

# La madera en construcción en Maderalia

Más de 500 empresas exhibirán sus productos más novedosos en los 30 000 metros cuadrados que acogerán la 31ª edición de MADERALIA –Feria Internacional de Proveedores del Sector Madera-Mueble-, evento que tendrá lugar en Valencia de 12 a 15 de noviembre en las ampliadas y modernizadas instalaciones del recinto de Feria Valencia. En la 31ª edición de MADERALIA se ha disparado la oferta de materiales, semielaborados y producto acabado ligados a la construcción: pavimento, puerta, ventana, escaleras y torneados, estructuras y componentes para la carpintería industrializada de madera garantizan a industriales, arquitectos, prescriptores y decoradores una oportunidad única.

Por primera vez numerosos pabellones oficiales reunirán las propuestas de empresas agrupadas bajo las banderas de EEUU, Suecia, Austria, Chile, Perú o Gabón, entre otras. Dentro de España, colectivos como la industria auxiliar de Lucena (Andalucía) o Nájera (La Rioja) ofrecerán una muestra de sus productos y servicios.

## Area I+D+I

El Area I+D+I es una nueva gran apuesta de MADERALIA 2003. Se trata de un área de exposición que nace con el objetivo de fomentar y difundir la investigación y su posterior incorporación al mercado de



novedades técnicas que aporten soluciones al sector de madera-mueble.

Esta área reunirá y presentará novedades en las siguientes categorías: materiales, productos y componentes, sistemas de fabricación o montaje, logística y embalaje y entorno y medio ambiente.

Todas las propuestas recibidas serán expuestas en un stand especial.

## Maestros Artesanos

«Maestros de la Madera» es un grupo de seis empresas formado a instancias de MADERALIA –Feria Internacional de Proveedores del Sector Madera-Mueble- cuyo objetivo final es reivindicar la calidad total en el trabajo de la madera.

El grupo «Maestros de la Madera» se compone de pequeñas empresas con una gran tradición y un saber hacer que les permite abordar cualquier trabajo relacionado con la madera, por complejo que sea: puertas, escaleras, suelos,

artesonados, balconadas, ventanas etc... Estos profesionales crean un producto personalizado o series muy cortas para un cliente diferente.

Asimismo, intentan dar soluciones a arquitectos, decoradores e instaladores quienes, ante un proyecto especial, necesitan soluciones y respuestas especiales.

MADERALIA, consciente de que existe un mercado cada día más importante para este tipo de cliente, que exige materias primas de primer nivel y mano de obra especializada, ha patrocinado que los «Maestros de la Madera» unan por primera vez sus esfuerzos, y estarán en un stand conjunto en la Feria **A**