



MERCADO

Industria europea de parquet 2001

Por primera vez desde 1991 los fabricantes europeos de parquet, del área "tradicional" de la Federación Europea de Parquet (FEP), han tenido que afrontar un ligero descenso en sus producciones y ventas internas. La producción disminuyó un 1,3%, con un volumen de 62,1 millones de m² de parquet, y el consumo un 1,2%, con un volumen cercano a los 80 millones de m².

Si se tienen en cuenta la producción de los países de la CEEC (Hungría, Polonia y Rumanía) que se adhirió a la FEP hace 2 años, el volumen de producción se situaría en 75,6 millones m².

La serie histórica de la producción de los países "tradicionales" de la FEP se recoge en la tabla 1 y en la 2 la

evolución por países.

La evolución por países ha sido muy variable, en Alemania, Austria, Finlandia y Suiza la disminución de la producción está en el nivel de los dos dígitos lo que ha obligado al cierre de algunas compañías; mientras que en España y Francia se han producido crecimientos positivos en la producción, a pesar de la gran competencia que existe por los suministradores foráneos.

La producción de parquet mosaico disminuyó, alcanzando un volumen de 2,8 millones de m² (- 14%) que representa un 4,6 % de todo el mercado. Esta disminución se viene manteniendo de forma tradicional anualmente. La producción de lamparquet también disminuyó, alcanzando los 4,5 millones de m² (- 23

%), que representa un 7,2% del mercado. Estas disminuciones parece que se han compensado con el incremento de la tarima (+ 4%) que representa un 15,2 % del mercado, y del parquet multicapa o parquet flotante (+ 1 %) que representa un 73 % del mercado.

Los principales países productores de la FEP son Suecia el 23% (22,2 % en 2000), Alemania el 15% (18,3), Francia el 11% (10,5), Noruega - Dinamarca el 9,0 % (9,0) e Italia el 9,0%, que desbancan a Finlandia con el 8% relegandola a sexta posición.

Los países con mayor producción por habitante son: Suecia con 1,68 m² / habitante, Finlandia con 0,94 y Noruega / Dinamarca con 0,56. La media de los países del

FEP es de 0,20 m² / habitante.

El consumo ha experimentado una caída de volumen del 1,2%, situándose en los 79,6 millones de m² frente a los 80,6 de 2000. Este hecho se debe a las condiciones poco favorables de los mercados de Alemania, Austria y Suiza. Los buenos resultados de Francia y España han permitido equilibrar parcialmente los resultados totales, respecto a Francia hay que destacar que el aumento de consumo se debe a un cambio en el sistema de estadísticas, que indicaría que los consumos de los años anteriores también deberían haber sido superiores.

El consumo total de la EU y de los países de la EFTA (sin incluir a los países que ya son miembros de FEP como el

Tabla 1. Serie histórica de producciones

Año	000 m ²	+/-	m ² +/-	%
1985	23.300			
1986	25.580	2.280	9,8	
1987	26.991	1.411	5,5	
1988	29.997	3.006	11,1	
1989	34.566	4.569	15,2	
1990	35.634	1.068	3,1	
1991	37.977	- 340	- 1,0	
1992	40.396	2.683	7,6	
1993	44.972	2.419	6,4	
1994	49.798	4.576	11,3	
1995	50.578	4.826	10,7	
1996	53.836	780	1,6	
1997	58.308	3.258	6,4	
1998	60.774	4.472	8,3	
1999	62.957	2.466	4,2	
2000	62.121	2.183	3,6	
2001		- 836	- 1,3	

Tabla 2. Evolución por países

000 m ²	Desarrollo de la producción 2001/2000 (%)	Desarrollo del consumo 2001/2000 (%)
Austria	- 2,6	- 12,7
Bélgica	3,1	4,6
Suiza	- 17,1	- 7,7
Alemana	- 11,0	- 11,5
España	9,3	16,0
Francia	0,7	13,4
Italia	1,9	0,0
Holanda	3,8	4,5
SK *	1,2	- 0,5
Finlandia	- 9,7	- 16,5
Noru./Dinam.	- 3,2	4,0
Suecia	7,2	2,6
Total FEP	- 1,3	- 1,2

* (Hungría - Rumania - Polonia)

Tabla 3. Consumo por países años 2001 y 2000

	% consumo en 2001	% consumo en 2000
Alemania	27%	30,8
España	15 %	13,2
Italia	14%	13,6
Francia	11 %	9,4
Noru./Dinam.	7 %	6,2
Austria	6 %	6,8
Suiza	5 %	5,1
Holanda	5 %	4,4
Suecia	5 %	4,7
Bélgica	3 %	3,2
Finlandia	2 %	2,7



Reino Unido, Irlanda y Portugal) se situaría en 94 - 95 millones de m². En la tabla 3 se recogen los porcentajes de consumo por países respecto al consumo total, durante los años 2001 y 2000

Los países con mayor consumo por habitante (m² consumido / habitante - año) son: Austria con 0,60 y Suiza con 0,52.

Las especies más empleadas en 2001 fueron el roble (45,2%), el haya (17,6%), maderas tropicales (13,8%), el arce (7,4%), fresno (5,2%), abedul (2,3%), cerezo (1,9%), castaño (1,6%), roble rojo (1,1), pino (0,7), eucalipto (0,6),

acacia (0,1) y otras (2,1).

No se espera que se produzcan grandes cambios en el año 2002. Puede que algunas empresas aumenten su capacidad de producción, pero hay que tener en cuenta el cierre de otras compañías debido a la mala situación económica. Se espera que los costes se mantengan estables. En España e Italia se destaca que las especies oscuras siguen siendo populares, con ligeros incrementos del arce y roble. En Alemania el haya pierde popularidad y el roble empieza a ocupar su lugar. El desarrollo del parquet durante este año estará

muy influenciado por el desarrollo del sector de la construcción.

Asamblea general de la FEP

La Federación Europea de Parquet (European Federation of the Parquet Industry, FEP) celebró su 46 Asamblea General en Helsinki, el pasado 7 de junio. La organización de la misma corrió a cargo de la Industria Finlandesa de Parquet y de forma especial por el grupo Karelua Corp.

La Asamblea confirmó en el Consejo de Dirección a Dieter Betz, Peter Hamberger, Javier Hervas, Ralph Plessman y Esko Teerikorpi. En sustitución de Lars-Gunnar Andersen de la empresa Boen Bruk A/S se nombró a Louis Borg de la empresa francesa Panaget.

Algunos de los temas que se trataron fueron los siguientes:

•Reacción al Fuego del Parquet. Mercado CE

Se acordó que la FEP coordinara la solución de la clasificación del parquet dentro del contexto del mercado CE. La FEP financiará con sus recursos un proyecto - estudio sobre este tema que tiene una gran repercusión en el sector.

•Campaña de Promoción

Los resultados de este primer año fueron presentados por Jürgen Schaal de la Agencia de Publicidad Trostner. El inicio de la campaña está siendo lento, los primeros textos se han enviado a los grupos clave que los han acogido muy positivamente y se espera poder informar con más detalle sobre la campaña a lo largo de este año, en el que se espera obtener buenos resultados..

•Presentaciones

Bo Borgström, diputado de la CEO en Finnforest y Presidente de la CEI-Bois habló sobre el tema "Viviendo con madera", en la que expuso una visión de la madera y de sus productos como uno de los materiales que se utilizarán más en el año 2010.

Anna-Leena Perälä del centro de investigación finlandés VTT presentó las últimas informaciones sobre el desarrollo del mercado de la construcción en Europa. Jim Barnard de la empresa Flooring Buyer comentó la política de su empresa y las buenas expectativas del mercado del parquet en el Reino Unido.

La próxima Asamblea General de la FEP se celebrará en junio del 2003 en la República Checa **A**

PARA MÁS INFORMACIÓN
FEP
TEL: 32-2-556.25.87
FAX 32-2-556.25.95
E.MAIL: INFO@PARQUET.NET