

Cambios en la revista



La revista AITIM nació prácticamente a la vez que la asociación y ha evolucionado a la par que las necesidades internas de AITIM y las externas del sector. Al principio fue prácticamente una revista científica, después pasó a ser técnica y finalmente, en los últimos años, enfocada hacia la promoción e información de productos de la madera con predominio de los temas de construcción. Estos cambios han suscitado lógicamente variadas opiniones que nos habría gustado conocer en profundidad y extensión, cosa nada fácil, ya que los lectores son reacios a contestar cuestionarios o a enviar comentarios.

A algunos les ha molestado efectivamente que se hablara tanto de construcción, sin embargo hay dos razones que han propiciado este cambio: una gran parte de los socios de AITIM fabrican productos muy ligados a la construcción y además sólo el sector industrial de la madera no da para sostener una revista de ese tipo. Por otro lado esta ambivalencia no ha ayudado a la revista, ya que 'no se puede servir a dos señores'. La consecuencia que sacamos es que no se deben mezclar ambas cosas. A un empresario le gusta saber aspectos técnicos, conocer maquinaria y equipos y analizar la evolución del mercado pero a un prescriptor estos temas le suelen aburrir y sólo le interesan productos nuevos y aplicaciones concretas que le ayuden a solucionar problemas.

Por ese motivo se ha optado por una solución salomónica: dividir ambas secciones (construcción y tecnología) completamente y sin interferencia, como ocurría hasta ahora. De esta forma nadie se llevará a engaño y se garantiza la libertad de seguir informándose en ambas direcciones.

La revista tendrá entonces dos caras. Una hacia dentro para informar al sector industrial de la madera sobre empresas, mercado y tecnología; y otra hacia fuera, que promocionará los productos y aplicaciones del mundo

de la construcción (arquitectos, aparejadores, decoradores, constructoras, etc.), que es el mercado natural de los primeros. Esperamos que con esta solución, nadie se aburra.

Cada sección crecerá de forma natural, sin estar invadiendo el terreno a la otra.

El cambio coincide además con un lanzamiento promocional ya que la sección de construcción se editará como separata y se enviará rotatoriamente a un gran número de prescriptores. Además, presentamos nuevas secciones, como las de Instalación, Patología o Bioconstrucción, que abundarán en el nuevo enfoque y enriquecerán los contenidos.

La parte que se dirige específicamente a la industria de la madera se verá reforzada también con la anexión de la revista de FEIM, que aportará información sobre temas laborales, legales y patronales cubriendo así un hueco que estaba abandonado. Además, no queremos perder de vista que el Boletín AITIM, es una revista institucional -que no corporativista- frente a otras profesionales, que tienen un grupo editorial detrás más o menos fuerte. Para competir en el mercado editorial no hay más remedio que especializarse y en este caso lo hacemos en lo que nos es propio y conocemos, lo cual afortunadamente coincide con los intereses de nuestros asociados, que mayoritariamente dirigen sus productos a la construcción, la carpintería y el mobiliario.

Este cambio se he empezado a fraguar en los dos últimos números y habrá sorprendido a alguno. Esperamos que el cambio sea para bien y todos queden satisfechos.