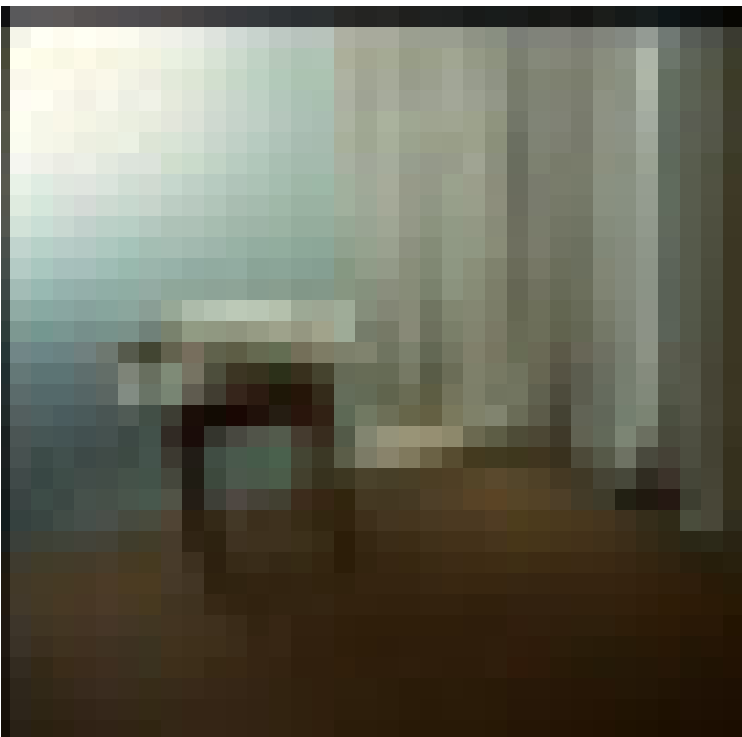


ARTESANÍAS

WOODNOTES

NELLY MALMANGER



Como el nombre Woodnotes indica, los productos de esta empresa finlandesa tienen la madera como materia prima. Todos sus artículos están preparados utilizando hilado de papel proveniente de madera. La fuerza y la durabilidad del hilado de papel de madera procede directamente de la fibra de madera. Y además: la compactidad de las fibras de celulosa hace que el hilado no acumule polvo o suciedad, una característica tan importante para las personas con alergia - como para la salud y la bienestar en general.

Podemos describir estos productos - sin exagerar - como ecológicos porque, además de venir de un producto natural, no dañan el medio ambiente al degradarse. El papel de Woodnotes

está hilado de papel "kraft" (*kraft-paper*) que puede ser almacenado, reciclado o quemado para generar energía sin producir ninguna polución. Son productos biodegradables y quemándolos o dejándolos para su decomposición, sueltan dióxido de carbono que a su vez vuelve a integrarse en el ciclo de la naturaleza.

El papel blanco está fabricado sin cloro y los pigmentos utilizados para teñir los hilos del hilado no contienen combinaciones halógenas o metales pesados. Woodnotes fabrica toda su gama de productos en Finlandia.

Nuevas ideas

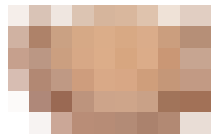
Detrás del nombre Woodnotes hay una mujer finlandesa, Ritva Puotila. Se diplomó como

diseñadora industrial en Helsinki en 1960 y se especializó en cristal y textiles. Viajó a numerosos países mientras colaboraba con distintas empresas.

En 1986 - a la búsqueda de nuevos materiales - tuvo la idea de experimentar con hilos hechos a partir de papel de madera. "Los enormes bosques finlandeses estaban llenos de esta fibra. Sólo hacía falta ser redescubierta", dice Puotila.

Y así empezaron los experimentos, hasta llegar a diferentes tipos de hilos, más o menos gruesos.

El hilo compacto y grueso se emplea para alfombras y telas para muebles mientras uno más fino y ligero sirve para manteles, cortinas, cojines etc. Los resultados positivos de estos experimentos llevaron



ARTESANÍAS



a la diseñadora a crear la empresa familiar Woodnotes en 1991. Hoy vende productos a 35 países, entre los cuales está España. La filosofía que hay detrás de los diseños de Woodnotes es altamente moderno y comercial: la casa percibida como un espacio neutro y agradable. Como consecuencia, los colores y diseños son muy discretos pero refinados.

Woodnotes Colección Contract

Para la colección de alfombras Contract, Ritva Puotila se ha inspirado en la belleza natural del hilado de papel de madera. La colección está compuesta por 63 diseños, creados a partir de las diferentes combinaciones de ocho dibujos y 12 colores alternativos. Los colores principales de la colección son crudo y negro y los materiales son hilado de papel de madera (86 %) para la trama y algodón (14 %) para el entramado.

Aunque la colección este pensada para ámbitos privados es también muy apta para lugares públicos, oficinas, pasillos, vestíbulos etc. Son adecuados además para sitios húmedos, como en guardarropias de gimnasios o saunas etc gracias a la resistencia a la humedad y a su capacidad de secar rápidamente.

Las alfombras vienen en siete tallas estándar. El ancho es fijo, pero el largo se puede adaptar según la necesidad del cliente.

Otros productos de Woodnotes van desde telas para tapizar muebles, cortinillas enrollables, divisores de cuartos, hasta una larga gama de tapetes de mesa y salva manteles.

En la colección para la mesa se

pueda elegir entre 15 colores diferentes, con negro, natural y blanco como tonos dominantes.

Arte en fibra de madera

Ritva Puotila juega sobre dos instrumentos: además de su carrera como jefe de la empresa Woodnotes - para la cual ella crea la mayoría de los diseños - desarrolla creaciones artísticas transformando las fibras de madera en verdaderas y insólitas obras de arte. Son trabajos concebidos como tapices con técnicas tradicionales, pero con una alta tasa de investigación para aprovechar las características del hilado de papel de madera.

Aquí la diseñadora industrial se hace un festín de artista. Ella se dice llevar "por la poesía del material y de los colores". Estos tápicos artísticos son de grandes dimensiones, ya que alcanzan hasta cuatro metros de altura y comprenden numerosos colores. Su tacto peludo nos recuerda el suelo del bosque, donde tienen su origen.

