



## Mercado de los suelos laminados

La Asociación Europea de Fabricantes de Suelos Laminados (EPLF), que incluye a 22 miembros, informa que durante 2004 se ha producido un gran incremento, alcanzando unas ventas de 450 millones de metros cuadrados, que supone un aumento de 50 millones (13%) si se compara con las cifras del 2003. El porcentaje de los fabricantes de EPFL supone el 66% de total.

Los países de Europa Occidental son los que venden más, 267 millones de metros cuadrados, lo que supone un incremento del 38 millones (37%). Su cuota de mercado se ha incrementado del 59% al 61%. Alemania continúa siendo el principal mercado, con un consumo de 84 millones de metros cuadrados, seguido del Reino Unido (49 millones) y de Francia (36 millones). Se espera que en los próximos años se incremente el mercado en Holanda, España e Italia. Respecto a los países de Europa Oriental, el consumo aumentó un 6%, de 61 millones en 2003 a 68 millones en 2004. Polonia es el mayor mercado.

Los mercados asiáticos se mantienen prácticamente inactivos, mientras que en Estados Unidos se ha producido un incremento espectacular del 25%; se ha pasado de un consumo de 48 millones de metros cuadrados en 2003 a 60 millones en 2004. El mercado actual de Norte América es de 79 millones, frente a los 69 millones de

## Plataforma Tecnológica Forestal



Carlos Reinoso, Francisco de Paula Pons y José Causí presidieron la constitución de la Plataforma Tecnológica Forestal

2003. En el resto de mercados se ha pasado de 12 millones de metros cuadrados, en 2003, a 14 millones en 2004; destacando de forma particular los mercados de Argentina y Chile **A**

El pasado 15 de febrero con el título "Forum de las Industrias Forestales (Forest Based Industries), la EPF (tableros), CEI Bois (industrias de la madera), CEPI (pasta y papel) y CEPF (propietarios forestales), presentaron en Bruselas la "Plataforma Tecnológica del Sector Forestal". Esta acción, promocionada por la Comisión Europea, diseñará la visión del sector hasta el año 2030, centrándose en los temas de investigación y de innovación, con el objetivo de asegurar la competitividad el sector en el siglo XXI. En las próximas décadas Europa tendrá que hacer frente a grandes desafíos para cumplir sus compromisos de crecimiento económico a la vez que se protegen el medio ambiente y el modelo social europeo. Las industrias forestales pueden contribuir significativamente a la consecución de estos objetivos y convertirse en uno de los principales sectores.

Creado el nodo español de la PTF

El 16 de marzo de ha constituido en Madrid el nodo español de la plataforma tecnológica forestal europea.

A la reunión de constitución asistieron más de 40 representantes de las asociaciones empresariales sectoriales de la madera, del papel, así como la práctica totalidad de los centros tecnológicos, de investigación y universidades que componen el rico tejido científico que impulsa el desarrollo tecnológico del sector en España.

De entre todas las organizaciones que se adhieran al grupo español, se designará un representante español para que intervenga en las reuniones que celebre la plataforma tecnológica forestal europea.

Esta plataforma tecnológica, creada por la Comisión Europea tiene como objetivo articular a través de ellas el VII Programa Marco en I+D a través de un programa estratégico europeo común de investigación que afronte los principales retos económicos, medioambientales, tecnológicos y sociales identificados. Como apoyo a las plataformas tecnológicas se ha considerado necesaria la creación de grupos nacionales que transmitan las necesidades de sus sectores respectivos en esta área.

Entre los objetivos del nodo español de la plataforma tecnológica forestal europea, además de proporcionar apoyo e información, destaca el de consensuar y transmitir a la plataforma las