

Qué piensan los ciudadanos de la industria maderera

A finales del año 2001, la Comisión realizó una encuesta entre habitantes de grandes ciudades de la UE, una por país miembro al menos, con el fin de conocer lo que piensan los ciudadanos sobre una serie de aspectos del sector de la madera.

Se utilizó el método de discusión en grupos. Se formaron dos grupos por cada país uno compuesto por adultos y otro por jóvenes. Se ha podido obtener una serie de conclusiones que se van a resumir brevemente.

1.- El bosque es un tema con gran carga afectiva

para los ciudadanos europeos, ellos lo perciben con una encarnación idealizada de la naturaleza virgen y pura, amenazada por las actividades humanas y especialmente por aquellas de naturaleza económica o industrial.

No obstante el sentimiento de proximidad del bosque es muy variable de unos países a otros. Es muy fuerte en Suecia y Finlandia, para sus ciudadanos es una componente de identidad de su país. También tiene una gran carga emotiva en Alemania y Austria. Los jóvenes se sienten más lejos del bosque que los adultos. Siempre va unida a una dimensión medioambiental, aunque también a una dimensión económica. Es



frecuente la idea de que el bosque es un universo en declive o amenazado. Cuando se pregunta sobre las actividades económicas asociadas al bosque, se habla de productores de materia prima para muebles, casas de madera, carpintería y tableros. No se asocia al papel y cartón, salvo en los países nórdicos, y en algunos países se menciona el corcho (Portugal y España), la resina, productos farmacéuticos, setas, incluso árboles de navidad. Así como los productos

asociados al bosque son percibidos de manera clara, la industria ligada a esos productos se percibe de manera difusa.

2.- La silvicultura no se puede asociar a una actividad económica,

sino a la salvaguarda del bosque. La gestión es para evitar la degradación del bosque. Tantos los propietarios (privados) como los explotadores forestales

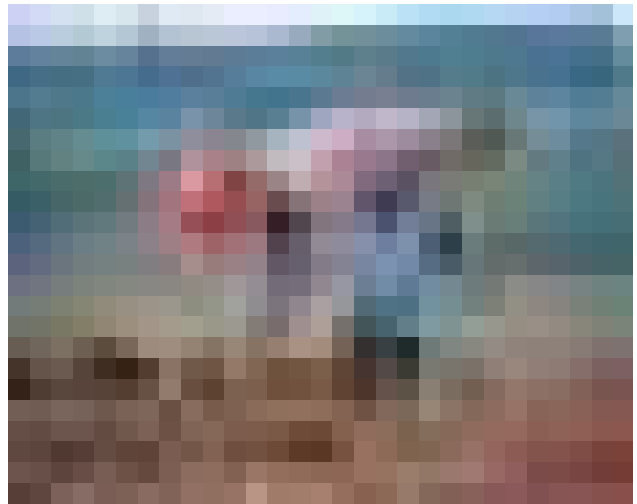
están bajo la sospecha en cuanto a su voluntad de una gestión durable y de respeto a este bien común que es el patrimonio forestal. Cuando se trata de maderas tropicales la sospecha es certeza de mala gestión.

No se tiene una imagen positiva de modernidad del sector, salvo en Suecia, Finlandia y algo menos en Austria.

3.- Las reacciones a las preguntas sobre la industria de transformación

de la madera muestran el poco conocimiento que tiene el ciudadano sobre esto. Salvo la industria del aserrado, siempre dependiente de la explotación forestal, desconocen la estructura de las otras industrias.

Se reconoce la importancia de esta industria por la utilidad de sus productos. Piensan que deben evolucionar sus técnicas y equipos de producción, pero con una evolución natural y gradual, sin que se presenten revoluciones o cambios espectaculares. Las industrias de la madera no producen impactos importantes al medioambiente, salvo la derivada de la degradación del patrimonio forestal. Por lo general se desconoce la importancia económica y social de la industria europea. Y no se quiere reconocer el impacto



positivo por ser sumidero de CO₂.

4.- Sobre la industria del mueble, se observa una percepción más familiar

y se estima una actividad valorada, con una importante dimensión cultural. Se tiene una imagen de una industria innovadora, moderna y dinámica. La innovación está ligada al diseño y creación. Se piensa que el impacto medioambiental es pequeño a diferencia de otros sectores de la industria de la madera, por lo general el ciudadano conoce nombres de fabricantes o distribuidores o diseñadores renombrados.

Es una industria atractiva profesionalmente, dentro de la pequeña atracción que tiene el sector de la madera, especialmente entre los jóvenes, por estar ligada al diseño, marketing y comercialización.

5.- La industria de la pasta de papel y la producción de papel y cartón es muy desconocida

aunque se reconoce la importancia de los productos y su importancia

económica, especialmente en Suecia y Finlandia. El sector de fabricación de pasta se percibe como moderno, con mayor innovación en los procesos que en los productos. La perciben como polucionante y nefasto para el medioambiente, aunque se reconocen los esfuerzos para mejorar esta situación. Del sector de fabricación de papel y cartón a partir de la pasta se estima que produce elementos muy útiles, en especial para el embalaje, no se estima que impacte sobre el medio ambiente.

6.- Respeto a la industria gráfica se siente familiar y muy valorada.

Sus productos tienen una utilidad cotidiana muy alta, periódicos, revistas, libros. Son el soporte de la difusión de la información, el conocimiento y la cultura. Es por tanto un sector útil e importante. Tiene una imagen de dinamismo y modernidad, sobre el que se aplica las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Esta industria tiene un impacto negativo sobre el medioambiente por los productos químicos que emplea ■