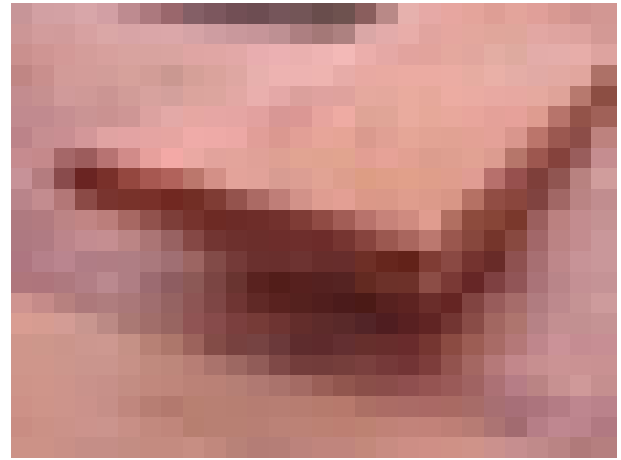


El sector del parquet

Mientras que el consumo de los suelos textiles (moquetas) se ha estancado en los últimos años, el consumo de los suelos de madera mantiene un crecimiento constante teniendo en cuenta las difíciles condiciones actuales.

En 2001 el suministro de parquet y de parquet flotante en los países de Europa occidental ha alcanzado los mismos valores del año pasado, si bien hay que constatar la gran heterogeneidad de comportamientos en los diferentes países. En el Reino Unido, Irlanda, España e Italia se ha producido crecimientos del 5 al 10%; en Francia y los Países Nórdicos el mercado se ha mantenido estable; y en Finlandia, Alemania, Austria y Suiza se ha producido un claro descenso. De forma particular la recesión del mercado alemán, que todavía tiene los mayores cantidades de venta, 23 millones de m², y el aumento de la capacidad de producción de los países de Europa oriental, ha provocado una gran competencia de precios en todos los países europeos.

La FEP asume que, aparte de la capacidad de producción ya existente y planificada, no se debería aumentar dicha



capacidad de producción durante los próximos años. Este año se espera que se produzca una gran competencia en los precios, debido a que no se pueden aumentar las ventas y a que hay una mayor oferta de producto en el mercado. Durante este año también continuará el proceso de concentración.

Algunas de las razones que se han argumentado para la caída de la demanda en Alemania son la mala situación económica y la falta de confianza de los consumidores. Por otra parte hay que reseñar que los suelos de madera siguen estando muy bien valorados por los consumidores; este hecho se pone de manifiesto con el incremento de la cuota de los suelos de madera y de los consumos per capita en los diferentes países. Los suelos de madera se

Tabla. Incremento del consumo de los suelos de madera desde 1995 a 2000

España	102,9 %
Finlandia	85,5 %
Noruega / Dinamarca	59,6 %
Bélgica	41,7 %
Italia	39,8 %
Suecia	31,0 %
Francia	20,0 %
Holanda	18,1 %
Alemania	16,4 %
Suiza	6,9 %
Austria	- 4,0 %

encuentran en una buena posición para incrementar su cuota de mercado, sobre todo teniendo en cuenta sus ventajas ecológicas. En breve tiempo el Instituto de la Madera de Munich (Dr. Wegener) finalizará el estudio de la valoración su ciclo de vida. Los datos disponibles resaltan que los suelos de madera tienen muy pocos impactos medio ambientales durante su vida de servicio.

Una de las acciones de la FEP, que representa el 80

% de la producción europea, para incrementar el consumo de los suelos de madera es aumentar su promoción mediante campañas de publicidad. Por este motivo se ha realizado esta presentación en la feria DOMOTEX, la más importante relativa a los suelos, a la que ha acudido un tercio de los miembros de FEP. Dentro de la gran cantidad de productos, tipos y especies de madera se destaca el hincapié que están realizando los suministradores de parquet flotante en los diferentes sistemas de instalación sin tener que utilizar adhesivos.

También hay que destacar el importante papel de las ferias. En este sentido se lanza la idea de que Domotex se pueda convertir en la feria de los suelos de madera, ya que es necesario crear un punto de encuentro en Europa para los suministradores y compradores ■

ADAPTACIÓN DE LA CONFERENCIA DE PRENSA DE RALPH PLESSMANN, MIEMBRO DEL CONSEJO DE LA FEDERACIÓN EUROPEA DE PARQUET, FEP, EN DOMOTEX, 10 DE ENERO DE 2002

FEP

TEL 32-2-556.25.87

FAX 32-2-556.25.95

E.MAIL: FILIP.DE.JAEGER@PARQUET.NET /
INFO@PARQUET.NET

WWW.PARQUET.NET

WWW.EUROWOODFLOOR.ORG