



## Evolucion del parquet en 2001

Canadá, Bélgica, Alemania y Finlandia y se exporta a Portugal, Honduras y Cuba.

El comercio exterior de **otros productos de carpintería** (44.18.40, 44.18.50 y 44.18.90, encofrados, tejas, etc.) muestra una balanza equilibrada, se importaron 27,8 millones de • (subió un 23,7%), y se exportaron 28,4 millones, un 29,6% más. Los países de donde más se importa son Francia, Alemania e Italia. Se exporta a Arabia Saudí, Portugal, Alemania y Andorra ■

El consumo del parquet aumentó el año 2001 con respecto al 2000 un 23,8 % siguiendo la evolución del sector de construcción. Sin embargo no fue uniforme el crecimiento. En la primera parte del año fue mayor y al final se observó un importante estancamiento de la demanda, cuyas causas han sido por un lado la crisis del consumo del último trimestre, tanto a nivel nacional como internacional, y por otro, la crisis de la construcción alemana, cuya consecuencia inmediata ha sido la presión del parquet proveniente del exterior que hizo bajar los precios hasta límites inaguantables para muchas empresas europeas. Sigue siendo el lamparquet el de mayor consumo en España, pero ya casi está igualado con el flotante multicapa. El crecimiento para este último fue del 35,5 %. Esta tendencia, que viene desde hace unos años, es la que se dió en el resto de Europa desde princi-

pio de los años 90.

Con respecto a la producción, hay que destacar que prácticamente ha desaparecido la fabricación del parquet mosaico damas, y aunque su consumo ha crecido, todo viene de Portugal y países del este de Europa a precios con los que es imposible competir.

Sigue disminuyendo la producción del lamparquet, en este año 2001 un 12 %, por la presión del de importación. Viene lamparquet principalmente de China (9,3 millones de •), Francia (6,3 millones de •), Polonia (3,8 millones de •), Hungría, Alemania, Tailandia y Croacia. Los precios de la importación son tan bajos que la competencia es muy difícil, aunque en muchos casos la calidad, sobre todo en cuanto a la mecanización, es muy baja.

Respecto al flotante, la producción creció el 30 %. Ha salido al mercado además del parquet flotante de tres capas (la noble madera de calidad, la intermedia normalmente de abeto o pino y la contracara de chapa de madera de desenrollo gruesa), el flotante de dos capas,

una exterior de maderas nobles y la otra a base de tablero contrachapado. Este conjunto es menos grueso que el de 3 capas. Las importaciones del parquet multicapa creció un 18 %.

En el apartado de otros parquets, fundamentalmente en tarima, la producción disminuyó el 12 %, pero la importación creció el 11 %. El país de donde más suelo viene e esta posición arancelaria es Dinamarca (21 % del total del epígrafe), y después Indonesia, Alemania y Francia principalmente.

Como resumen puede decirse que el consumo en el año 2001 se comportó bien, siguiendo la pauta de crecimiento de la construcción. No obstante el aumento de las importaciones y la disminución de las exportaciones no han permitido que el sector industrial se beneficie totalmente del crecimiento de la demanda. Al final del año se ha onstatado el inicio de la recesión que en el resto de Europa tuvieron ya desde mediados, aunque tal vez el mayor problema para nuestra industria sea la disminución de la demanda en Alemania que puede ocasionar una sobrecapacidad en Europa que lógicamente nos repercuta. muy negativamente ■

PARQUET AÑO 2001

	PRODUCCIÓN	IMPORTACIÓN		EXPORTACIÓN			CONSUMO	
	miles metros cuadrados	miles metros cuadrados	toneladas	miles euros	miles metros cuadrados	toneladas	miles euros	miles metros cuadrados
Mosaico(damas) 0		2.017	9.086	11.078	499	2.246	3.333	1.518
Lamparquet 1.500		5.274	29.628	41.023	1.161	6.520	10.175	5.613
Flotante(multicapa)3.000		2.608	23.497	45.274	103	928	2.387	5.505
Tarima maciza 800		1.617	14.568	23.861	1.541	13.880	22.062	876
	5.300	11.516	76.779	121.236	3.303	23.574	37.957	13.513