



M E R C A D O

Mercado de tableros recubiertos

Jaakko Pöyry acaba de publicar el primer análisis, a nivel mundial, del mercado de los tableros recubiertos. El campo de aplicación del estudio incluye las chapas de madera, los papeles decorativos impregnados con resinas, las pinturas y los materiales plásticos. También incluye datos detallados de los diferentes mercados y las previsiones para las diferentes regiones del mundo, junto con informaciones sobre la rentabilidad y los ciclos en la cadena de valor del producto (donde están los mayores beneficios). En los anexos se incluye los perfiles de los grandes productores de recubrimientos y de los países más importantes de Europa, Asia - Pacífico y América.

Algunos de los temas que incluye el estudio son los siguientes:

- Gran crecimiento de la demanda desde 1995. La demanda mundial para los tableros recubiertos excede los 10 billones de m²la. Las superficies basadas en papel han crecido muy significativamente en la última década, por encima de un 6%. La melamina de baja presión (LPM) es el

producto de recubrimiento que más se utiliza, pero existen importantes diferencias del tamaño y los segmentos del mercado por regiones geográficas. El LPM y los papeles impregnados con resinas dominan el mercado europeo mientras que las chapas de madera y los papeles impregnados de poco peso (LBWP) son los que más se utilizan en América y en Asia - Pacífico.

- Expectativas de futuro. La demanda global de los productos de recubrimiento continuará creciendo, pero los productos utilizados (chapas de madera, LPM, laminados, papeles impregnados con resina, recubrimientos termoplásticos y pinturas) tienen diferentes posiciones en la curva del ciclo de vida del producto según las regiones. En la próxima década Europa continuará liderando en volumen en términos de crecimiento absoluto, pero en las regiones de América y de Asia - Pacífico los ratios de crecimientos relativos serán superiores. La melamina de baja presión continuará incrementando su cuota de mercado, el sector del mueble será el segmento más importan-

te, y el de los suelos tendrá importantes crecimientos. Cada región se comportará de forma diferente para poder satisfacer las demandas locales y las características de su industria.

- Estructura industrial y rendimientos

La globalización de ciertos grupos de empresas de una misma región (clusters), por ejemplo los productores de tableros y de papeles incluyendo su impresión, se está acelerando, aunque persistirán diferencias regionales en los productos, el servicio y las especificaciones de calidad al igual que en el tema de los precios.

Los productores europeos que lideran este mercado han conseguido un alto grado de integración en la cadena de valor y algunos de ellos están obteniendo grandes beneficios. La pregunta clave es ¿El modelo Europeo es transferible a otras zonas del mundo? □

PARA MÁS INFORMACIÓN
MRS. HAZEL TEAL / DR. CORMAC
O'CARROLL
TELEF 44-(20)-8770.2144
FAX 44-(20)-8770.2115
E-MAIL: HAZEL.TEAL@POYRY.CO.UK