



Mercado europeo de tableros 2005

Los primeros datos del año 2005 indican que la industria europea de tableros está volviendo a la senda del crecimiento a la vez que tiene que hacer frente a los incrementos de costes.

Tableros de partículas

Se estima que la producción de 2005 ha disminuido en un 1,5%, mientras que el consumo disminuyó en un 4% comparado con los datos del 2004, aunque ambos parámetros son mayores que los del 2003. Para el 2006 se espera seguir en la senda del crecimiento.

Tableros de fibras MDF

Se estima que la producción de 2005 sea un 3% mayor que la del 2004. Se destaca el crecimiento de la exportación hacia Europa del Este, Norteamérica y África, mientras que las ventas en los mercados locales han disminuído.

Tableros de virutas orientadas OSB

La producción sigue creciendo, estimándose un incremento del 3% para el 2005. Los países de Europa del Este y Norteamérica son los principales mercados a los que se dirige la exportación 

info@europanel.org

Noticias breves del sector

 En 2004, excluyendo las pequeñas líneas de China, el número de líneas de fabricación de tableros de partículas en el mundo era de 809. En la UE(15) había 139 líneas, en el resto de Europa 106 líneas, en América del Norte 72, en América del Sur 40, en África 22 y en Australia-Nueva Zelanda 18. En China se han contabilizado unas 800 líneas, pero una gran parte están cerradas, otra parte (unas 200) son pequeñas líneas que fabrican un tablero de bajísima calidad y quedan unas 69 que realmente disponen de equipos modernos en la mayor parte de origen europeo.

 Las lijas tienen de base papel, poliéster, tejidos o una combinación de papel y tejido. El material abrasivo varía según sea el material que se va a lijar, las lijas que se emplean en tableros de fibras y partículas suelen ser de carburo de silíceo y para el tablero contrachapado o la madera maciza, de óxido de aluminio (corindón). La diferencia entre ambas es que el carburo de silíceo es más duro y tiene redondeada la punta del grano, y el corindón es más blando y su punta es muy aguda, lo que puede provocar rayas sobre la superficie, por el contrario es más barato.

 En 2004 se importaron en España 233,7 millones de • de maquinaria para la madera y se exportaron 84,5 millones, con respecto al año anterior las importaciones crecieron un 22% y las exportaciones prácticamente fueron las mismas (crecieron el 0,9%). Exportamos a Francia (14,3%), Portugal (9,3%), EE.UU. (7,8%) e Italia (7,7%).

 La autoridad Federal de Bélgica ha decidido estimular para que en las compras públicas de madera quede garantizado que ésta procede de bosques gestionados con criterios de sostenibilidad. Para ello la madera debe estar certificada por organismo independiente (FSC, PEFC o certificación equivalente) que aplique los criterios internacionales de durabilidad de los bosques. Las autoridades belgas han decidido crear un grupo de expertos encargado de efectuar las comprobaciones relativas a estas certificaciones.

 El decreto de aplicación de la ley del aire francesa se ha publicado el 28 de diciembre de 2005. Este decreto fija las modalidades de utilización de los materiales de madera en la construcción de edificios nuevos El volumen mínimo

de madera será de 2dm³por cada m² de superficie construida. El decreto define lo que se entiende por superficie construida y da pautas para el cálculo de la madera empleada.

 Durante los 8 primeros meses de 2005 el volumen de tableros contrachapados importados por la UE de China fue de 333.000 m³, un 131% más que en el mismo periodo del año anterior. Ya en estos 8 meses se ha superado en un 16% la cantidad importada en todo 2004. Este crecimiento está dañando las exportaciones de Brasil, Indonesia y Malasia, que han sido tradicionalmente los suministradores a Europa.

 La universidad norteamericana de Maine ha desarrollado un tablero OSB modificado mediante una resina y fibra de vidrio que presenta una resistencia mecánica del orden del 125% superior a la del tablero normal. Las fibras en el OSB están geométricamente ordenadas en la resina. El material puede clavarse con facilidad aunque tiene una resistencia al arranque muy grande. Con este tablero se quieren superar los problemas de resistencia que se han presentado en los edificios



El aserrado en Francia se reestructura

con motivo de los huracanes en el sur de los EE.UU.

 En 2005 la firma alemana Siempelkamp tuvo una cartera de pedidos de 13 plantas de fabricación de tableros, de ellas 11 con el sistema de prensado en continuo ContiRoll. Para Europa fueron 5 plantas, otras 5 para América y 3 para Asia. De estas plantas 7 fueron de tableros de fibras, 3 de partículas y otras 3 de OSB. La mayor prensa es para una línea de OSB, tiene 70,3 m de longitud con un ancho de 2,6 m.

 A finales del año 2005 había en el mundo 76 líneas de fabricación de OSB con una capacidad de más de 29 millones de m³, de ellas 62 están situadas en América del Norte (34 en Canadá con una capacidad de 11 millones de m³ y 28 en los EE.UU. con una capacidad de 13,7 millones de m³), en Europa hay 12 plantas con una capacidad de 4 millones de m³ (1 planta en Bélgica, Bulgaria, Irlanda, Luxemburgo, Polonia, R.Checa y Reino Unido, 2 en Francia y 3 en Alemania) y 2 plantas en Sudamérica, Chile y Brasil con una capacidad de 483.000 m³.

 El Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria de Castilla y León, CESEFOR, reunió el pasado 17 de marzo a 16 empresarios fabricantes de muebles, a dos asociaciones empresariales, Uctaso y Foes, y al Patronato Integral de Soria en una jornada de análisis sobre la situación de crisis que atraviesa el sector español del mueble, a la que no escapa el sector en Soria.

 La propuesta de Ceseфор, que aspira a mejorar la preocupante situación del mercado, se basa en el desarrollo de un nuevo modelo de negocio que cumpla con las demandas y expectativas del consumidor de hábitat, entendido como el amueblamiento y decoración de espacios para vivir. El Plan, iniciado en Soria en una primera etapa y que se extenderá a nivel regional, comienza con el desarrollo de las acciones de marketing necesarias para conocer los criterios de compra de ciertos segmentos de consumidores. Una vez conocidos, se procederá al diseño, desarrollo e industrialización del producto buscando a su vez los canales de comercialización que valoren estos criterios



En los últimos 15 años han desaparecido el 42% de los aserraderos franceses. Este fenómeno afecta principalmente a las pequeñas industrias, las de menos de 10 empleados. A pesar de haberse reducido casi a la mitad su número, la producción de madera aserrada se ha mantenido estable, incluso respecto a los años 90 ha crecido un 16%, sobre todo a raíz de la tempestad del año 2000.

En 2004 la producción fue de 9,5 millones de m³ de madera aserrada de los que 2,1 millones fueron de frondosas y 7,4 millones de coníferas. Los países competidores de Francia: Alemania, Austria, Finlandia y Suecia, sobre las cifras de producción del último decenio del pasado siglo han aumentado considerablemente, así Finlandia ha duplicado su producción y en el resto de los países aumentó el 30%.

Los aserraderos franceses deben de hacer frente al aumento de los costes de aprovisionamiento, las últimas ventas de otoño de madera en Francia han supuesto un aumento de los precios de la madera en pie del 15%, resulta excepcional el aumento del precio de la madera de roble, de gran consumo en Francia. Las exportaciones francesas de madera aserrada permanecen estables

mientras que las importaciones están aumentando, se importa el 30% de la madera aserrada de resinosas que se consume, más de 3,2 millones de m³ en 2004, de los que 2 millones provienen de los países del norte de Europa. Sin embargo para las frondosas la balanza comercial es positiva, se exportaron ese año 320.268m³ de madera aserrada de frondosas y se importaron 120.949m³. Para afrontar esta competencia los aserraderos apuestan por la diversificación y por avanzar en la cadena de producto, añadiendo más valor, como con la fabricación de tableros alistonados o planos de trabajo de cocinas, despiece sobre pedido, encargos de pequeño volumen de dimensiones especiales y otras medidas como el reagrupamiento comercial, la certificación de calidad y del origen de la madera y la caracterización para su uso en construcción 



La evolución del parquet en 2005

El sector del parquet en el año 2005 ha tenido una evolución muy desigual en los distintos subsectores. Se constata el fin del ciclo de vida del lamparquet al igual que ocurrió hace unos años con el mosaico damas y se ratifica el crecimiento del parquet multicapa, todo ello dentro de un periodo en que se mantiene la evolución favorable del sector de la construcción.

El consumo aparente (producción más importaciones menos exportaciones) de parquet ha crecido en metros cuadrados casi un 11%, aunque en valor fuera sólo del 7,3%, sin embargo se ha acumulado un stock (evaluado en 1 millón de m²) que permite asegurar que el consumo en m² creció sólo el 4,5%. Las razones de este crecimiento son diversas, por un lado el sector de la construcción de viviendas ha mantenido una actividad muy buena con relación al resto de la economía, y por otro se observa que la reposición de suelos, que anteriormente eran de terrazo o materiales cerámicos se está haciendo en parte con madera, es decir aumenta su cuota de suelo instalado. Esto ha permitido que comparativamente con otros sectores de la madera pueda decirse que su evolución haya sido favorable. De todos los tipos de

parquet, en cuanto a producción, el flotante multicapa es el que ha tenido el crecimiento más espectacular. Sin embargo podría haber crecido más el consumo de parquet si no se tuviera que compartir el mercado con el suelo laminado, que sigue introduciéndose por su menor precio. No obstante su inferior calidad está marcando los nichos del mercado a unos y otros, a pesar de la agresiva propaganda del laminado.

La producción alcanzó los 9,75 millones de m² (el 8,9% más que la de 2004), destacando por su crecimiento el parquet multicapa flotante cuya producción creció un 20,69% y por su disminución el lamparquet que disminuyó el 45,5% agobiado por la presión del exterior. Con estos dos parquets está ocurriendo lo que en resto de Europa en las últimas décadas. Hay que comentar que la capacidad de producción instalada de multicapa en España en estos años ha



crecido de forma importante.

Respecto a la tarima hay que indicar que su producción también está muy marcada por las importaciones sobre todo desde Brasil y los países del extremo Oriente. El producto más perjudicado en 2005 ha sido el lamparquet, el consumo disminuyó el 11%, la producción ha disminuido alcanzando los 600 mil de m² y las importaciones también decrecieron aunque mucho menos, un 3,7%.

Como en años anteriores

hay una importación neta de este parquet de 2,6 millones de m², que supone más de 4 veces la producción. Es muy difícil competir con los bajísimos precios del que viene de países del Este de Europa, China, Brasil, y del Sudeste Asiático.

El mosaico damas fabricado, prácticamente nada, es para reparaciones de suelos colocados en los años 60 y 70 y aun así casi todo se importa por apenas existir ya líneas que trabajen aquí. Las cifras del comercio exterior en este año

	PRODUCCIÓN		IMPORTACION		EXPORTACION		CONSUMO	
	miles m ²	miles •	miles m ²	miles •	miles m ²	miles •	miles m ²	miles •
AÑO 2005								
Mosaico damas	50	480	356	3.337	80	792	326	3.025
Lamparquet	600	6.200	3.200	31.100	565	7.748	3.235	29.552
Flotante multicapa	7.000	126.000	3.907	65.950	916	19.062	9.991	172.888
Otros parquet	2.100	42.420	1.900	37.859	162	3.293	3.838	76.986
TOTAL	9.750	175.100	9.363	138.246	1.723	30.895	17.390	282.451

Se estima un stock de 1 millón de m².



muestran que las importaciones llegaron a los 9,4 millones de m² con un crecimiento del 7.6% aunque el valor sólo creció el 2,5%, lo que indica que los precios disminuyeron aún más. Las exportaciones fueron de 1,7 millones de m², un 12,5% menores a las de 2004. La importación neta es casi igual al 78% de la producción, de aquí la importancia que tiene analizar el comercio exterior, es como si existiera otro sector igual en tamaño compitiendo en nuestro mismo mercado. Se importa de China, Alemania, Suecia y Malasia principalmente y se exporta a Portugal, Alemania, Suecia, EE.UU. y Suiza.

Las especies de madera más demandadas por el mercado son el roble con el 50% del total, las maderas tropicales con el 32%, las otras frondosas boreales con el 15% y el eucalipto con el 3%. Hasta hace unos años el roble copaba la mayor parte del mercado, se observa un crecimiento del consumo de otras maderas de frondosas tropicales y boreales claras. El parquet ha evolucionado en las últimas décadas de forma importante. Hasta los años

60 el suelo de madera era la tarima tradicional formada por tablas machihembradas largas y anchas que se colocaba sobre rastreles. En esos años 60 se introdujo el parquet mosaico de tablillas pequeñas, del orden de 12,5x2,5 cm, que se colocaba pegado a una solera de hormigón, este parquet mucho más

económico que la tarima, popularizó el empleo del suelo de madera al permitir que viviendas de bajo precio accedieran a él. A finales de los años 70 apareció el lamparquet, con la misma concepción del mosaico, es decir para pegar a una solera de hormigón, pero de tablilla de mayores dimensiones, normalmente de 25x5 cm; variaciones posteriores han hecho que aumentara sobre todo la longitud, llegando a 40x6,5 ó 7,5 cm. A principio de los 90 se empezó a producir en España el parquet multicapa, que aquí se denominó flotante por su forma de colocación. Este parquet está formado normalmente por 3 capas, una de maderas nobles, la vista, de grueso entre 3 y 4 mm, otra capa normalmente de pino y una contracapa, frecuentemente de chapa de pino o abeto. En total con un grueso del orden de los 14-15 mm. Las longitudes varían entre 1,80 y 2,40 m y el ancho entre 18 y 22 cm. También se fabrica un parquet flotante de con alma de tablero contrachapado de unos 10 mm de grueso. El parquet multicapa se coloca apoyado sobre una capa de un material elástico e impermeable. Entre sí las tablas van machihembradas y unidas mediante un adhesivo o sin adhesivo por una unión mecánica entre la madera del canto del macho y la hembra, denominada "clic" por el sonido que hacen las tablas al encajarse entre sí



Comercio de carpintería en 2005

La evolución del comercio exterior de los productos de carpintería en el año 2005 fue muy desfavorable. En su conjunto se importaron 343,2 millones de • y se exportaron 131,1 millones. Las importaciones crecieron un 13,5% en valor y las exportaciones disminuyeron un 8,8%.

Por productos, en la partida de **perfiles y molduras para carpintería** (44.09.10.18 y 44.09.20.98), las importaciones crecieron un 43,5% en peso, el 19,9% en valor, alcanzando los 37 millones de •. Las exportaciones disminuyeron un 13,2% en peso, el 21,7% en valor, llegando a los 20,7 millones de •.

El comercio exterior de **puertas** (posición arancelaria 44.18.20) tuvo también una evolución desfavorable, aunque en su conjunto el balance es muy favorable; se importan 17,3 millones de • y se exportan 56,3 millones de •. Las importaciones aumentaron el 28,2% en peso (22,8% en valor) y las exportaciones disminuyeron un 14,8% en peso, un 9,0% en valor.

En cuanto a las **ventanas** (44.18.10), se han importado un 16,1% más en peso pero en valor disminuyeron el 6%, lo que indica que el precio de importación ha disminuido. Las exportaciones son pequeñas, pero también disminuyeron 2,6%

en peso, el 30% en valor. Se importaron 19,5 millones de • y se exportaron 2 millones.

El producto que más repercute negativamente en la balanza de comercio exterior de la carpintería, como viene siendo tradicional, es el **parquet** (44.18.30 y 44.09.20.91), las importaciones han crecido el 2,5% en valor y las exportaciones han disminuido un 7,9%. De los cuatro tipos de parquet, los más importados son el flotante multicapa (66 millones de euros) y los otros parquet (fundamentalmente tarima) con 37,8 millones; hasta este año el parquet más importado después del multicapa ha sido el lamparquet, pero la disminución del consumo ha hecho reducir su importación. Los más exportados son el flotante y el lamparquet con valores de 19 y 7,7 millones de • respectivamente.

Respecto a las **construcciones prefabricadas** (94.06.00.20) se importaron 28,3 millones de •, un 39,8% más, y se exportaron 1,1 millones de •.

El comercio exterior de **otros productos de carpintería** (44.18.40, 44.18.50 y 44.18.90, encofrados, tejas, etc.) se importaron 102,4 millones de • (subió un 26,2%), y se exportaron 20,1 millones, un 6,2% más 



IMPORTACIONES EXPORTACIONES

	Toneladas	Miles Euros	Toneladas	Miles Euros
Perfiles y molduras (*)	30.522	37.314	12.974	20.722
Puertas	11.606	17.314	20.395	56.256
Ventanas	6.690	19.557	703	2.011
Parquet	86.045	138.246	15.833	30.895
Otros artículos (**)	86.278	102.443	13.818	20.140
Const. Prefabricadas de madera	22.295	28.318	297	1.105
TOTAL	243.436	343.192	64.020	131.129

(*) Para carpintería.

(**) Encofrados, tejas, ripias y otros productos de carpintería.

Mercado CE de acuerdo a EN 14081-1

Position of the timber trade sector

La asociación europea del comercio de la madera FEBO que representa a 14 federaciones nacionales europeas ha mandado un comunicado en el que quiere expresar su preocupación por el procedimiento de certificación de la norma europea EN 14081-1. La norma establece claramente que cada pieza de madera clasificada debe ser claramente indeleblemente marcada (excepto si el uso final requiere que deba eliminarse por razones estéticas) FEBO sostiene que es en efecto necesario disponer del marcado CE en cada pieza de madera ya que esto garantiza su trazabilidad y proporciona una importante información sobre las características del producto y del fabricante. La posición de FEBO es la

siguiente:

1. La EN 14081-1 debe aplicarse en su totalidad. Cada pieza de madera clasificada debe estar clara e imborrablemente marcada porque garantiza su trazabilidad y proporciona una importante información sobre el producto y sobre el fabricante.
2. Se deben permitir excepciones si el uso final requiere que quede oculto por razones estéticas (esto está así recogido en la norma) e incluso también (esto no está previsto en la norma) en el caso de entregas al consumidor final como es el caso de los proyectos de edificación. Esta declaración cumple totalmente las reglas de la Directiva Europea de la Construcción (Guía D: el marcado CE debe fijarse en el producto mismo, en una etiqueta añadida, en el embalaje o en la documentación comercial que la acompaña.
3. FEBO mantiene la opinión de que es principalmente responsabilidad del aserradero clasificar la madera estructural y fijar el marcado CE en el producto. Más aún, cada lote de

- madera debe también ir acompañado por un documento comercial que proporcione la información mencionada en los apartados 7.2, 7.3 y ZA 3.2 de la norma EN 14081-1.
4. FEBO sostiene que hay que evitar que la madera sea clasificada dos veces: primero en el aserradero y después: primero en el aserradero y después en el almacén.
 5. La madera estructural con una resistencia a flexión superior a 30 30 N/mm²: tal como se requiere para esta madera en el párrafo 6.2 de la EN 14081-3 debe especificarse sólo para coníferas, ya que la mayoría de las especies tropicales tienen valores superiores 

FEBO@FNN.BE , TEL +32.2.229.32.60

El Corte inglés competirá con IKEA

El Corte Inglés ultima una división de bricolaje y mobiliario funcional para competir con Leroy Merlin e IKEA. Bricor será el nuevo centro de bricolaje que competirá de lleno con Leroy Merlin Bricor. La francesa Leroy Merlin y la sueca IKEA no pierden de vista el proyecto de la empresa española, ya que pronto se convertirá en su competidor directo. Isidoro Álvarez anunció el pasado verano en la junta de accionistas que se celebra cada año el último domingo de agosto, que el programa de futuro pasaba por "la proyección internacional, la cobertura total del mercado español y la nueva línea de bricolaje". Está previsto ubicar dos centros Bricor en Valdemoro (Madrid) y Valencia. Vecinos de Alcalá de Henares aseguran que, en estos momentos, se está construyendo una tienda Bricor en la zona del Polígono de la Garena 

WWW.ELCONFIDENCIALDIGITAL.COM



Primer congreso sobre aislamiento

Los objetivos del Congreso son:

- Ser la referencia para todas las entidades, empresas, profesionales y usuarios, constituyendo un foro de encuentro que contribuirá al mejor conocimiento y entendimiento mutuo de los agentes que intervienen en el proceso de la edificación.
- Presentar soluciones a los retos que suponga el CTE en todos sus aspectos: legislativos, técnicos, sociales, medioambientales y de sostenibilidad, a los que se enfrenta la sociedad española en estas áreas específicas.

Los expositores y las ponencias técnicas y técnico-comerciales, darán a conocer productos y sistemas innovadores y efectivos en su aplicación, con lo que se difundirán los conocimientos térmicos y acústicos para la edificación. El Congreso está dirigido a todas las personas y empresas que estén implicadas como "agentes de la edificación", y que necesariamente están afectados por los requisitos térmicos y acústicos: Se celebrará en Madrid, los días 7,8 y 9 de Junio de 2006.

La sede del Congreso será el Palacio Municipal de Exposiciones y Congresos, en el Campo de las Naciones, Avda. de la Capital de España Madrid s/n. 28042

Madrid.

Todos los actos del Congreso tendrán lugar en la sede del Congreso, con tres propuestas complementarias y simultáneas:

- Un programa principal de conferencias y mesas redondas, presentadas por personas de la más alta calificación en estas materias, pertenecientes a la Administración, Colegios Profesionales, Promotoras, Constructoras, Consumidores, Organizaciones Empresariales...
- Un programa paralelo de ponencias técnicas y técnico-comerciales, presentado en salas anexas.
- Una Exposición Técnica permanente durante todo el Congreso ▲

[HTTP://WWW.CONGRESOTERMICOACUSTICO.ES/INFORMACION.HTM](http://www.congresotermicoacustico.es/informacion.htm)

UPM invierte en tablero contrachapado



UPM va a invertir cerca de 8 millones de Euros con el fin de mejorar la productividad y la calidad de los productos en sus fábricas de contrachapado finlandesas de Savonlinna y Jyväskylä.

UPM fortalece su posición como la compañía líder de paneles maxi de contrachapado. El proyecto en la fábrica de Savonlinna, situada al este de Finlandia, incluye la unidad de revestimiento, y también las líneas de lijado y clasificación. La inversión valorada en unos 5,4 millones de Euros mejorará la productividad y doblará prácticamente la capacidad del procesado posterior. Los paneles de contrachapado fabricados en Savonlinna se usan sobre todo en la industria del transporte y los sistemas de

encofrado. Está previsto que la nueva línea comience a funcionar en el primer trimestre del 2007. UPM va a invertir unos 2,5 millones de Euros en la ampliación de la unidad de embalaje y del procesado posterior en la fábrica de contrachapado de Jyväskylä. La inversión en el nuevo edificio afectará la productividad, no la capacidad. Los paneles de contrachapado y las chapas fabricadas en Jyväskylä se usan, entre otros, en los sistemas de encofrado y la industria del parquet. El proyecto empezará en Mayo y terminará antes del final del 2006 ▲