

La feria del mueble de Colonia se abre al futuro

NELLY MALMANGER

La Internationale Möbel Messe (IMM) que se celebra cada año en la ciudad Alemana de Colonia es la feria de muebles más importante del mundo, en tamaño y en número de visitantes.

En su última edición, que se celebró del 17 al 23 del mes de enero pasado, participaron 1 300 empresas expositoras de 50 países. El 64 por ciento de los expositores venían de países de fuera de Alemania. El número de visitantes llegó a 120 000. De España hubo 11 empresas expositoras y unos 1000 visitantes. De los siete días que duró el certamen, los primeros cinco estaban reservados para profesionales, y los dos últimos para público en general.

La creciente importancia de las tendencias de modas en el sector

Como en las demás ferias internacionales de muebles, la importancia de orientar y poner a los visitantes al día en materia de tendencias, toma cada año más relevancia. Entre una oferta que se percibe cada vez como más complicada y un mercado cada vez más imprevisible y dominado por la moda en su sentido más amplio, los organizadores de IMM han decidido volcarse editando dos guías de tendencias, que servían como herramientas de trabajo a los visitantes. Una guía de tendencias de interiorismo y otra con los productos más vanguardistas de la feria.

En la guía «Interior Trends 2005», que junto con el libro «Hit Guide 2005» eran las dos biblias que cada visitante del IMM recibió junto con su acreditación (y que en el caso del primero, se puede consultar gratuitamente en la página web de la feria), los organizadores de la feria explican el porqué de este vuelco: «En los tiempos en los cuales vivimos, caracterizados por una tremenda diversidad y un cambio rápido, la función de las ferias se ha visto ampliada. Hoy en día nuestra tarea es orientar al mercado. Nos hemos propuesto informar de forma comprensible sobre las tendencias internacionales. Intentamos mostrar lo que motiva a las personas en Tokyo, Berlin, Nueva York, Londres o Roma. Para ha-

cer realidad este propósito, hemos optado por un nuevo enfoque. Por primera vez, hemos encargado a un observatorio de tendencias, compuesto por grandes expertos internacionales, para presentar los desarrollos que dominan, hoy por hoy, el diseño de interiores.»

Con este esfuerzo informativo, donde participan expertos tan conocidos como el director creativo de Habitat, Tom Dixon, IMM pretende ponerse al día ganando más peso en diseño.

Sobre esta base se creó también una zona de información de tendencias, donde los visitantes podían informarse sobre los movimientos internacionales en materiales, formas, colores etc. Según los organizadores este esfuerzo - que además se completó con conferencias dadas por expertos- no era promover ciertos tipos de muebles o un concepto concreto de interiorismo, sino orientar sobre el rumbo que tomará el diseño en el sector del interiorismo en el futuro.

Otro cambio de esta última edición es la creación de ambientes. Para dar una idea de los interiores que proponen los diferentes diseñadores IMM propuso visualizarlos mediante puestas en escena de viviendas: el interior de un salón, un comedor, un despacho o una cocina.

Nuevas tendencias en IMM-2005

Una tendencia general: Funcionalidad y sensualidad
Continúa la demanda de muebles multifuncionales y flexibles, adaptados a estilos de vida cambiantes y a viviendas cada vez más pequeñas. La novedad es el deseo, el componente emocional: los muebles tienen que irradiar sensualidad! Algunos ejemplos son los que integran la tecnología de la luz en el mueble, como aparadores o armarios transformándose en objetos radiantes y con diversos colores, un sillón ergonómico con función de masaje integrada, muebles convertibles (sofá que se transforme en chaiselong, en pufs o en una cama), muebles acolchados con tejidos de tacto

agradable y de mantenimiento fácil y muebles para aplicaciones de multi-media. En este contexto no es únicamente la pantalla plana la que necesita cabida, sino también lo mejor que puede dar de sí el sistema Dolby con siete altavoces. Este nuevo concepto funcional-sensual quiere transmitir una nueva dimensión de disfrute de lo cotidiano. Damos cada vez más importancia a la vivienda, con niveles de confort altos por lo que ha llegado el momento de ir a la búsqueda de valor añadido lo que se traduce en incorporar experiencias emocionales. Hay que resaltar además el alto porcentaje de viviendas monohabitadas en las grandes ciudades. El mundo occidental se esta individualizando cada vez mas y ahora los muebles pueden ofrecer unas emociones que puedan suplir en parte el cariño de las personas.

Las maderas favoritas

Al margen de todas estas nuevas irradiaciones emocionales, los factores táctiles y concretos de los productos, según la IMM, se presentan muy variadas para el año 2005. La madera mantiene un papel destacado en el sector. Y sus aspectos se diversifican.

Las maderas claras más populares en el sector del mueble siguen siendo haya, roble, cerezo, aliso y abedul. El espectro de colores de estas maderas abarca desde un tono muy claro pasando por el beige y tonos rojizos hasta marrones claros o moderados.

La gama de maderas oscuras se incrementa pero queda bastante por detrás de las claras. El uso de madera oscura de nogal se ha ampliado, mientras que el roble oscuro se ve en productos de gama alta pero no en muebles rústicos.

Hay un surtido de maderas lacadas con aspecto de maderas nobles como el ébano. También hay muchas maderas tropicales exquisitas como el *zebrano*, el *makassar*, el *palisandro*, la *teka* o el *wenge*.

Las superficies

Durante los últimos años el uso de la





madera maciza en el sector de los muebles se ha consolidado, y en algunos casos se ha ampliado, debido a sus características y calidades ecológicas.

Sin embargo, la tendencia actualmente es por ejemplo la combinación de un frontal en madera maciza y un cuerpo realizado en contrachapado.

El contrachapado también se consolida como imitador de madera maciza. Los acabados al aceite, cera y lacas son cada vez más populares frente a los barnices. Muy presentes para dar brillo a los tonos pastel y los colores fuertes y llamativos. La proporción de muebles con superficies brillantes, que irradian alta calidad y clase, se incrementa. También las superficies de contrachapado -lacados con colores o no - tienen a menudo un acabado barnizado que crea un efecto elegante. En definitiva, no hay límites en lo que se refiere a las superficies. Están presentes tanto los barnices mates como los muy brillantes, y hay dibujos y lacas con textura.

Combinaciones de colores en muebles acolchados

En lo que concierne a los colores de los textiles para muebles acolchados hubo sobre todo una gran variedad de tonos naturales, desde el marrón oscuro hasta el color crudo. Además, los colores claros y fuertes continúan acaparando mercado. Por ejemplo, el color turquesa, el verde, el rojo, el naranja y el azul. El estilo «colonial» sigue estando presente, y el estilo «oriente» es muy popular en algunas modas.

El juego entre diferentes materiales

Según los expertos, el aluminio y el ace-



ro inoxidable incrementarán su presencia en el mercado. Habrá cristal translúcido o satinado en las puertas y aparadores. Además, entran con fuerza los plásticos de alta calidad y los materiales sintéticos. Los plásticos transparentes ampliarán su aplicación combinados con madera y metal en frontales como ventanas o puertas.

IMM CUISINAL

Imm Cuisinal -dedicado a los muebles de cocina- tuvo su propio lugar como evento independiente dentro del marco de la feria.

Ha sido una apuesta segura por un mercado en continuo auge. Desde el año 2003, en que la organización decidió invitar a los fabricantes de electrodomésticos, la oferta de los fabricantes de muebles de cocina va acompañada por las últimas novedades en aparatos eléctricos. El resultado es una oferta completa donde las exposiciones son auténticos ambientes de cocinas, con visiones del futuro, tanto en materia de diseño como en la de la tecnología.

También aquí se observa una clara apuesta por la combinación de materiales. Los más presentes fueron el aluminio, el acero inoxidable, el granito, la piedra natural, el vidrio y la madera. Según Hans-Joachim Adler de la agrupación de fabricantes de cocinas modernas, el «Arbeitsgemeinschaft die Moderne Küche», entre las maderas que crecen en popularidad destacan la madera de nogal, el limonero y el olivo.

Otra tendencia a destacar en el sector de la cocina es acercarla al concepto de un comedor o zona de estar, haciéndola lo más acogedora posible. Incluso los invitados se sientan a comer en la cocina. Por ello los muebles de cocina toman una mayor importancia en el presupuesto de una casa. Se invierte cada vez más en la cocina y esto se refleja claramente en los niveles de venta. El año pasado la industria alemana registró un aumento de 5,2 % en las ventas hasta llegar al récord de 2,6 billones de euros, mientras que las ventas de la industria alemana de muebles solo aumentó un 1,5 %.

La casa ideal

Por tercer año consecutivo la feria de Colonia invitó a dos diseñadores de diferentes países a crear sus «casas ideales», en la feria. Este año eran dos

diseñadoras invitadas: la española (afincada en Milán), Patricia Urquiola, y la holandesa, Hella Jongerius.

Las dos, sin embargo, aseguran que lo ideal no existe, porque en cuando se realice, será reemplazado por nuevos ideales. Coinciden en que «Lo ideal, siempre es un sueño que solo existe en nuestra imaginación», y que lo que han hecho es aproximarse a sus sueños sobre lo que representa en este momento - para cada una de ellas- una casa ideal. Estas instalaciones acaparan cada año mucha atención de parte de los visitantes, fomentan diálogos e intercambios y tratan de inspirar.

La casa de Hella Jongerius se presenta como unas paredes móviles formando parte de una escenografía teatral. Un espacio dividido por estanterías que a la vez sirven como paredes divisorias, como en un archivador. Entre las paredes divisorias se guardan objetos muy variados, creando según la diseñadora «un caos creativo».

La casa de Patricia Urquiola se basa en el concepto de una funda que envuelve a sus habitantes. Una construcción / tienda de tela, del tipo que cubre los edificios en obra, y sobre la cual la diseñadora ha superpuesto una segunda capa decorativa mediante textiles labrados a mano. El interior se caracteriza por los elementos colgantes. Hay asientos, hamacas, objetos de uso cotidiano y accesorios fijados con cables - flotando en el espacio. El propósito de Urquiola es fomentar la comunicación: «los diferentes niveles los ocupantes de la casa están obligados a interactuar» **A**

