

## Exportaciones francesas de muebles

Durante el año 99 las exportaciones francesas de muebles según el Instituto de Promoción de Estudios del Amueblamiento (IPEA) se elevaron a 2.135 millones de euros (355 mil millones de pesetas), un 8,3% superior a la del año 98.

La industria francesa del mueble, después de unos años en los que las exportaciones tenían una mala evolución, parece que se recupera; también en el año 98 crecieron, en ese caso fue un 14,5%.

El 69% de los muebles se dirigen a países de la UE, siendo Alemania (16,1%), Bélgica (12,6%), Reino Unido (11,4%) y España (10,3%) los mejores clientes de Francia. Fuera de la UE, los países que más compraron a Francia son Suiza (con el 8,8%) y EE.UU. (con el 7,2%).

De los países de la UE, el mayor crecimiento de las exportaciones, respecto del año 98, fueron el Reino Unido que crecieron un 23%, España que crecieron el 17% e Italia 14%. De países extra UE los mayores crecimientos se dieron hacia Polonia (63%) y EE.UU. con el 22% ■

## Comercio electrónico de muebles

Infurma es el portal español del sector del mueble más visitado con una de las más importante base de datos mundial que está desarrollándose cada día más.

Permite acceder muy rápidamente, por medio de Internet, a todos los profesionales, clientes, productos, catálogos, etc. de este sector.

Desde hace 7 años, Infurma ofrece un servicio de gran calidad de tal modo que ya hay más de 700 empresas que han depositado su confianza ■

INFORMATION@INFURMA.ES  
(00.34)96.396.15.42  
HTTP://WWW.SPANISHFURNITURE.COM

## Datos del sector de puertas

La Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM) informa que en 1999 se produjeron en España aproximadamente 9,5 millones de puertas, lo que supuso una facturación de 601 millones de euros (100.000 millones de pesetas). FEIM estima que en 2000 la facturación emanada de la producción de 10,2 millones de puertas ascendió hasta alcanzar 691 millones de euros (115.000 millones de pesetas) ■

## Evolución del parquet en 2000

En el año 2000 el consumo de parquet creció en un 11%, pero una parte importante de ese aumento fue cubierto por la importación. Así, el aumento de la producción fue del 7,6% mientras que el de la importación neta (importación-exportación) fue del 14,2%.

Otra característica que puede resaltarse es que por primer año la producción de parquet multicapa (parquet flotante) supera la producción de lamparquet, tal como viene ocurriendo desde hace 10 años en el resto de los países de la U.E.

Por tipos de parquet, el taraceado (damas) prácticamente no se fabrica, apenas hay un residual de 50.000 m<sup>2</sup> que elaboran pequeñas industrias. La producción de lamparquet en el año 2000 se ha reducido un 15% respecto a la del año anterior y alcanzó los 1,7 millones de m<sup>2</sup>. Este hecho

no hace más que confirmar la sustitución en el mercado de lamparquet por el flotante. Se importaron 5,22 millones de m<sup>2</sup>, un 7,8% más y se exportaron 1,5 millones de m<sup>2</sup>, un 9,5% más. Con respecto al flotante, multicapa, la producción aumentó un 43,7%. El número de fabricantes de flotante ya es de 5, hay alguno más pero muy pequeño, y para el año próximo se espera que aumente la capacidad de producción de forma importante. Se importaron 2,2 millones de m<sup>2</sup> y se exportaron 445.000 m<sup>3</sup>. El consumo pasó de algo más de 2,8 millones de m<sup>2</sup> a más de 4, creció el 43,4%. Respecto de la tarima, la producción se ha mantenido en 900.000 m<sup>2</sup> y las importaciones y exportaciones están equilibradas en una cantidad muy importante, cerca de millón y medio de m<sup>2</sup> ■

	producción	importación	exportación	consumo
Taraceado	50	996	522	524
Lamparquet	1.700	5.220	1.500	5.420
Multicapa (flot)	2.300	2.206	445	4.061
Tarima y otros	900	1.459	1.447	912
TOTAL	4.950	9.881	3.914	10.917
Datos en miles de m <sup>2</sup>				