

# Mercado europeo de parquet

La Asamblea General número 45 de la Federación Europea de Parquet (FEP) y el Congreso Europeo del Parquet número 26 se celebraron en Dresde (Alemania) el pasado 15 de junio. En el discurso de apertura el Sr. Betz remarcó los logros de la industria europea de parquet durante el año 2000, en cuanto a producción y consumo. Con la ralentización de la actividad económica que se está produciendo en los primeros meses de este año, animó a los socios a aprovecharse de las características intrínsecas de los suelos de madera de parquet frente a los suelos fabricados con otros materiales, ya que todavía existen muchas oportunidades para incrementar la cuota del parquet. Además puntualizó que con la reciente entrada en el mercado de nuevas fábricas se está llegando a una situación de exceso de capacidad, que ha de conducirse cuidadosamente por todos los agentes implicados en el sector del parquet. Se refirió a la innovación, como la instalación de parquet sin encolado, con el llamado sistema click, como un medio de incrementar la cuota de mercado del parquet. Las estadísticas del parquet de los países

habituales de la FEP reflejan un nuevo record en el año 2000. La producción se incrementó en un 3,6%, alcanzando un volumen de 63 millones de m<sup>2</sup>, y el consumo se disparó a 80,6 millones de m<sup>2</sup>, un 8,7% más que en el año 1999. La Asamblea General dió luz verde a las acciones iniciadas por la Junta Directiva, el programa de ensayos sobre la reacción al fuego y la introducción de la "FEP Charter" para los socios actuales y los que se incorporen más adelante.

La Junta Directiva sigue estando integrada por el Sr. Betz, de la empresa Bauwerk, el Sr. Anderesen, de la empresa Boen - Bruck, el Sr. Hamberger, de la empresa Hamberger, el Sr. Hervas, de la empresa Mariano Hervas, el Sr. Plessmann, de la empresa Plessmann, a la que se ha incorporado el Sr. Teerikorpi, de la empresa Upofloor.

En el Congreso Europeo del Parquet, el Sr. Schaal, director de la Agencia de Relaciones Públicas Trostner, habló sobre las oportunidades y límites de las relaciones públicas, distinguiendo las relaciones públicas de la publicidad. A continuación presentó la propuesta para las relaciones públicas de la FEP. El Sr.

Devantier, del Instituto Tecnológico de la Madera de Dresde, explicó los diferentes métodos de ensayo para los parquets y los sistemas de clasificación ligados a 6 usos y requisitos diferentes; también habló sobre "los suelos ruidosos" relacionados con el parquet flotante y sus posibles soluciones. Por último el Secretario del Consejo de Certificación Forestal Finlandés, el Sr. Kaivola, presentó el punto de vista PEFC sobre el tema de la cadena de la custodia de la madera certificada en la cadena de producción. La próxima Asamblea General de la FEP se celebrará en Lahti (Finlandia) el 7 de junio de 2002.

MÁS INFORMACIÓN FEP  
TEL 32-2-556.25.87  
FAX 32-2-556.25.95  
E.MAIL: EURO.WOOD.FED@SKYNET.BE  
[WWW.PARQUET.NET](http://WWW.PARQUET.NET)

## DATOS ESTADÍSTICOS

La producción de los países miembros de la FEP se incrementó en un 3,6%, alcanzando un volumen de 63 millones de m<sup>2</sup>. Si añadiera la producción de Hungría y Rumania, se situaría cerca de los 70 millones de m<sup>2</sup>. Los países que han incrementado considerablemente su producción han sido

Alemania, España y Holanda, y los que la han disminuido han sido Francia (-8,8%) y Suiza (-3,1%).

La producción del parquet mosaico cayó un 16% y se sitúa en 3,3 millones de m<sup>2</sup>, representando un 5% de todo el mercado. Desde 1993 este parquet tradicional ha perdido más de un 50% de su volumen de producción. Después de un ligero incremento en 1999, el lamparquet perdió en 2000 un 4% de su producción, con unas cifras ligeramente inferiores a las de 1998; representa un 9% de todo el mercado. El parquet macizo tradicional (solid parquet) ha aumentado un 7%, situándose en 9 millones de m<sup>2</sup>, y mantiene su cuota del 14%. El parquet multicapa ha incrementado un 6%, situándose cerca de los 45 millones de m<sup>2</sup>, con una cuota del 72%. Si se añadieran los datos de Hungría y de Rumania, la cuota de mercado del parquet multicapa disminuiría al 69% y la de la tarima aumentaría al 17%.

### Porcentajes por producto - 2000

- 72% parquet multicapa (flotante)
- 14% al macizo tradicional (de 14 a 23 mm)
- 9% al lamparquet
- 5% al mosaico.

### Porcentajes producción por países

- Suecia 22,2%
- Alemania 18,3%
- Francia 10,5%

- Noruega / Dinamarca 9,0%
- Finlandia 8,6%
- Italia 8,3%
- España 7,7%
- Austria 6,8%
- Suiza 4,3%
- Holanda 3,4%
- Bélgica 0,9%

La producción media por habitante en la zona FEP se sigue manteniendo en 0,2 m<sup>2</sup> producidos/habitante.

Los países con mayor producción por habitante son los siguientes:

- Suecia 1,57 m<sup>2</sup>/hab
- Finlandia 1,04 m<sup>2</sup>/hab
- Noruega / Dinamarca 0,58 m<sup>2</sup>/ha
- Austria 0,53 m<sup>2</sup>/hab

### Consumo

La popularidad del parquet queda demostrada por el aumento de su consumo, que en la zona FEP fué de 80.614.000 m<sup>2</sup>, un 8,7 % más que en 1999. Se ha estimado que el consumo total de la EU y de los países de la EFTA (sin incluir a los países que ya son miembros de FEP como el Reino Unido, Irlanda y Portugal) se llegaría a los 90 - 91 millones de m<sup>2</sup>.

- Alemania 30,8 % del total (29,4 en 1999)
- Italia 13,6% (13,8)
- España 13,2%(13,0)
- Francia 9,4% (9,6)
- Austria 6,8% (7,84)
- Noruega / Dinamarca 6,2% (6,4)
- Suiza 5,1% (5,5)
- Holanda 4,4% (4,6)
- Suecia 4,7% (4,6)
- Bélgica 3,2% (3,1)
- Finlandia 2,7% (2,7)

El consumo medio por habitante es de 0,43 m<sup>2</sup>.

Los países con mayor consumo por habitante (m<sup>2</sup> consumido / habitante) son los siguientes:

- Austria 0,68 m<sup>2</sup>/hab
- Suiza 0,57

- Dinamarca/Noruega 0,51
- Suecia 0,43

### Especies más utilizadas

Las especies más empleadas fueron el roble (42,6%), el haya



Consumos de suelos en millones de m<sup>2</sup> por productos (datos Intercontuff)

Tipo	1998	1999	2000	% en 2000
Textiles	900	889	889	55,0
Vínicos	247	244	250	15,5
Cerámicos	215	220	223	13,8
Suelos laminados	84	90	95	5,9
Parquet	82	83	86	5,3
Linoleum	33	34	36	2,2
Goma corcho	19	19	21	1,3
	15	16	17	1,0
Total consumo	1.595	1.591	1.617	100,0

(21,7%), maderas tropicales (13,6%), el arce (9,2%), fresno (3,0%), abedul (2,0%), cerezo (2,5%), castaño (chesnut) (1,6%), roble rojo (1,0%), eucalipto (0,7%), pino (0,4%), acacia (0,2%) y otras (2,3%).

### **Perspectivas para el año 2001**

El desarrollo del primer cuarto del año 2001 muestra una situación difícil en el mercado debido a la disminución de la construcción. Sin embargo, el parquet sigue siendo el suelo más popular para el público y

se mantiene presente. No se ha podido elaborar todavía la comparación del parquet con otros tipos de suelos.

### **Comparación con otros tipos de suelos**

El consumo de suelos en Europa es de 1.600 millones de m<sup>2</sup>, y el parquet representa el 5,3% del total, aproximadamente unos 86 millones ■

PARA MÁS INFORMACIÓN

FEP

TELF 32-2-556.25.87

FAX 32-2-556.25.95

E. MAIL: [EURO.WOOD.FED@SKYNET.BE](mailto:EURO.WOOD.FED@SKYNET.BE)

[WWW.PARQUET.NET](http://WWW.PARQUET.NET)

