




Gabarró se expande a Valencia


Gabarró presente ya desde 1982 con su almacén de Vinaroz (Castellón) refuerza su posición y adquiere unas instalaciones de **7.500 m²** en la localidad valenciana de **Benifaió**.


Con esta adquisición **Gabarró** pretende ampliar la gama de productos y servicios que ofrece al sector de la madera y atender con mayor frecuencia y rapidez a los clientes de Valencia y su entorno, así como la zona sur de la Comunidad Valenciana.


El almacén de **7.500 m²** contará con las más modernas instalaciones logísticas y de maquinaria para el corte y canteado de tableros y un potente equipo humano muy profesional liderado por Ernesto Sorli en calidad de Director Comercial y bajo la dirección de Gabriel Martorell responsable de las actividades de **Gabarró** en la Comunidad Valenciana.

Madera aserrada, tableros y suelos de madera son las tres líneas de producto que estarán presentes en **Benifaió** (Valencia) 


Noticias breves del sector

 La línea de producción de tablero OSB de la empresa Huber Engineered Woods, en Broken Bow (Oklahoma) ha iniciado ya la fabricación. La prensa continua, Siempelkamp, es la mayor que se ha instalado hasta ahora, tiene 63,3 metros de longitud y puede hacer anchos hasta de 2,60 m, la producción anual será de 465.000 metros cúbicos.


 La Asociación de Fabricantes de Maquinaria para la Madera de Italia (ACIMALL) ha presentado en la feria de Xylexpo/Sasmil la 19 edición de su catálogo. Consta de 600 páginas y puede recogerse sin coste alguno en cualquiera de los «stands» de las 15 ferias a las que acude la Asociación. También puede consultarlo en su página web o solicitar su envío a info@acimall.com. El catálogo consta de las relaciones por productos, clasificados por la nueva nomenclatura aprobada por Eumabois, seguida de un listado de los 200 productores de esta maquinaria con sus datos completos de señas, teléfonos, fax, páginas web y e-mail, también se recoge una reseña de la producción de cada empresa y fotos de algunas de sus máquinas. El catálogo está disponible en español. (www.acimall.com)

 Conforama con sus 234 puntos de venta (880.000m²) y 13.500 empleados es el segundo grupo mundial en equipamiento para el hogar. En el año 2003, con una cifra de negocios de 2.998 millones de €, la distribución de las ventas fue: el 46% mueble de cocina y baño, el 16% elec-

trodomésticos de línea blanca, el 21% de electrodomésticos de línea marrón (informática, telefonía móvil, fotografía digital etc.), el 7% decoración y el 10 iluminación, textil y varios. En España tiene 13 tiendas con una superficie media de 3.300 m² y 525 empleados. Hay tiendas en Cataluña, Madrid, Baleares, Andalucía (2), Valencia (2), Alicante Navarra y Asturias. El 63% de las ventas en España son de muebles de cocina y baño. Conforama pertenece al grupo francés Pinault Printemps Redoute.

 Durante la última Asamblea General de Eumabois (Federación Europea de Fabricantes de Maquinaria para la Madera) que se desarrolló en Dijon (Francia) el 24 septiembre 2004, fue elegido nuevo presidente para los próximos tres años Gianni Ghizzoni.

Gianni Ghizzoni es un conocido empresario del sector que se ocupa él mismo de las relaciones comerciales de su empresa, lo que será indudablemente muy valioso porque dará todavía más impulso a la Federación, comprometida fuertemente en conseguir el buen resultado de las manifestaciones feriales de sector, así como para todas las cuestiones relacionadas con ellas.

 En el primer trimestre de 2004, creció el número de viviendas visadas en España un 8%, un 9% en metros cuadrados. Según Euroconstruct, en Europa este año crecerá el sector de la edificación un 1,6%, los países con más crecimiento serán Irlanda y España mientras que los que tendrán crecimiento negativo

serán Portugal y los Países Bajos.

 Los exportadores temen nuevas alzas en los fletes marítimos, los incrementos se debe a la escasez de barcos de carga como consecuencia del creciente intercambio comercial, fenómeno impulsado principalmente por el potente crecimiento de China y otras economías asiáticas y a los precios del petróleo. Los fletes han tenido un alza promedio de 25 por ciento en el primer semestre de 2004, también se temen nuevas alzas de los precios que pagan las embarcaciones por utilizar el Canal de Panamá. Esta situación afecta con más fuerza a las pequeñas compañías, que tienen menos capacidad de negociación frente a las empresas navieras.

La India es uno de los países emergentes del grupo llamado BRIC (Brasil, Rusia, India, China) con un crecimiento económico importante y cuya clase media de alto poder adquisitivo está formada por 150 millones de personas, lo que indica que existe un importante estrato social que consume como pueda hacerlo un europeo, es decir existe un importantísimo mercado.

El 20% de la superficie del país es forestal, esa superficie supone los 64 millones de hectáreas, de ella 38 millones es arbolada densa y 25 millones arbolada abierta.

La corta de madera es de cerca de un millón de m³, el 40% su destino es para quemar, el 44% para embalajes y el 16% para tableros. Importa madera principalmente de Malasia, Myanmar, Costa de Marfil, Camerún, Nigeria y Ghana.

La industria de muebles está formada por unas 5.000 empresas con 300.000 empleos, la producción es de 2.200 millones de € y las maderas empleadas son en un 50% teca, un 20.

