

# El impacto de las TICS



La utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) está causando un gran impacto sobre la estructura y el ciclo vital de las empresas. Las TIC reducen las consecuencias económicas de la distancia y los costes de acceso a la información y por tanto aumentan la competencia en los mercados.

Las TIC hacen viable la creación de pequeñas empresas, lo que da lugar a una competencia adicional; por otra parte dan la oportunidad de que la entrega de productos y la prestación de servicios se realice con nuevo medio corporativo que aumentan la calidad y la rentabilidad, además hacen surgir muchos nuevos productos y servicios. Son piezas clave de la globalización de la economía.

Las TIC están aumentando la tasa de crecimiento de la productividad y en definitiva acelerando el ritmo del progreso tecnológico. Esto se ha comprobado en la segunda mitad de los años 90, países como EEUU, Australia, Canadá y varios de la UE han tenido un relanzamiento económico, un aumento importante de la productividad y una reducción de la inflación y el desempleo paralelos a los avances de las TIC.

Estas nuevas tecnologías están afectando a casi todos los aspectos de la vida económica y sobre todo a la organización y dirección de las empresas.

En las economías industrializadas, las inversiones en TIC están aumentando, propiciando la cada vez más separación de los países desarrollados de los que están en vías de desarrollo. Tomando como referencia el PIB de cada país, la inversión en TIC en los EEUU fue en 1999 el 4,54%, en el conjunto de la UE fue el 2,42% y en España el 1,58%. Estas cifras están haciendo ver que nosotros seremos cada vez menos ricos que los EEUU. y de los países comunitarios que están por enci-

ma de la media, que desgraciadamente son casi todos.

La economía electrónica cambiará, está ya cambiando, las estructuras organizativas y comerciales de las empresas y consecuentemente va a reclamar nuevas necesidades de formación. Las empresas están teniendo dificultades para contratar personal formado en las TIC. A la vez éstas suprimen tareas y como consecuencia obligan a la reconversión de los conocimientos de parte del personal.

En los sectores como el nuestro con una estructura altamente fragmentada y con una gran diversificación de productos, el comercio digital representa un cambio considerable y una mayor eficacia.

La logística se verá relanzada a ser una fase clave en la economía de las empresas. Se hace imprescindible reordenar los canales de distribución. En sectores con problemática similar al nuestro como el textil, confección ya están dándose grandes fracasos o éxitos, precisamente por la agilidad en la distribución y por la realimentación del conocimiento del mercado cambiante a la fábrica.

En los sectores tradicionales como el nuestro, con una estructura minifundista, en el que las PYMES son la mayor parte de su tejido industrial, sería donde las TIC podrían cooperar más a mejorar su productividad, pero también, por su propia estructura, donde más difícil se hace su introducción, muchas veces porque supone un cambio de mentalidad del propietario-gerente, que tiene miedo a lanzarse a una aventura que desconoce y se ve incapacitado para controlar.