



## Mercado de los suelos laminados

La Asociación Europea de Fabricantes de Suelos Laminados (EPLF), que incluye a 22 miembros, informa que durante 2004 se ha producido un gran incremento, alcanzando unas ventas de 450 millones de metros cuadrados, que supone un aumento de 50 millones (13%) si se compara con las cifras del 2003. El porcentaje de los fabricantes de EPFL supone el 66% de total.

Los países de Europa Occidental son los que venden más, 267 millones de metros cuadrados, lo que supone un incremento del 38 millones (37%). Su cuota de mercado se ha incrementado del 59% al 61%. Alemania continúa siendo el principal mercado, con un consumo de 84 millones de metros cuadrados, seguido del Reino Unido (49 millones) y de Francia (36 millones). Se espera que en los próximos años se incremente el mercado en Holanda, España e Italia. Respecto a los países de Europa Oriental, el consumo aumentó un 6%, de 61 millones en 2003 a 68 millones en 2004. Polonia es el mayor mercado.

Los mercados asiáticos se mantienen prácticamente inactivos, mientras que en Estados Unidos se ha producido un incremento espectacular del 25%; se ha pasado de un consumo de 48 millones de metros cuadrados en 2003 a 60 millones en 2004. El mercado actual de Norte América es de 79 millones, frente a los 69 millones de

## Plataforma Tecnológica Forestal



Carlos Reinoso, Francisco de Paula Pons y José Causí presidieron la constitución de la Plataforma Tecnológica Forestal

2003. En el resto de mercados se ha pasado de 12 millones de metros cuadrados, en 2003, a 14 millones en 2004; destacando de forma particular los mercados de Argentina y Chile **A**

El pasado 15 de febrero con el título "Forum de las Industrias Forestales (Forest Based Industries), la EPF (tableros), CEI Bois (industrias de la madera), CEPI (pasta y papel) y CEPF (propietarios forestales), presentaron en Bruselas la "Plataforma Tecnológica del Sector Forestal". Esta acción, promocionada por la Comisión Europea, diseñará la visión del sector hasta el año 2030, centrándose en los temas de investigación y de innovación, con el objetivo de asegurar la competitividad el sector en el siglo XXI. En las próximas décadas Europa tendrá que hacer frente a grandes desafíos para cumplir sus compromisos de crecimiento económico a la vez que se protegen el medio ambiente y el modelo social europeo. Las industrias forestales pueden contribuir significativamente a la consecución de estos objetivos y convertirse en uno de los principales sectores.

Creado el nodo español de la PTF

El 16 de marzo de ha constituido en Madrid el nodo español de la plataforma tecnológica forestal europea.

A la reunión de constitución asistieron más de 40 representantes de las asociaciones empresariales sectoriales de la madera, del papel, así como la práctica totalidad de los centros tecnológicos, de investigación y universidades que componen el rico tejido científico que impulsa el desarrollo tecnológico del sector en España.

De entre todas las organizaciones que se adhieran al grupo español, se designará un representante español para que intervenga en las reuniones que celebre la plataforma tecnológica forestal europea.

Esta plataforma tecnológica, creada por la Comisión Europea tiene como objetivo articular a través de ellas el VII Programa Marco en I+D a través de un programa estratégico europeo común de investigación que afronte los principales retos económicos, medioambientales, tecnológicos y sociales identificados. Como apoyo a las plataformas tecnológicas se ha considerado necesaria la creación de grupos nacionales que transmitan las necesidades de sus sectores respectivos en esta área.

Entre los objetivos del nodo español de la plataforma tecnológica forestal europea, además de proporcionar apoyo e información, destaca el de consensuar y transmitir a la plataforma las



## Producción de madera aserrada

La Organización Europea de Asemaderos, ha elaborado un informe en el que muestra que el consumo y la producción de madera aserrada en los años 2002-2004 va a estar estabilizada. Se recoge a continuación un resumen de dicho informe.

### MADERA ASERRADA DE RESINOSAS

AÑO	Producción			Importación			Exportación			Consumo		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004
Europa	95,12	96,48	96,57	38,7	38,85	38,95	42,11	42,37	42,47	91,7	92,97	93,06
CEI	19,23	19,84	20,37	0,36	0,36	0,36	9,72	10,16	10,66	9,88	10,05	10,08
Canadá,EEUU	118,51	116,03	118,62	36,06	36,28	36,35	37,6	36,72	38,04	116,97	115,6	116,93
Total	232,86	232,35	235,56	75,12	75,49	75,66	89,43	89,25	91,17	218,55	218,62	220,07

### MADERA ASERRADA DE FRONDOSAS

AÑO	Producción			Importación			Exportación			Consumo		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004
Europa	15,03	15,18	15,59	7,65	7,62	7,72	5,19	5,2	5,41	17,48	17,6	17,9
CEI	4,27	4,36	4,43	0,05	0,05	0,05	0,58	0,61	0,61	3,74	3,8	3,87
Canadá,EEUU	27,54	27,2	26,99	2,84	2,95	2,82	4,27	4,3	4,17	23,12	25,86	25,63
Total	46,84	46,74	47,01	10,54	10,62	10,59	10,04	10,11	10,19	47,34	47,26	47,4

CEI, Comunidad de Estados Independientes (antigua URSS excepto los Bálticos)

conclusiones derivadas del tejido español en cuanto a I+D+i para contribuir a su desarrollo posterior, así como la difusión de la plataforma tecnológica forestal en la sociedad en general.

Las plataformas tecnológicas, según ha establecido la Comisión Europea, deben tener un carácter sectorial y ser lideradas por la industria, implicando en su desarrollo a los centros tecnológicos, entidades de investigación, instituciones financieras, autoridades públicas y usuarios, vinculados en torno a un objetivo común. Entre las metas de la plataforma tecnológica forestal está posibilitar el desarrollo de procesos de fabricación inteligentes y eficientes, mejorar la disponibilidad y uso de la biomasa forestal, ampliar la base científica del sector, aprovechando las ciencias emergentes, y mejorar su comunicación. Se trata de convertir ideas y conocimientos en soluciones sostenibles y productos competitivos del sector forestal e industrias forestales y derivadas, que representan el 8% del valor de producción europeo y 16 millones de propietarios forestales **A**

## Buena marcha de SICI 2005

Un total de 90 firmas expositoras, ya han confirmado su participación en SICI 2005, Salón de la Cocina Integral, que organizada por IFEMA y promovida por la Asociación Española de Fabricantes de Muebles de Cocina, AMC, celebrará su cuarta edición y primera como feria independiente de la Feria Internacional del Mueble de Madrid, entre los días 18 al 22 de octubre, en la FERIA DE MADRID.

Esta importante respuesta empresarial que, a siete meses vista del comienzo de la feria significa la ocupación de más del 80% de la superficie prevista, ha superado todas las expectativas, lo que ha llevado a la organización del certamen a ampliar la superficie de exposición a los pabellones 7 y 9, dos de los de mayor capacidad del recinto **A**

WWW.PRENSA.IFEMA.ES

## Las nuevas instalaciones de Gabarró

El pasado día 3 de enero abrió sus puertas el nuevo almacén de **Gabarró** en Benifaió, Valencia.

Este almacén de 6.000 m<sup>2</sup>, centrado en la venta de madera aserrada, tableros y pavimentos, permite disponer de un importante estoc para ofrecer un servicio inmediato a los industriales de las provincias de Valencia y Alicante.

Dispone de maquinaria para el corte y canteado de tableros.

Un equipo de cinco comer-

ciales esta atendiendo desde primeros de diciembre la zona **A**

**DISTRIBUIDORA DE FUSTES GABARRÓ, S.A.**  
POLÍGONO INDUSTRIAL FONT DE MUSSA  
c/ CAMPALLOS, 19  
TEL. 902 366 916 - FAX 961 767 091  
46450 BENIFAÍÓ





## La puerta española a examen

El sector español de la puerta, representado en un 85% por ANFPM -Asociación Nacional de Fabricantes de Puertas de Madera-, acoge a 32 empresas y a más de 6.000 trabajadores, factura aproximadamente mil millones de euros anuales y exporta en torno a un 10% de su producción. Intimamente ligado a la evolución de la construcción, este sector ha apostado decididamente por la calidad, por imprimir mayor valor añadido a su producto y por ser cada año más competitivo. Para ello integra continuamente en sus instalaciones la más moderna tecnología y certifica sus productos y procesos con los más rigurosos distintivos de control de calidad.

### Ligado a la construcción

El sector de la puerta de madera está directamente relacionado con la construcción; actividad que no ha cesado de crecer en nuestro país en los últimos años, lo que ha provocado también su propio crecimiento. La buena situación económica general del país ha contribuido además a que el segmento de la rehabilitación cobre gran importancia para los colectivos de fabricantes, distribuidores e instaladores de este producto.

### Producción y volumen de negocio del sector de la puerta de madera

	unidades*	valor**
1999	9,5	601
2000	10,2	691
2001	10,81	743
2002	11,20	796
2003	12,60	861

\* millones de unidades

\*\* millones de euros

Fuente: ESTACOM

### Concentración geográfica

Una característica a tener en cuenta en el sector industrial español de la puerta de madera es la concentración geográfica de sus empresas. En la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, Toledo aglutina el 55% de la producción nacional y alrededor del 65% de la facturación. Entre las firmas con mayor volumen de producción destacan Artevi, Proma, Uniarte y Visel. Castilla y León es la segunda Comunidad Autónoma más importante del sector. Concentra el 35% de la producción del país. La provincia de Valladolid, y muy en concreto el municipio de Iscar, es el área donde se encuentran ubicadas el mayor número de empresas: Alfonso y Gaspar Cabrero, Hermanos García Santiago, Jacinto y José Alcalde, Jeyma, Marcos Martínez Minguela y Bamar. También en Castilla y León se hallan Norma -en Soria-, y Sierra de Neila, en Burgos. En la Comunidad Valenciana se localizan dos firmas de primera fila: Carpema y Luvipol.

Entre las tres Comunidades citadas representan hoy en día más del 95% de la producción nacional. El resto se genera principalmente entre las Comunidades de Andalucía, donde destaca la firma Artesema, y en Galicia, donde sobresale la compañía Pumade, del Grupo Portadeza.

La práctica totalidad del sector está integrada en ANFPM, la Asociación Nacional de Fabricantes de Puertas de Madera; organización fundada en el año 1967.

### Evolución del sector

La evolución del sector de las puertas de madera ha seguido en paralelo la evolución económica del país. En los años de fuerte demanda siempre ha surgido alguna nueva empresa. No era necesario disponer de grandes redes comerciales especializadas; prácticamente se vendía todo lo que se fabricaba. Esta situación duró hasta finales de los 80. A partir de entonces, la demanda del mercado bajó y sólo continuaron adelante las empresas que supieron adaptarse a la nueva realidad. Otro factor que influyó negativamente en el sector fue el incremento de los costes salariales: en el sector de las puertas de madera se necesita abundante mano de obra. Aún hoy, a pesar de la creciente automatización de las líneas de producción y a la mecanización de los procesos, la sección de montaje

requiere mucho personal. Hoy han cambiado los hábitos de consumo. El cliente exige una altísima calidad al producto acabado, mientras que hasta ahora la calidad la imponía el fabricante. Todos estos cambios obligaron y obligan a los fabricantes a una continua adaptación para poder sobrevivir. Esta adaptación pasa por invertir en maquinaria, por formar a los empleados para contar con una mano de obra cada vez más especializada, por diversificar la oferta y por asumir una mayor concienciación en materia de calidad y respeto al medio ambiente. Así, las empresas del sector han hecho un importante esfuerzo por modernizar sus instalaciones, han invertido en nuevas líneas de montaje, barnizado, etc., han puesto en marcha nuevos sistemas de gestión y han reducido razonablemente los costes de producción.

### Calidad ante todo

La calidad es un argumento inherente al sector español de la puerta de madera. Su primer sello de calidad, aún en vigor, fue el sello AITIM (Asociación de Investigación Técnica de las Industrias de la Madera y el Corcho) para la puerta plana. Otro distintivo fomentado por la Asociación Nacional de Fabricantes de Puertas de Madera es la marca "N" de Aenor, que certifica la calidad del producto. En la actualidad existe también la homologación de las puertas resistentes al fuego,





acreditación que únicamente puede conceder un laboratorio debidamente acreditado. Pero aún hay más. Cada día son más las empresas que además de los sellos y homologaciones de producto poseen el "registro de empresa"; el sello ER de Aenor.

## Futuro

La enorme capacidad instalada del sector español de la puerta, dotada de tecnología, logística y medios humanos capaces de generar más de 12 millones de unidades anuales, obliga a este colectivo a explorar mercados exteriores donde trasvasar los excedentes que, en toda lógica, no será capaz de absorber el mercado nacional de la construcción a medio plazo. Intimamente ligados al mercado interior, los fabricantes españoles de puertas a duras penas exportan más del 10% de su producción. Esta es, sin duda, su principal asignatura pendiente cara al futuro, además de incrementar en los posible sus niveles de competitividad.

Exportación española de puertas de madera	valor*
2002	93,02
2003	78,52
Hasta octubre de 2004	49,47

\* millones de euros

	2000	2001	2002	2003	Oct. 2004
<b>Portugal</b>	26,55	30,17	25,97	21,57	11,20
<b>Rusia</b>	9,88	12,35	12,60	7,23	5,46
<b>Francia</b>	6,88	9,87	9,09	7,30	4,20
<b>Reino Unido</b>	5,53	10,53	11,32	11,65	9,06
<b>Bélgica</b>	4,61	4,48	4,43	3,24	2,00
<b>EE.UU.</b>	4,10	3,66	4,74	3,35	2,08

valores en millones de euros Fuente: FEIM



Asimismo, el futuro del sector, independientemente de las exigencias de calidad que actualmente demanda el mercado, pasa por ofrecer nuevos productos de mayor valor añadido. Un claro ejemplo de ello son las denominadas puertas técnicas, entre las que se incluyen las puertas acorazadas, las puertas acústicas y las puertas resistentes al fuego. Estas últimas han experimentado un importante salto cualitativo, al existir una Norma Básica de obligado cumplimiento que prescribe la utilización de las mismas. En la actualidad se está avanzando también en el terreno de las puertas acústicas que, al igual que ocurre con las anteriores, han de cumplir con el futuro Código Técnico de la Edificación. Por otro lado, el

mercado demanda cada día más una puerta de entrada de alta seguridad para la vivienda. Actualmente se están desarrollando numerosos modelos de puertas acorazadas. Se trata de una puerta de alta seguridad que, a diferencia de las acústicas o las resistentes al fuego, no está sujeta a ninguna Norma Básica. Pero su aceptación en la obra nueva se ha incrementado de forma exponencial, y más aún en el mercado de la rehabilitación, donde es la más demandada **A**

**FEIM**  
 FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE  
 INDUSTRIAS DE LA MADERA  
 HILERAS, 17 - 1º C  
 28013 MADRID  
 TEL.: 91-5478943  
 FAX: 91-5476269  
 E-MAIL: FEIM@FEIM.ORG  
 WWW.FEIM.ORG

## Polanco abre nueva nave

Desde el mes de abril pasado Polanco, el gigante de la madera de Andalucía ha inaugurado nueva nave con capacidad para 2500 m<sup>3</sup>, estanterías cantiléver Ohra y altura máxima 7,5 m.

Equipada con sistema contraincendios, reposición de paquetes con máquina multidireccional de 4 tn. marca Baumann, equipada con monitor en color y selector de alturas. El coste de la Nave y la maquinaria ha supuesto una inversión de 550.000 euros. Entre los equipos adquiridos figura una Cámara de envejecimiento acelerado que permite reproducir, de forma constante y controlada, las condiciones ambientales exteriores (humedad y radiación) a los que puede estar sometido un elemento colocado al exterior. Con ella se puede investigar el comportamiento de los acabados para exterior (pinturas, barnices y otros materiales de acabado).

Otro de los equipos adquiridos es una arriostadora por sistema de ventosas para entablillar la madera (el arriostado es un sistema que permite ventilar los paquetes de madera), con las ventosas se pueden trasladar filas completas de madera de una mesa a otra y colocarle los palines o riostras entre fila y fila, dejando el paquete listo para comenzar su secado, lo que reduce notablemente el proceso. La actividad de arriostado es fundamental para una buena calidad de secado, tanto en distanciamiento



## Noticias breves del sector



como en alineación. La Inversión ha sido de 80.000 euros.

En este mismo mes se celebró la XXII Exposición de la Madera, Maquinaria, Bricolaje y Ferretería Industrial, en donde cerca de 50 empresas proveedoras/expositoras se dieron cita en sus instalaciones que el Grupo Polanco posee en Chiclana de la Frontera **A**

**A** Un estudio de la Asociación Alemana de Fabricantes de Muebles indica que en el año 2002 el consumo por habitante de muebles en Europa disminuyó un 2,3% con relación al año anterior.

A precios de consumidor final, el consumo por habitante de media en Europa fue de 254 mientras que en 2001 fue de 260. Si se descuenta la inflación se tiene que la disminución real del consumo fue del 4,3%. Esta caída no ha sido uniforme por países; así en Alemania el consumo de muebles a precios corrientes cayó el 11% y en Austria el 10,4%, mientras que en Bélgica /Lux. creció el 22% y en el Reino Unido el 12,7%. En España el consumo disminuyó un 2,7% sin contar la inflación, lo que supone descontando ésta una caída del 6,7% del consumo.

**A** Según la Federación del Envase de Madera y sus Componentes (FEDEMCO) los residuos de envases y paletas que se produjeron en España en el año 2003 fueron de 716.000 toneladas, de ellos se recuperaron 296.000 toneladas (el 41,3%). La industria recicló 267.000 tn, un 4,8% más que en año anterior, y 28.600 tn se valorizaron en energía. En peso, la mayor partida es de las paletas, con el 90%.

**A** El consumo de madera aserrada de coníferas en España se sitúa en los 4,45 millones de m<sup>3</sup>. En los últimos años el consumo se ha mantenido casi constan-

te, con pequeñas oscilaciones menores de 100mil m<sup>3</sup> arriba y abajo.

Aproximadamente el 50% de la madera consumida es de importación. Los países de los que más se importa madera de coníferas son Suecia (24%), Francia (16%), Portugal (15%), Finlandia(12%), EE.UU.(5%), Alemania y Rusia. (AEIM).

**A** Una tormenta de viento y lluvia a principios del año derribó 75 millones de m<sup>3</sup> de madera en el sur de Suecia. Según el gobierno fue la peor tormenta de los últimos 100 años. Este volumen de madera derribada es prácticamente el que se corta al año en ese país.