen el sector, segundo porque conocen el medio de Internet, con sus carencias y sus excesos y sobre todo, porque saben que no se pueden plantear negocios basados en frágiles quimeras tecnológicas y, tercero, porque están seguros poder aportar innovación en un sector muy tradicional y aportar una manera diferenciadora de hacer negocios.

www.forestalia.com es un portal vertical del sector de la madera, el medio ambiente, la ecología y la calidad de vida. Su base de negocio está orientada al B2B2C, es decir, fomentar y facilitar los negocios entre profesionales y acercar esos negocios al consumidor final, eliminando barreras que no hacen sino encarecer los productos sin aportar valor ■

RAUL@FORESTALIA.COM

Nuevo catálogo Cedria

3ABC, S.L. ha publicado recientemente su nuevo catálogo general, en el que se refleja la gama completa de sus productos tradicionales, así como la de las interesantes novedades que ofrece la firma para el año 2001. Se dota con ello al consumidor, tanto profesional como de consumo, de una completa información sobre productos que responden a la más avanzada tecnología en el acabado y protección de la madera, con mentalidad ambiental ■

TELS.: 93 540 60 35
93 540 60 36
FAX: 93 555 09 53
E-MAIL: CEDRIA@CEDRIA.COM
WEB: WWW.CEDRIA.COM

Nuevos planes de Confemadera

Confemadera ha recibido la aprobación del ICEX para el plan 2001. Dicho plan incluye participaciones agrupadas en ferias y misiones comerciales directas e inversas.

En participaciones agrupadas apoyará la presencia en Interzum (Colonia, mayo) y Batimat (Paris, noviembre). En cuanto a misiones comerciales directas se han seleccionado los siguientes destinos: CHina, Japón, Arabia, Mexico, Polonia y Rusia.

Las misiones comerciales inversas incluyen a los siguientes países: Bélgica, Portugal, Venezuela, Perú, México, Colombia y R. Dominicana. Visitarán Artecuadro y Maderalia ■

Casas de madera en Francia

Actualmente la demanda aumenta según AFCOBOIS, quien estima que se construyen al año cerca de 7000 unidades (en España son 10 veces menos). Existen cerca de 700 empresas de las cuales sólo 200 trabajan exclusivamente en este campo, siendo las demás carpinterías de armar.

Los clientes son en un 25% desencantados de la vivienda tradicional entre los que se distinguen dos grandes categorías: los que quieren distinguirse de los demás y los preocupados por el medio ambiente. El primer grupo está formado por personas pudientes. En ambos casos se trata de una clientela exigente y bien informada ■

CTBA Nº 87 ENERO/FEBRERO 2001