

Södra T. cambia sus marcas

Durante este año 2002 Södra Timber irá reemplazando sus marcas comerciales. Este es parte de un proceso de cambio que la compañía ha iniciado para ofrecer una imagen más integrada.

Södra opera con 6 aserraderos en el sur de Suecia y tiene una producción anual de 1 millón de metros cúbicos de madera aserrada y cepillada. Södra Timber es parte de una asociación de productores que agrupa a 34.000 miembros que poseen dos millones de ha.

Aproximadamente el 80% de su producción se exporta a Europa, Oriente Medio, Japón y EEUU.

Hace dos años Södra Timber inició un proceso hacia la denominación de sus maderas Advantage Timber con nuevas tecnologías, nueva organización de ventas, un mejorado servicio de atención al cliente y de logística ■

www.sodra.se