



## Falleció Rafael Martín de Dayfor



El pasado 13 de agosto falleció Rafael Martín-Serrano Colado a los 73 años de edad. Su salud estaba un tanto quebrantada en los últimos meses y no acababa de mejorar. Rafael ha sido una figura clave en el desarrollo del sector fabricante de puertas de nuestro país. Cuando la mayoría de la industria se centró en la fabricación de la puerta estándar (en los últimos veinte años la denominada 'carpintera'), él decidió especializarse en puertas especiales: acústicas, fuego, etc. logrando rentabilizar su empresa y quedar al margen de la feroz competencia de precios de las grandes zonas productoras (los gigantes de Villacañas e Iscar). Su estilo personal también reflejaba esa apuesta profesional, ya que no era un 'ejecutivo agresivo' sino una persona muy humana que le gustaba entretenerse en la conversación y tratar de otros temas.

Muy activo en el ámbito asociacionista, fue representante de los fabricantes de puertas en el Comité del Sello de calidad AITIM durante muchos años, donde impartió con generosidad un magisterio que era fruto de su larga experiencia profesional. Luchó especialmente por defender la corrección de la venta e instalación de las puertas resistentes al fuego: cerco, hoja y herrajes conforme figuraran en el ensayo de tipo. Hay que reconocer que al final consiguió erradicar esos malos usos. En los últimos años le trajo de cabeza la construcción de su nueva fábrica y su puesta en marcha, tarea que también pudo dar por finalizada. De estas preocupaciones, de los márgenes en las ventas y del cobro a las constructoras se ha liberado ya dejando esa tarea a los que le siguen en el negocio ▲

J. ENRIQUE PERAZA  
AITIM

## Trus Joist quiere ser líder en Europa

La empresa inglesa de productos de ingeniería de madera Trus Joist está adoptando una nueva imagen como parte de la estrategia de empresa matriz Weyerhaeuser, que tiene el objetivo de convertirse en el líder del mercado de soluciones estructurales para viviendas residenciales. El nombre de esta iniciativa será «iLevel». En el Reino Unido y en Europa el nombre de la marca comercial será «iLevel Trus Joist», que reconoce la implantación de las viguetas de madera en doble T y las prestaciones de otros productos estructurales de la madera, que incluyen al Parallan y al Timber Strand. Según el Director Europeo, Sr. Sweet, «esto es más que un nuevo nombre. Su finalidad es introducir nuevos servicios y productos que ayuden a los consumidores a incrementar el nivel de sus viviendas. Así mismo buscan nuevos colaboradores que lideren tanto los elementos estructurales como las soluciones que aportan, que sean compatibles con los nuevos métodos de construcción y que sean capaces de crear comunidades sostenibles». Fuente: Wood Based Panels International - Agosto / Septiembre 2006 ▲

## Inauguración del CIT de Lucena

Los Príncipes de Asturias y el presidente de la Junta, Manuel Chaves, inauguraron el Centro de Innovación y Tecnología (CIT) de la Madera y el Mueble de Andalucía, ubicado a las afueras de Lucena (Córdoba). Las instalaciones, que ocupan 3.665 m<sup>2</sup>, comenzarán a funcionar a finales de 2006. Se pretende que este CIT ayude a las empresas del sector a incorporar las nuevas tecnologías a los procesos de producción. El Centro Tecnológico de la Madera de Lucena ofrece un servicio de consultoría para las empresas del sector y ayudará en la aplicación de las nuevas tecnologías a la fabricación de muebles, una actividad en la que trabajan unas 5.000 personas en las alrededores de 400 fábricas radicadas en Lucena. La mayoría de las empresas que participan en el patronato de la fundación que se encargará de dirigir el CIT son lucentinas, aunque también están representadas otras empresas cordobesas y granadinas. La Junta se ha hecho cargo de la inversión más voluminosa del proyecto. La Consejería de Innovación ha destinado cuatro millones de euros, de los que más de la mitad se han empleado en la construcción del edificio, diseñado por el arquitecto Aurelio del Pozo Serrano ▲





## MADERALIA del 7 a 10 de noviembre


FIMMA y MADERALIA no son ferias comerciales: ofrecen soluciones a los profesionales de la madera y el mueble. Ya están en marcha los preparativos de su 33ª edición, que se celebrará en Valencia del 7 al 10 de noviembre de 2007.

Más del 90% de los visitantes de FIMMA-MADERALIA'05 han confirmado que volverán en 2007.

La representatividad de la oferta supera el 85% de la que existe en todo el sector: las empresas que marcan la pauta.

Asimismo, más del 93% de los profesionales del sector han visitado FIMMA-MADERALIA en sus dos últimas ediciones, en 2003 y 2005.

El perfil del visitante de FIMMA-MADERALIA comprende toda la escala profesional dentro de los segmentos de la carpintería, la fabricación de muebles y la construcción. Arquitectos, decoradores y diseñadores están mostrando también un progresivo interés.

En 2005 se celebraron ambos certámenes por primera vez, en el nuevo recinto ferial con una superficie de exposición cercana a los 78.000 m<sup>2</sup> y 1.289 expositores de 35 países y 46.851 visitantes profesionales: es la única feria que sigue creciendo en Europa. 

[feriavalencia@feriavalencia.com](mailto:feriavalencia@feriavalencia.com)


[www.feriavalencia.com/maderalia](http://www.feriavalencia.com/maderalia)

## Feria de la construcción con madera

BOBÂT, el salón de la madera en la construcción se celebrará, en Paris Norte Villepinte los días 8, 9 y 10 de noviembre de 2006.

Este nuevo salón presenta un concepto único: reunir bajo un mismo techo toda la oferta de madera para la construcción.

Para todo aquel que ha tomado la opción madera para responder a sus inquietudes encontrará que existe una oferta concreta, es el slogan de la feria.


Para recibir gratuitamente un pase se puede conseguir en [www.bobat.fr](http://www.bobat.fr) 

[PL@BOISNEWSMEDIA.COMTEL](mailto:PL@BOISNEWSMEDIA.COMTEL) :01 40 33 33 35

## Alex azpiazu, presidente de AMC

La Asociación Española de Fabricantes de Muebles de Cocina (AMC) eligió el 26 de junio a su nuevo Presidente, Alex Azpiazu, gerente de Logos Sociedad Cooperativa. La empresa Logos, con 70 empleados y sede en Zaldivia

(Guipúzcoa), es una de las más veteranas de la Asociación y se cuenta entre las más relevantes del sector. Alex Azpiazu, licenciado en Económicas, se incorporó a la compañía en 2000.

Además la Junta Directiva designó también al nuevo vicepresidente Eduardo Díaz, de Donna Cocinas, empresa familiar ubicada en Toledo que emplea a 60 personas y cuenta con una segunda fábrica en Portugal 

## Director General de Galparquet

José Antonio Villasuso Rodríguez, hasta el mes de agosto pasado Director General de Galparquet, ha dejado su puesto a Jesús Louro a propuesta de Roberto Tojeiro, Presidente y Consejero delegado de la empresa.

Galpaquet, S.A. viene desarrollando a lo largo de los últimos años un ambicioso proyecto empresarial encaminado a introducirse en el mercado del parquet flotante.

A tales efectos han soportado un importante esfuerzo inversor tras el cual el potencial de la empresa ha crecido de forma importante. Según la nota difundida por la empresa, el relevo en la dirección se debe a que parte de los accionistas y administradores de la entidad han sido los que han forzado el cambio de rumbo con el fin de alcanzar los fines perseguidos 