



Jesús Guillén, presidente de AITIM

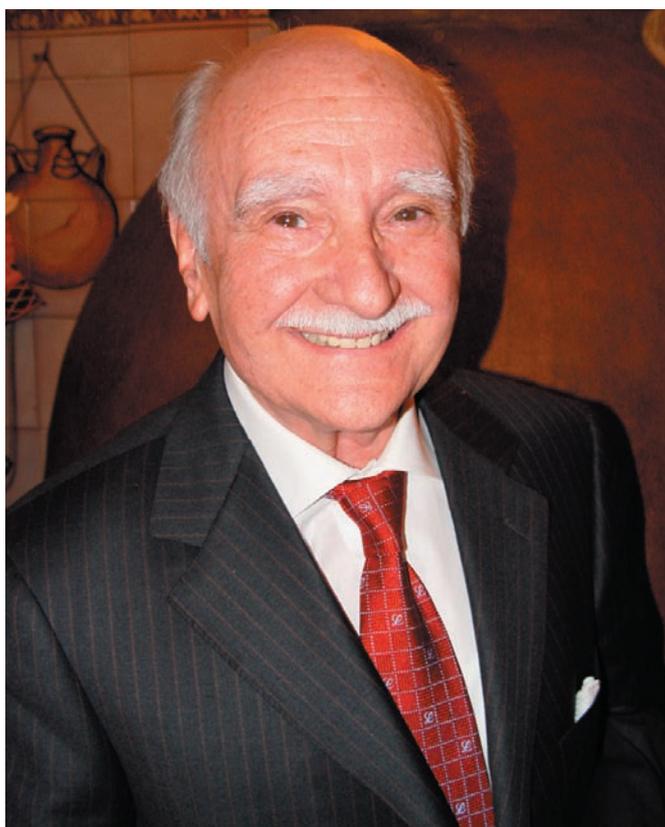
El pasado 21 de abril, la Asamblea General de AITIM eligió a su nuevo presidente: Jesús Guillén Aragonés. Persona sobradamente conocida, es probablemente el empresario en activo más veterano del sector fabricante de puertas de madera en toda España.

Después de haber pasado por Puertas Cuesta como cofundador (1964-1974), crea Guillén Industrias de la Madera (1975) de la que es actualmente presidente del Consejo de Administración.

Jesús Guillén es, además de empresario, aparejador. De 1957 a 1977 fue aparejador del Ayuntamiento de Quintanar de la Orden y de 1958 a 1983 Aparejador del Ayuntamiento de Villacañas. Tiene, por tanto, una 'doble personalidad' muy difícil de lograr: prescriptor y carpintero.

Su nombramiento como presidente de AITIM se produce, por tanto, en un momento muy propicio dado el interés de la Asociación por estrechar los lazos con el mundo de la arquitectura y la construcción con madera.

Para quienes todavía no lo conocen en profundidad,



Jesús Guillén Aragonés

destacamos los hitos más importantes de la vida larga, fecunda y ciertamente curiosa de esta persona, uno de los pilares del desarrollo de Villacañas y de nuestro sector de carpintería.

Biografía

Nació en 1932 en Villacañas. Su niñez fue dura, la familia se desplazó a Madrid cuando apenas contaba un año. Muere el padre en la

guerra y la familia, formada por su madre, tres hermanos y la abuela, tiene que hacer frente a una situación de miseria.

En 1941 comenzó a trabajar en un taller de carpintería. Dos años más tarde pasó al taller de los hermanos Cuesta, en el que desarrolló el oficio de carpintero y adquirió los conocimientos necesarios tras los cuales alcanzó la

estima de sus jefes.

Un accidente laboral, que le dejó incapacitado para el oficio, cambió el rumbo de su vida. Aprendió contabilidad y siguió trabajando en la misma empresa. Quitando horas al sueño y la distracción, estudió Delineación, primero, y obtuvo en 1957 el título de Aparejador.

Como complemento alcanzó las diplomaturas de Control de Calidad y Urbanismo.

Con otros tres socios procedentes de la empresa de Cuesta, funda en 1962 una fábrica de puertas, la primera industrializada de Villacañas. Entre los años 1962 y 1974 la compañía crece de 20 a 200 empleados. Ese mismo año se separa de la sociedad y funda en 1975 la Carpintería Guillén.

Comienza una etapa de gran esplendor en Villacañas: el pueblo pasó de ser de emigrantes a receptor de inmigración, de ser una comunidad de silos y casas de tapial y adobes a espléndidos edificios y urbanizaciones.

Este es nuestro Presidente





Comercio exterior de maquinaria

En el año 2005 se importaron 224,7 millones de euros de maquinaria para la madera, un 1% menos que en 2004. Las exportaciones alcanzaron los 89,3 millones de euros, 5,4% más que en 2004. Las posiciones arancelarias que se han considerado son 8465, 84193200, 84793090, 846692.

Estas cifras, que son buenas para los fabricantes de maquinaria, están indicando que nuestro sector de la madera ha restringido las compras de maquinaria, situación por otra parte conocida en especial debido a los problemas de la industria del mobiliario.

Con mucho, los países de donde importamos maquinaria son Italia, con 91 millones de euros, y Alemania, con 75,3 millones. Muy lejos les siguen Holanda con 9,4 millones de euros y Francia con 9 millones.

Como curiosidad se indica que, de China, importamos 4,3 millones de euros.

Exportamos a Francia 13,3 millones de €, Portugal 7,6 millones y Alemania 3,7 millones, siguen Reino Unido, EE.UU y Rusia. **A**

Crece el consumo de tableros en Rusia

Con datos de la FAO corregidos por las investigaciones del mercado de la empresa del Reino Unido INTERMARK, el consumo de tableros en Rusia en el año 2004 fue de 5.402.000 m³, el 72% de aglomerados, el 15,5% de tableros contrachapados, el 11,6% de MDF y el 0,5% de OSB. Dentro de los tableros, los de partículas son los más importantes tanto por el consumo, que fue en 2004 de 3.914.000 m³, como de producción, que fue de 3.603.000 de m³. El N° de instalaciones es de 30 y el sector tiene un déficit en el comercio exterior de 311.000 m³. Tradicionalmente Rusia ha sido suministrador de tableros contrachapados de abedul a Europa. La producción de estos tableros en 2004 fue de 2.233.000 de m³, las importaciones de 43.000 m³ y las exportaciones de 1.438.000 m³. El consumo aparente es, por tanto, de 838.000 m³. En Rusia hay 9 instalaciones de fabricación de MDF. Este sector ha variado en estos últimos años de forma muy importante pasando de una capacidad de producción de 300 mil m³ a casi 900 mil m³ en 2005. En el cuadro que se acompaña puede verse la producción y el comercio exterior de todos los tipos de tablero y su variación entre los años 2000 y 2004. **A**

Producción y consumo de tableros en Rusia.

(miles de m³)

Contrachapados				
año	producción	importación	exportación	consumo
2000	1.484	38	974	548
2002	1.821	31	1.157	695
2004	2.233	43	1.438	838
%2004/2000	50,47	13,16	47,64	52,92
Partículas				
año	producción	importación	exportación	consumo
2000	2.335	229	135	2.429
2002	2.738	397	147	2.988
2004	3.603	527	216	3.914
%2004/2000	54,30	130,13	60,00	61,14
MDF				
año	producción	importación	exportación	consumo
2000	215	40	0	255
2002	260	85	2	343
2004	338	320	33	625
%2004/2000	57,21	700,00	-	145,10
OSB				
año	producción	importación	exportación	consumo
2000	0	1	0	1
2002	0	0	0	0
2004	0	25	0	25
Total tableros				
año	producción	importación	exportación	consumo
2000	4.034	308	1.109	3.233
2002	4.819	513	1.306	4.026
2004	6.174	915	1.687	5.402
%2004/2000	53,05	197,08	52,12	67,09

Polanco en la web

El Grupo Polanco, buscando su expansión en el mercado internacional, ha apostado fuertemente por la promoción de sus construcciones en madera de exterior en su web: www.maderaparaexterior.com.

En ella se accede directamente a la información sobre cada producto y se presentan las últimas novedades en construcciones y complementos en madera. Actualmente el Grupo Polanco tiene centrado en España su mercado objetivo, pero ya han comenzado a introducirse en el mercado internacional gracias a su capacidad de exportación. La web distribuye los más de 70 productos de madera que se fabrican en 11 categorías diferenciadas:

- Hostelería: chiringuitos y quioscos basados en las cualidades de la madera.
- Aseos.
- Pérgolas y cubiertas para zonas costeras.
- Torres y sillas de vigilancia y módulos de salvamento.
- Duchas y Lavapiés.
- Pasarelas y Tarimas.
- Multifunción: biblioplayas, guarderías, miniclubs, garajes, observatorios de aves, taquillas, puestos de venta.
- Contenedores de basura, papeleras, señalética, vallas y cerramientos, circuitos deportivos, zonas de sombra.
- Accesorios: sillas anfibia, parques infantiles, fuentes, tumbonas y sombrillas...
- Mobiliario de terraza.
- Casas de Madera: desde 18 m² a 108 m². **A**