

# La industria China del mueble

La industria China del mueble está formada por cerca de 50.000 empresas con cinco millones de empleados. La mayor parte de estas empresas son PYMEs, con ventas anuales menores de 30 millones de €, el 90% de ellas son de propiedad privada, es decir no son estatales. Hay empresas cuya propiedad es extranjera, otras son chinas y otras joint-ventures entre extranjeros y chinos. La industria geográficamente está concentrada en la costa Este desde Beijing (Pekín) en el norte a Guandong y Fujian en el sur. Precisamente en Guandong se producen el 35% de los muebles y por su puerto se embarcan el 50% de las exportaciones, por Fujian el 8%. En Sanghai se producen el 16% de los muebles y se exportan el 10%. El tercer centro del mueble está en el norte, es el eje formado por Beijing y Tientsin que produce el 10% de los muebles y se exporta también por allí el 10%. La competencia en los mercados domésticos es intensa y compleja. Se estima que en China hay aproximadamente 30 millones de personas que podrían clasificarse como de clase media, con unos ingresos anuales entre 10.000 y 50.000 \$ USA. La superficie de venta se estima en 23 millones de m<sup>2</sup> la mayor parte desarrollados en los últimos 10 años. Aproximadamente hay 900 tiendas de muebles con una superficie mayor de 10.000 m<sup>2</sup> de las que 30 tienen más de 50.000, situadas en las grandes ciudades. Se



está extendiendo el modelo IKEA, siendo la empresa MAKOR Furniture Co. la mayor empresa china de ventas de muebles. China es el tercer país productor de muebles del mundo (25.000 millones de \$ USA) con el 9% del total. El primero es EE.UU. con el 25% de la producción mundial seguido de Italia con el 10%. El crecimiento de la producción ha sido en los últimos 6 años del 17% anual. La importaciones chinas son pequeñas con relación a su consumo, en 2003 alcanzaron los 180 millones de \$, un 27% más que en 2002 que fueron de 142 millones. Se espera que en 2004 se superen los 300 millones. Las exportaciones en el año 2003 fueron de 7.300 millones de \$. Su crecimiento es espectacular, en el año 1997 apenas alcanzaron los 1.300 millones. Es el segundo país exportador después de Italia que está

por los 8.000 millones de \$. Los muebles de madera representan el 39% de los exportados, seguidos de los de metal con el 13%, los componentes y partes con el 5% y el resto son muebles tapizados, de mimbre, ratán y vidrio. La mayor parte de las ventas se realizan con muebles cuyos precios están por debajo del de los productores locales del país donde exportan. Las razones para los precios bajos son varias, siendo los más destacables los bajos salarios, los costes de las materias primas y los medioambientales. Es el primer exportador de muebles a los EE.UU. desde el año 2000 que desplazó a Canadá. El 52% de las exportaciones chinas van a los EE.UU., el 11% a la UE. y el 8% a Japón. Para abastecer a su industria, puesto que no dispone de madera, China importó en el año 2003 un total de

40,2 millones de m<sup>3</sup> de madera en rollo equivalente (madera en rollo, madera aserrada chapas y tableros transformados a madera en rollo), en el año 1997 fueron 12,6 millones. Sus principales suministradores son Rusia, EE.UU., Malasia, Indonesia, Nueva Zelanda, y Tailandia. Además importa 66,5 millones de m<sup>3</sup> de madera en rollo equivalente en forma de pasta y papel. Hasta hace unos años los muebles de China carecían de diseño (estilo commodity de bajo precio) y se fabricaban de forma tradicional. Las nuevas empresas tienen equipos que personalizan su diseño en función del país de destino y que emplean las más modernas técnicas de fabricación y control **A**

RESUMIDO DE UN ESTUDIO DEL  
FOREST PRODUCTS JOURNAL, NOV.  
2004