

7,6 millones de m² de parquet en 2003

La producción de parquet alcanzó en 2003 los 7,6 millones de m², con un incremento del 8,5% con respecto al año 2002. Las importaciones fueron de 8,4 millones de m², con un aumento del 2,3%, y las exportaciones del 1,6 millones de m², lo cual ha supuesto una disminución del 5,5%.

Estos datos emanan de la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet – ANFP-, que celebró una asamblea general el pasado jueves día 15 de abril en la sala de juntas de FEIM – Federación Española de Industrias de la Madera-.

Buen momento

La Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet considera que el mercado se halla en un buen momento, salvo para el parquet pegado... la expansión del flotante y del laminado lo han desplazado. De hecho, se observa una reducción de la actividad en la obra domiciliaria por el mismo motivo. Y todo ello influye directamente en las fábricas de colas y barnices; algunas de las cuales están cerrando. El gran problema es la competencia del suelo laminado, que ocupa un gran segmento del mercado, a pesar de que sus prestaciones son inferiores a las del parquet de madera. Otro problema importante deriva del suministro de maderas tropicales. En Brasil se está restringiendo la exportación, lo que influye en los precios. Por ejemplo, la jatoba ha subido un 20%. En África, el mercado está



aún más difícil por su desorden político. Los sistemas de certificación de bosques deberían, en opinión de los industriales españoles de parquet, favorecer el suministro sostenido, pero su implantación es, por ahora, limitada.

El parquet en 2003

El sector del parquet en 2003 ha tenido una evolución favorable, paralela a la del sector de la construcción y la economía en general.

Consumo

El consumo de parquet creció en un 6,5%, y ANFP considera que las razones de este crecimiento son diversas. Por un lado, la construcción de viviendas ha mantenido una actividad muy buena con relación al resto de la economía, «tal vez motivada por la poca fe de los inversores en la

bolsa».

El número de viviendas terminadas fue un 5% mayor que en el año 2002. La reposición de suelos, que anteriormente eran de terrazo o materiales cerámicos, se está haciendo en gran parte con madera, esto es, aumenta así la cuota de suelo instalado. Esto ha permitido que, comparativamente con otros sectores de la madera, pueda decirse que su evolución ha sido favorable.

Además, para el sector industrial se da otra circunstancia: las importaciones, aunque han crecido, lo han hecho menos que la producción, en contra de lo que ha ocurrido en tiempos pasados, en los que la importación crecía mucho más rápidamente que la producción. La razón tal vez haya que buscarla en que

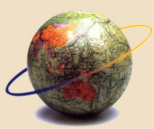
los precios de la producción nacional son bajos, por el aumento de la capacidad instalada, y compiten con los de fuera.

Producción

En cuanto a producción, de todos los tipos de parquet, el flotante multicapa es el único que ha tenido crecimiento, aunque su precio ha sufrido una caída. Sin embargo, podría haber crecido más el consumo de parquet si no se tuviera que compartir el mercado con el suelo laminado, que sigue introduciéndose por su menor precio. No obstante, según ANFP, su inferior calidad está marcando los nichos de mercado a unos y a otros.

La producción de parquet alcanzó en 2003 los 7,6 millones de metros cuadrados (un 8,6 % más que en 2002). Destaca el parquet multicapa flotante, cuya producción creció un 19,4%. Con este producto está ocurriendo igual que en el resto de Europa en las últimas décadas. Por otra parte, la capacidad de producción instalada de multicapa en España creció el año pasado de forma importante.

Respecto a la tarima, su producción se ha mantenido, aunque su importación y consumo crecieron. La producción de lamparquet ha disminuido un 6,7%, alcanzando los 1,4 millones de metros cuadrados. Como en años anteriores, se ha registrado una importación neta de casi 3 millones de metros cuadrados. A juicio de ANFP, «es



mercado

muy difícil competir con los bajísimos precios del que viene de países del Este y del Sudeste Asiático».

El mosaico damas fabricado (prácticamente nada), es para reparaciones de suelos colocados en los años 70.

Aun así, casi todo se importa, ya que apenas existen líneas de producción.

Comercio exterior

Las cifras del comercio exterior en este año muestran que las importaciones llegaron a los 8,4 millones de metros cuadrados, con un crecimiento del 2,3%, y las exportaciones fueron de 1,6 millones de metros cuadrados, con una bajada del 5,5%. La importación neta está muy igualada con la producción; de aquí la importancia que tiene analizar el comercio exterior. «Es como si existiera otro sector igual compitiendo en el mismo mercado».

Se importa de Suecia, China, Alemania, Polonia y Dinamarca principalmente. Y se exporta a Portugal, EE.UU. y Noruega.

Las especies de madera más demandadas por el mercado son el roble, con el 57% del total, las maderas tropicales (con el 27%), las otras frondosas boreales (con el 13%), y el eucalipto (con el 3%). Hasta hace unos años, el roble copaba la mayor parte del mercado. Actualmente se observa un crecimiento del consumo de otras maderas de frondosas boreales claras.

La historia del parquet

El parquet ha evolucionado en las últimas décadas de forma importante. Hasta los años 60 el suelo de madera era la tarima tradicional formada por tablas machihembradas largas y anchas que se colocaba

PRODUCCION	IMPORTACION		EXPORTACION		CONSUMO			
	miles m ²	miles •	miles m ²	miles •	miles m ²	miles •	miles m ²	miles •
AÑO 2003								
Mosaico damas	100	790	705	6.756	62	847	743	6.699
Lamparquet	1.400	15.050	3.468	39.571	676	8.982	4.192	45.639
Flotante multicapa	4.300	78.690	2.834	65.522	465	9.904	6.669	131.308
Otros parquet	1.800	48.690	1.430	26.037	383	6.269	2.847	68.458
Total	7.600	143.220	8.437	134.886	1.586	26.002	14.451	252.104

sobre rastreles. En esos años 60 se introdujo el parquet mosaico de tablillas pequeñas, del orden de 12,5x2,5 cm, que se colocaba pegado a una solera de hormigón, este parquet mucho más económico que la tarima, popularizó el empleo del suelo de madera al permitir que viviendas de bajo precio accedieran a él. A finales de los años 70 apareció el lamparquet, con la misma concepción del mosaico, es decir para pegar a una solera de hormigón, pero de tablilla de mayores dimensiones, normalmente de 25x5 cm; variaciones posteriores han hecho que aumentara sobre todo la longitud, llegando a 40x6,5 ó 7,5 cm. A principio de los 90 se empezó a producir en España el parquet multicapa, que aquí se denominó flotante por su forma de colocación. Este parquet está formado normalmente por 3 capas, una de maderas nobles, a la vista, de grueso entre 3 y 4 mm, otra capa normalmente de pino y una contracara, frecuentemente de chapa de pino o abeto. En total con un grueso del orden de los 14-15 mm. Las longitudes varían entre 1,80 y 2,40 m y el ancho entre 18 y 22 cm. También se fabrica un parquet flotante de 2 capas, una noble y otra de contrachapado de unos 10 mm de grueso. El parquet multicapa se coloca apoyado sobre una capa de un material elástico e impermeable. Entre sí las tablas



van machihembradas y unidas mediante un adhesivo o sin adhesivo por una unión mecánica entre la madera del canto del macho y la hembra, denominada «clic» por el sonido que hacen las tablas al encajarse entre sí.

Clasificación

En la reunión se informó de las gestiones que se están haciendo ante las autoridades aduaneras respecto a la consideración a efectos arancelarios del parquet flotante multicapa como tablero contrachapado por parte de las autoridades estadounidenses, y del resultado de ellas. Hasta la fecha, se ha recibido del Director del Departamento de Aduanas, Nicolás Bonilla, un escrito de las actuaciones que ha tenido su departamento que, unidas a las de otros países, ha dado lugar a un acuerdo para defender esta

tipología de producto ante la clasificación aplicada por los EE.UU.

También se va a presentar una propuesta para que a partir de 2007 todos los productos de parquet tengan una partida propia, que sería la 44.22, si lo aprueba el Comité del Sistema Armonizado en su reunión del próximo mes de mayo **A**

FEIM
HILERAS, 17 - 1º C
28013 MADRID
TEL.: 91-5478943
FAX: 91-5476269
E-MAIL: FEIM@FEIM.ORG
WWW.FEIM.ORG