

## La evolución del parquet en 2002

El sector del parquet ha tenido una evolución que podría calificarse de favorable, aunque con determinados matices. El consumo ha crecido un 7,5% y las razones de este crecimiento son diversas, por un lado la construcción de viviendas ha mantenido una actividad muy buena con relación al resto de la economía, tal vez motivada por la crisis de la bolsa que hace que el dinero busque otros refugios, y por otro se observa que la reposición de suelos, que anteriormente eran de terrazo o materiales cerámicos se está haciendo en gran parte con madera, es decir aumenta su cuota de suelo instalado. Sin embargo podría haber crecido más el consumo si no se tuviera que compartir el mercado con el suelo laminado que está introduciéndose por su menor precio. La producción alcanzó los casi 7 millones de m<sup>2</sup>, destacando el parquet multicapa flotante cuya producción creció un 17 % y la tarima maciza que más que se duplicó. Con respecto al parquet multicapa se sigue la tendencia del resto de Europa en las últimas décadas y hay que



comentar que la capacidad instalada en España en ese año, que estará por tanto a pleno rendimiento en el 2003, se va a duplicar con relación a la existente a principios del año 2002.

Respecto a la tarima hay que indicar que ha crecido su producción, consumo y exportación, aunque el alto incremento de la producción hace pensar que las cifras del año 2001 quedaron cortas. Hay que tener en cuenta que la producción de este suelo está muy dispersa y es difícil recopilar cifras correctas. El lamparquet se ha mantenido en cuanto a producción, pero hubo una importación neta de más de un millón de m<sup>2</sup>, es muy difícil competir con los bajísimos precios con que viene. El mosaico damas fabricado, prácticamente nada, es para reparaciones de

suelos colocados en los años 70.

Las cifras del comercio exterior en este año 2002 tiene el grave inconveniente de que se tiene casi la seguridad de que en las declaraciones, tanto de importación como de exportación, se están metiendo otros productos que no corresponden al parquet, como puede ser suelo laminado. Después de su análisis se han depurado lo más posible, pero se tiene poca certeza de que sean correctas. No obstante se está trabajando con el Ministerio de Economía y la Dirección General de Aduanas para aclararlo. Con los datos depurados, la importación ha alcanzado los 13 millones de m<sup>2</sup> con un crecimiento del 11,8 % y la exportación más de 5 millones de m<sup>2</sup> con un crecimiento del 59 % ▲

## Karelia dobla la producción en Kuopio

Karelia Corporation amplía la fábrica de parquet de Kuopio. La inversión, de 12 millones de euros permitirá doblar la capacidad de la fábrica. De los 12 millones, 7 se destinarán a la adquisición de maquinaria y equipos. Kuopio pasará a tener una capacidad de producción de más de 2,5 millones de m<sup>2</sup>, lo que, junto a las otras tres fábricas del grupo Karelia, producirá más de 6 millones de m<sup>2</sup> anuales.

La decisión de invertir en este sentido refuerza la estrategia de negocio del grupo Karelia en un mercado todavía en expansión. Su distribuidor en España es Gabarró Hermanos, S.A



GABARRÓ HNOS., S.A.  
WWW.GABARRO.COM  
WWW.KARELIAPARKETTI.COM

### EVOLUCIÓN DEL PARQUET EN EL AÑO 2002

	PRODUCCIÓN		IMPORTACION		EXPORTACION		CONSUMO	
	miles m <sup>2</sup>	miles •	miles m <sup>2</sup>	miles •	miles m <sup>2</sup>	miles •	miles m <sup>2</sup>	miles •
Mosaico damas	100	781	1.246	9.968	845	8.205	501	2.544
Lamparquet	1.500	16.230	7.477	83.021	2.584	32.254	6.393	66.997
Flotante multicapa	3.500	65.205	3.149	63.778	804	18.099	5.845	110.884
Otros parquet	1.800	48.690	1.000	28.158	1.017	19.913	1.783	56.935
<b>TOTAL</b>	<b>6.900</b>	<b>130.906</b>	<b>12.872</b>	<b>184.925</b>	<b>5.250</b>	<b>78.471</b>	<b>14.522</b>	<b>237.360</b>