



Pulso al parquet europeo

Informe del Secretario General a la Asamblea de la FEP en Wiesbaden

El Secretario General de la Federación Europea del Parquet (FEP), Sr. De Jaeger, ha informado a la Asamblea General en la última reunión de Wiesbaden en mayo sobre la situación del sector en el área de la FEP. A continuación se exponen las líneas maestras del informe y que suponen una toma del pulso del sector realizada desde una posición privilegiada. El Sr. De Jaeger, después de 10 años al frente de la Secretaría, ha dejado recientemente la FEP para hacerse cargo de la Secretaría de la CEI-bois.

- El parquet continúa siendo un suelo muy popular en toda Europa.

- La producción en 2005 de los países del área de la FEP ha crecido un 6,2%, alcanzando los 79,2 millones de m². En el conjunto de los países, el crecimiento fue del 4,9%, llegando a los 96 millones de m². La causa de este positivo resultado es el aumento de la producción de Austria, Alemania y los países Nórdicos.

- El consumo ha crecido un 3,4%, algo menos que la predicción realizada por la federación a principios del año. El desarrollo, como siempre, ha sido diferente de unos países a otros, así mientras que en Austria y los países del cluster Nórdico (Noruega, Finlandia y Dinamarca) crece de forma importante, en otros lo hace de forma moderada o



decrece, como fue el caso de Alemania, el más importante mercado de parquet de Europa, que cae el 3,3% y en Hungría y Polonia en donde el mercado de la vivienda ha experimentado en 2005 dificultades.

- A pesar de esto el parquet no sólo ha mantenido su posición en el mercado del suelo, sino que lo ha ampliado y esto en el marco de unas condiciones económicas adversas.

- Ha resultado sorprendente el decaimiento de la producción del segmento del parquet macizo. El mosaico, uno de los líderes al principio de los 50 años de la historia de la FEP tiene en la actualidad un pobre nicho. El lamparquet también lo ha tenido duro en 2005 con una producción que ha caído un 25%.

- El parquet multicapa ha

elevado su cuota del mercado al 80% con tendencia a ir creciendo. Parece oportuno pensar que en un periodo de tiempo razonable no se fabricará parquet macizo en el área de la FEP.

- Suecia es el país con mayor producción de parquet de Europa con una tasa del 19,8% (21,6% en 2004), Alemania permanece en 2º lugar con una tasa del 12,2% y Polonia el tercero con el 11,9%, les siguen los países del cluster Nórdico, España y Austria.

- Con 2,10m²/habitante, Suecia es también el mayor productor por habitante, le sigue Austria, que ha dado un gran paso hacia delante, con 1,15m².

- El consumo en el área de la FEP ha crecido hasta alcanzar los 100 millones de m². Este consumo se ha duplicado desde el año 1990

al 2005. En el mercado de los países tradicionales de la FEP, el consumo ha crecido el 4,2% y en el actual área de la FEP el 3,4%. Si se consideran todos los países, es decir añadiendo los no FEP el consumo es del orden de los 110 millones de m².

- El mercado más importante de parquet sigue siendo Alemania. Desgraciadamente el consumo en este mercado descendió levemente en 2005.

Ahora supone el 21% del consumo total. España e Italia están en 2º y 3º lugar respectivamente, siguen el cluster Nórdico y Austria.

- Finalmente, el consumo por habitante en los países de la FEP en su conjunto es de 0,25m², pero hay varios países como Suecia, el cluster Nórdico y Suiza que sobrepasan los 0,6m² por habitante y año **A**

¡El 1er millón es siempre el más difícil!

La prueba de su liderazgo: Mosser Leimholz es la primera empresa de Europa que empezó a fabricar madera encolada en forma industrial. Y ahora llegamos ya al primer millón de metros cúbicos de vigas laminadas.

Mosser – su socio competente para madera encolada.

MOSSER