



## Medalla de oro para Weinig

El pasado 10 de noviembre se entregó la medalla de oro de FIMMA, a Rainer Hundsdörfer (Presidente del Grupo WEINIG), con motivo del centenario de la empresa.

Weinig ha experimentado un desarrollo impetuoso que comenzó después de la segunda guerra mundial con la especialización en moldureras 


**WEINIG GRUPPE**  
WEINIGSTR. 2-4  
97941 TAUBERBISCHOFHEIM  
ALEMANIA  
WWW.WEINIG.COM

## Central de repuestos de Weinig

Maesma, previo acuerdo con el Grupo Weinig, ha creado un almacén de repuestos en su nueva sede de Basauri, para los clientes del Grupo Weinig en las zonas de influencia de Maesma y Maesma Zona Centro, esto es, en País Vasco, Cantabria, Navarra, La Rioja, Soria, Burgos, Valladolid y Segovia 

maesma@maesma.es -  
www.maesma.es

## Éxito comercial de SICI


Con una afluencia de 17.367 visitantes y 112 expositores cerró sus puertas SICI 2005 que concentró en el pasado octubre a los principales fabricantes y distribuidores españoles de cocina de Italia, Francia y Portugal. SICI es uno de los referentes más destacados del circuito europeo de ferias del sector. La madera y el acero inoxidable fueron los grandes protagonistas de las últimas tendencias decorativas. Las nuevas propuestas mostraron también el predominio de líneas realizadas en tonos lisos o combinadas con madera. Como novedad, hay que destacar la incorporación de maderas tropicales como el wengué, el ébano o el mongoy 

WWW.IFEMA.ES

## Feria portuguesa de la construcción

CONCRETA la feria de Construcción y Obras Públicas de Oporto, competidora de Construmat (Barcelona) y Construtec (Madrid) centró su XXIª edición en los nuevos materiales y prácticas sostenibles en la construcción.

Con un balance de 82000 visitas profesionales y 1200 expositores, el certamen superó las previsiones más optimistas.

De los visitantes extranjeros, un 67,3 por ciento procedía de nuestro país, seguido de otros países de la UE como Francia y Alemania así como delegaciones de empresarios de países africanos vinculados a Portugal como Cabo Verde, que contabilizó 43 profesionales y fue el tercer país en número de visitantes, o Mozambique 

OFICINA PRENSA EXPONOR  
ESPAÑA: JAVIER GÓMEZ 91 781 80 90






## Empresas con Cadena de custodia

Nuevas empresas han sido certificadas por PEFC en la Cadena de custodia. Son Maderas El Espinar, Puertas Docavi, Torraspapel, Garnica Plywood de Valencia de Don Juan y cadena de custodia de Grupo de Galicia, integrado por 17 empresas. Con este certificado garantizan el origen sostenible de sus productos forestales y el uso responsable de los recursos naturales.

**Maderas El Espinar**  
Próximamente se pretende incrementar la superficie acogida a la certificación individual de la Junta con los Montes de Utilidad Pública de Segovia. Con ello, el aserradero de El Espinar será el primero de Castilla y León que hace posible que las maderas de los montes regionales lleguen en forma de productos certificados a los clientes finales.

El 21 de marzo de 1981 salió el primer tablón de la que entonces era «nueva» serrería de El Espinar. Pueblo con fuerte arraigo forestal, reflejado durante generaciones, El Espinar constituye un rincón único en que se conjugan hombre y monte; la caza, la pesca, los hongos, la leña extraída por los gabarreros, las aguas, el cobijo y los hábitat para especies en peligro. Para sus gentes, El Espinar no tiene montes, sino un patrimonio

forestal inherente en sus vidas y en la de sus antepasados: 25 años de gestión responsable de las masas forestales garantizando la perdurabilidad del recurso y el respeto de los ecosistemas; ofreciendo a los trabajadores un trabajo digno, perdurable de marcado interés social y productivo.

Además de la certificación PEFC, Maderas El Espinar, S.A. cuenta con el sello de resistencia estructural para resistencias C-18 y C-27 de AITIM (Sello 21-02 para madera estructural) según UNE-56.544, UNE EN 338, UNE EN 1912, UNE EN 1912 Y prEN 1912 desde el 22 de septiembre de 2004 

CESEFOR@CESFOR.COM

## El sector del tablero en España

El sector del tablero no genera mucho empleo directo -en torno a 10.000 personas-, aunque sí muchos puestos de trabajo indirectos -más de 300.000-, antes y después de su producción -extracción, transporte y reciclaje de material, fabricación de muebles, puertas y suelos laminados.

Es un sector que no está protegido ni subvencionado. Actualmente está viviendo un proceso de concentración en nuestro país, algo que no es negativo, ya que disuade a otros grandes actores europeos de desembarcar en España. La inversión en tecnología de todas las empresas del sector del tablero aglomerado es continua, lo que ha hecho de esta industria una de las más competitivas de nuestro país. Pero este ritmo inversor frenético (1.800 Millones de • en los 10 últimos años), hace que las firmas más pequeñas se han prestado a vender o a fusionarse con otra empresa.

No hay que olvidar que una línea de producción de tablero no cuesta menos de 60 millones de euros. En cuanto a precios, éstos han experimentado un cierto aumento provocado, según los fabricantes, porque los costes de producción aumentan de forma aguda e incesante: el

coste energético -principalmente el gas- y de los componentes químicos -urea, metanol, melamina...- se han multiplicado, recortando enormemente los márgenes.

En algunas plantas, por su ubicación, el ratio de transporte del producto final sobre euro vendido puede ser igual o incluso superior al de la mano de obra directa. Para la generalidad del sector el transporte, al paso que va, puede suponer hasta un 10% del precio de venta. A esto habría que añadir el transporte y acarreo de madera que, si se disgregara, supondría entre un 30 y un 50% del precio de compra de esta materia prima.

En cuanto al aprovisionamiento de materia prima hay expectativas de déficit, salvable si se gestionan correctamente los recursos disponibles: ANFTA, la Asociación de fabricantes desea colaborar y participar en las labores de entresaca y limpieza del monte, así como en la gestión de la recogida de residuos sólidos. Actualmente existe una importante cantidad de madera de aclareos que no se corta. Tampoco se ha realizado una labor para explicar y subsanar esta realidad, lo cual serviría para fomentar el empleo y revitalizar las áreas rurales.

La industria española del tablero no se puede medir igual que la europea, ya que aquí escasea la materia prima. De hecho, españoles e italianos hemos sido los primeros en aprender a hacer un tablero aglomerado empleando todos los recursos, hasta la madera del último nivel; la madera pobre, para quemar. Hasta el punto que hoy, el aglomerado de partículas, del cual existe una capacidad de producción de más de 5 millones de metros cúbicos anuales, absorbe en un 95% de su composición esa madera residual, en gran medida proveniente de los restos de su cliente, la industria transformadora. Los residuos de madera urbanos o industriales, utilizables por el sector como materia prima o para su valorización energética, suponen más de 7 millones de metros cúbicos en la actualidad. Más del 50% ya son aprovechados por la Industria del Tablero, bien como materia prima, bien como valorización energética. Franceses o alemanes soportan un coste energético y de la madera menor que los españoles, y su material es más homogéneo y de mayor calidad. Competir con esos países se hace día a día más difícil. En relación al conflicto que mantiene el sector con el empleo de residuos como biomasa un estudio elaborado por el comité forestal de ANFTA, asesorado por expertos en el campo de las energías renovables, desvela que, aun quemando toda la



madera que se destina al sector del tablero, sólo se daría cumplimiento en un 30% a la directiva europea que marca el umbral de producción de energía eléctrica con biomasa para el año 2010. Desde el punto de vista medioambiental, el efecto que esto provocaría sería contrario a lo que propugna la propia normativa, ya que el tablero es un gran sumidero de CO<sub>2</sub>, mientras que quemar la madera lo liberaría a la atmósfera. España es muy rica en otras fuentes de energía renovables, como la solar o la eólica. Insistir en la vía de la biomasa no servirá para cumplir un objetivo medioambiental y, además, dañará de forma irreversible a un sector sano, moderno, competitivo y respetuoso con su entorno. Es importante señalar que la Península Ibérica, después de Alemania, es el segundo productor europeo de Tablero (5.400 Millones de metros cúbicos al año de Tablero de Partículas y 2.100 Millones de metros cúbicos al año de Tablero de Fibra). En 2004, los miembros de

ANFTA facturaron un total de 1.600 Millones de euros, de los cuales 350 Millones de euros fueron exportaciones. Entre enero y mayo de 2005, el incremento de las ventas al exterior era del 4% respecto al mismo periodo de 2004. En cuanto a las Importaciones españolas, principalmente materia prima, provienen en un 70% de la Unión Europea, con Francia a la cabeza, seguida de Portugal. Para mejorar sus márgenes, los fabricantes están incorporando al tablero el máximo valor añadido posible: suelos laminados, frisos, estanterías y componentes de muebles, etc, es decir pasándose al siguiente escalón del proceso productivo ▲

EXTRAÍDO DE UNA ENTREVISTA A  
MODESTO GARCÍA, NUEVO  
PRESIDENTE DE ANFTA

## Nuevo presidente de Cei Bois

En la Asamblea General de la CEI Bois, Confederación Europea de las Industrias de la madera, celebrada el pasado 16 de noviembre en Jurmala (Letonia) se ha elegido como Presidente a Mikael Eliasson. El nuevo presidente es el gerente de la empresa sueca SETRA GROUP, una de las más importantes a nivel europeo que cuenta con 12 aserraderos, 4 empresas de mecanización de madera aserrada y 8 centros de distribución; y sustituye al Sr. Borgström, que ha sido nombrado Presidente Honorífico. En la Asamblea General también se eligieron como Vicepresidente a Laszlo Döry, directivo de la empresa austríaca Constantia – ISO AG y Presidente de la EPF, Federación Europea de Tableros; y como miembro de la junta directiva a Roberto Tengg, director de la empresa italiana Agrifor International Srl y Vicepresidente de Fedecomlegno ▲

FILIP.DE.JAEGER@CEI-BOIS.ORG



## 5º Symposium europeo de tableros

El nuevo Symposium se celebrará del 4 al 6 de octubre de 2006 en el aeropuerto de Hannover. El tema principal a tratar es «Nuevas oportunidades de mercado para los tableros derivados de la madera eco eficientes» y se han previsto 4 sesiones de trabajo:

- Tendencias mundiales y oportunidades en el sector de tableros.
- Avances en las tecnologías de fabricación.
- Contribuciones de los nuevos productos y tecnologías a la RTD
- Desafíos medioambientales.

Como viene siendo habitual su organización correrá a cargo del WKI (Wilhelm Klauwitz Institut / Fraunhofer-Institut für Holzforschung) y cooperarán las distintas federaciones europeas de tableros (EPF – partículas y fibras, FEIC – contrachapados, FEROPA – fibras e IVTH).

El symposium está dirigido a técnicos, investigadores, especialistas en temas medio ambientales, etc. que trabajen en el sector de tableros. El plazo de presentación de comunicaciones finaliza el 31 de enero de 2006 ▲

INFO@WKI.FHG.DE O  
INFO@EUROPANELS.ORG

## 9º Carrefour international du bois

La próxima edición del Carrefour International du Bois tendrá lugar en el Parque de Exposiciones de la Beaujoire, en Nantes (Francia), desde el 31 de mayo hasta el 2 de junio de 2006.

Un espacio sobre «Técnicas y Soluciones en Madera» constituye la novedad de 2006.

Las construcciones en madera están conociendo en Francia un auge importante, aunque todavía las soluciones que la madera aporta son poco conocidas. Ese es el motivo por el que se dedicará un espacio del Carrefour International du Bois a los productos de madera semi-transformados utilizados para la construcción de estructuras, revestimiento, acondicionamiento exterior, interior o disposiciones.

Los visitantes, sean arquitectos u otros profesionales de la construcción, carpinteros, también podrán encontrar respuestas a las cuestiones que les interesan, como: productos innovadores o revestimientos para exteriores.

Creado en 1990 por Atlanbois, asociación interprofesional para la promoción de la madera en el País del Loira y el Puerto Autónomo de Nantes/Saint-Nazaire, el Carrefour International du Bois se ha convertido en el único

acontecimiento empresarial europeo dedicado exclusivamente a la madera.

Feria empresarial 100%, profesionalidad y sociabilidad, son características del Carrefour International du Bois que han hecho de él una cita esperada de los profesionales de la primera y segunda transformación y del comercio de la madera.

La 9ª edición será un momento importante para los profesionales de este sector y para todos aquellos a los que les guste la aplicación de la madera ▲

WWW.TIMBERSHOW.COM  
DÑA SAMANTHA PADDEN  
SAM@TIMBERSHOW.COM



## Noticias breves del sector


La composición de las exportaciones argentinas ha variado sustancialmente en los últimos años, así en 1992 más del 80% de las exportaciones eran de madera en rollo y el resto prácticamente de pasta de madera. En 2004, el 30% de las exportaciones son tableros, el 20% es madera aserrada, también el 20% papeles y cartones, el 8% carbón y apenas del 2% madera en rollo. Cada vez más los productos exportados tienen mayor valor añadido, como corresponde a un sector desarrollado.

Bulgaria es un país de 110.911 km<sup>2</sup> con 7,7 millones de habitantes. La superficie forestal es de 4 millones de hectáreas (36% de la superficie) y se cortan 5,4 millones de m<sup>3</sup> de madera. La industria de la madera está formada por 4.500 empresas con 37.500 empleados. De acuerdo con datos de FAO de 2004, la producción y la exportación de los distintos productos de madera es la siguiente:

No se fabrican aún tableros MDF, pero el crecimiento de su industria del mueble y la intención de aumentar las cortas de madera casi un 50%, permite aventurar que no tardará mucho en instalarse allí alguno de los grandes grupos europeos.

Las ventas de tableros contrachapados de Brasil a los EE.UU. han aumentado como consecuencia de la reconstrucción de las zonas devastadas por el huracán Katrina. Las exportaciones, que en el año 2004 fueron de 971.000 m<sup>3</sup>, se espera alcancen el millón de m<sup>3</sup> en 2005; además el precio, que creció un 5% en los primeros días del huracán, puede llegar a elevarse el 15% cuando se inicie la reconstrucción.

China es el mayor importador de madera de frondosas americanas con el 29% del total. En el año 2004 importaron 782 millones de euros, este crecimiento tan rápido se debe a una fuerte demanda de su mercado

interior de decoración, parquet y muebles. Las especies más importantes de este comercio son el roble, nogal, tulipífero, aliso, cerezo y arce. Estas importaciones explican que sin tener apenas madera China, por ejemplo, haya exportado en el primer semestre de 2005 un total de 111 mil toneladas de puertas, el 39% a los EE.UU. y el 17% al Japón 

	<b>Producción</b> x1000 m <sup>3</sup>	<b>Exportación</b> % s/Producción
madera aserrada de coníferas	325	61,5
madera aserrada de frondosas	348	28,9
chapas	20	16,0
tableros contrachapados	73	46,6
tableros OSB	155	77,4
tableros de partículas	290	70,0
tableros de fibras duros (HB)	98	86,7




## Tableros de partículas en Europa

A finales de 2004 la capacidad de producción de las 245 líneas de tableros de partículas que hay en Europa era de 44,2 millones de m<sup>3</sup>, a finales de 2005 será de 45,4 millones. El 71,5% de esta capacidad corresponde a la UE (15). Los países con mayor capacidad son Alemania que tiene el 26,5% del total, Italia con el 14,7%, Francia con el 13,3% y España con el 9,6%. Holanda, que no tiene instalada ninguna línea, Dinamarca e Irlanda con una sola línea son los países con menor industria, aunque la línea de Dinamarca (Novopan) tenga 350.000 m<sup>3</sup>, una de las mayores. La capacidad media por línea en el conjunto de la UE es de 227.000 m<sup>3</sup>, sin embargo hay mucha diferencia entre unos países y otros. Así la capacidad en Alemania es de 364.000 m<sup>3</sup> por línea mientras que las 5 líneas de Grecia tienen de media 99.000 m<sup>3</sup>. La de España es de 159.000 m<sup>3</sup> muy por debajo de la danesa (350.000), belga (283.000), inglesa (268.000) y francesa (233.000). La capacidad de las 106 líneas del resto de los países europeos es de 12,6 millones de m<sup>3</sup>, el 28,5% del total. Los países con mayor capacidad son Turquía (21,5%), Polonia (30,9%) y Rusia (19,8%). El tamaño de

las líneas también varía mucho de unos y otros países. Los que han modernizado su industria, generalmente con el apoyo de las empresas de la UE, tienen una capacidad alta. Así la única línea de Suiza (Kronospan) tiene 400.000 m<sup>3</sup> Polonia tiene por línea, de media, 293.000 m<sup>3</sup>, República Checa 280.000 m<sup>3</sup>, Hungría 220.000 m<sup>3</sup>. Los países con industria envejecida como Rusia, Eslovenia, Croacia o Estonia superan por poco los 100.000 m<sup>3</sup> por línea. La capacidad de estos países europeos alcanzará en el año 2005 los 13,3 millones de m<sup>3</sup> y en 2006 superarán los 17 millones. En la UE (15) la capacidad



crecerá poco y gracias a las industrias españolas Interbón y Talsa que han instalado dos líneas de prensado en continuo. El mayor productor de

tablero, con mucho, es el grupo Kronospan con más de 5 millones de m<sup>3</sup>, a mucha distancia están los grupos Egger y Sonae 

	Unión Europea			Otros países europeos			
	nº líneas	capacidad	%	nº líneas	capacidad	%	
Alemania	23	8.365	26,48	Hungría	2	440	3,48
Austria	12	2.237	7,08	Polonia	9	2.640	20,89
Bélgica	9	2.550	8,07	Rep.Chequia	3	840	6,65
Dinamarca	1	350	1,11	Rumanía	9	946	7,48
España	19	3.025	9,58	Rusia	25	2.500	19,78
Finlandia	3	650	2,06	Turquía	32	2.712	21,46
Francia	18	4.197	13,29	Resto	26	2.562	20,27
Grecia	8	790	2,50	<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>12.640</b>	<b>100,00</b>
Holanda	0	0	0,00				
Irlanda	1	130	0,41				
Italia	27	4.642	14,70				
Luxemburgo	0	0	0,00				
Portugal	4	1.295	4,10				
Reino Unido	10	2.680	8,48				
Suecia	4	677	2,14				
<b>Total</b>	<b>139</b>	<b>31.588</b>	<b>100,00</b>				

## Responsabilidad social en el sector

**1 Diciembre 2005.-** La Confederación Española de Empresarios de la Madera, CONFEMADERA, que representa a cerca de 40.000 empresas en toda España, está preparando un plan para fomentar la responsabilidad social entre las numerosas pequeñas y medianas empresas del sector con el objetivo de que una gestión empresarial responsable produzca resultados positivos en tres campos: una mayor competitividad económica, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

El plan, promovido con ayuda del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y el Fondo Social de la Unión Europea, consiste en la creación y uso de una sencilla herramienta informática llamada *GUIA RSE*. Este programa permite la creación y gestión de bases de datos que facilitarán el necesario análisis sobre la gestión empresarial en los ámbitos económico, social y medioambiental.

En este sentido, la *GUIA RSE* dispondrá de un sistema de información centralizada donde todas las empresas, a través de Internet, podrán acceder, gestionar y explotar toda la información relativa a la responsabilidad social y medioambiental de la

empresa, a través del estudio de 22 factores que se despliegan en 60 variables de los tres citados ámbitos de gestión. De esta manera, y gracias al tratamiento de la información disponible, las empresas podrán mejorar las políticas en estos campos y controlar y comparar de manera periódica sus resultados con los del resto del sector.

En definitiva *GUIA RSE* pretende mejorar y moderar la gestión de las empresas de la madera y el mueble en España y definir en este sector las estrategias que permitan simultanear el crecimiento económico, la creación de empleo, la profundización de la cohesión social y el respeto y protección de nuestro medio ambiente natural.

El proyecto, para cuyo desarrollo CONFEMADERA ha contado con la colaboración del Grupo Imedes (Instituto Mediterráneo para el Desarrollo Sostenible), fue presentado ayer en Madrid ante el Comité Ejecutivo de la patronal española de la madera. ▲

## Plan de exportación de AMC 06

Varios fabricantes de muebles de cocina y mobiliario auxiliar acudieron a la reunión que se celebró el 8 de noviembre en la sede del ICEX para ultimar las acciones del Plan de Exportación de AMC para 2006. En el encuentro también estuvieron presentes el gerente de la Asociación, D. Julio Domínguez, y representantes de Anieme, además de los directivos del ICEX.

Las acciones se centran fundamentalmente en países de Europa, sobre todo los de Europa del Este, y en menor medida en los países árabes. Por ejemplo, se realizarán misiones inversas y directas a Kazajastán y Ucrania. Además, se celebrarán encuentros con representantes de Francia, Bélgica y Holanda.

Por otra parte, habrá una misión de estudio a Kuwait y se enviará a un promotor para dar a conocer el producto español en los Emiratos Árabes. Dentro del apartado de ferias, destaca el apoyo que se brindará a todas las empresas de muebles de cocina que deseen exponer en Eurocucina.

Finalmente, dentro de las acciones de promoción se renovará el directorio de empresas, así como el portal de internet Mueble de España. Esto se completa con la celebración de un

seminario sobre exportación.

Este Plan, coordinado por Anieme, beneficia a todos los asociados de AMC que participen en el grupo de exportación. Por otro lado AMC participa en la Comisión Técnica de Salud Laboral convocada por Confemadera a través del representante de Móstoles Industrial, D. Miguel Ángel Sanz, ingeniero industrial, técnico superior de Riesgos Laborales y responsable del Servicio de Prevención de esta empresa.

En las reuniones de este comité se están tratando dos temas fundamentales del sector: la negociación colectiva en su capítulo de salud laboral y la guía de buenas prácticas en torno al polvo de la madera. En la actualidad, las discusiones se centran en las propuestas de los sindicatos para el convenio general del sector y en la consideración del polvo de «maderas duras» como agente cancerígeno. Además de representantes de asociaciones de fabricantes, también participa la patronal, mutuas y otros servicios de prevención.

