



## Zapatero en Puertas NORMA

(27 de octubre de 2006)  
El presidente del Gobierno de España, José Luis Rodríguez Zapatero, visitó las nuevas instalaciones de la fábrica Puertas Norma en el municipio soriano de San Leonardo de Yagüe. Más de 350 invitados, entre autoridades, representantes del sector de la madera y proveedores y clientes de Norma, han conocido de primera mano la nueva planta, que ha supuesto una inversión de 30 millones de euros y cuenta con tecnología punta para la fabricación de puertas de madera.

Además de Rodríguez Zapatero a la inauguración asistieron, entre otras autoridades, Joan Clos, Ministro de Industria, Juan Vicente Herrera, Presidente de Castilla y León, y Eduardo Aguirre, Embajador de Estados Unidos en España.

En San Leonardo de Yagüe se dieron cita personalidades del sector de la madera, como Francisco de Paula Pons, Secretario General de CONFEMADERA, Francisco Herranz, Secretario General de FEIM, o Jesús Herrero, Presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Puertas.

La nueva fábrica de NORMA, construida en tiempo récord gracias a una inversión de 30 millones de euros, cuenta con más de



40.000 metros cuadrados de superficie y 700 trabajadores.

Entre los años 2003 y 2005 NORMA ya destinó 4,8 millones a la renovación de maquinaria.

NORMA facturó 61 millones de euros en 2005, es líder del sector en España y referencia en el resto del mundo.

Para el presente ejercicio la empresa soriana prevé alcanzar los 64 millones de facturación.

Puertas Norma basa sus 51 años de vida en dos pilares fundamentales que le han servido para cosechar un notable éxito empresarial: una gran fuerza en las ventas, basadas sobre una magnífica red comercial que abarca toda España y Portugal, además de un departamento internacional que opera en 26 países, y una fábrica en la que se aúnan dos

elementos fundamentales: una tecnología punta y una plantilla comprometida con la empresa.

En 1991, Puertas Norma inició sus operaciones en el mercado internacional de forma continuada.

Desde entonces, las cifras de producción al mercado exterior han ido creciendo hasta situarse en el 16 por ciento actual, cuota que pretende ampliar hasta el 25 por ciento a medio plazo. Europa y el norte de África son los principales destinos de las puertas exportadas por la empresa soriana 

## Conclusiones de la jornada + diseño x f

Celebrada en Valencia, el 19 de Octubre pasado la Jornada presentó las siguientes conclusiones.

### Mesa nuevos innovadores

- Hay que crear condiciones para atraer talento a la empresa, incorporando diseñadores en ellas.
- Es importante habilitar un puesto que permita al diseñador desarrollar y desplegar todas sus facultades.
- Dicho puesto tiene que ser un área funcional más en la empresa y colaborar con otros departamentos.

### Mesa innovación

- La innovación no es sólo tecnológica, es mucho más, y afecta a todas las áreas de la empresa.
- Tiene éxito en el mercado si se adecua a quien va destinado: las personas. Y el diseñador es el que tiene que realizar dicha adecuación para conseguir éxito en el mercado.
- Es un proceso en el que han de participar todas las áreas de la empresa.

### Mesa mueble clásico

- Es preciso retener el saber hacer, el oficio, lo bien hecho.
- El diseño puede ayudar a encontrar un hueco en el mercado sin banalizar el producto.
- La utilización de materiales nobles, el oficio de la ebanistería, puede dar lugar a productos de lujo actuales que tienen su público y su nicho 

# Evaluación del sector de la madera

El pasado jueves 26 de octubre se celebró en el Centro Tecnológico de la Madera de Castilla-La Mancha (Toledo) una jornada para difundir los resultados del estudio «Evaluación de la formación continua en el sector de la madera».

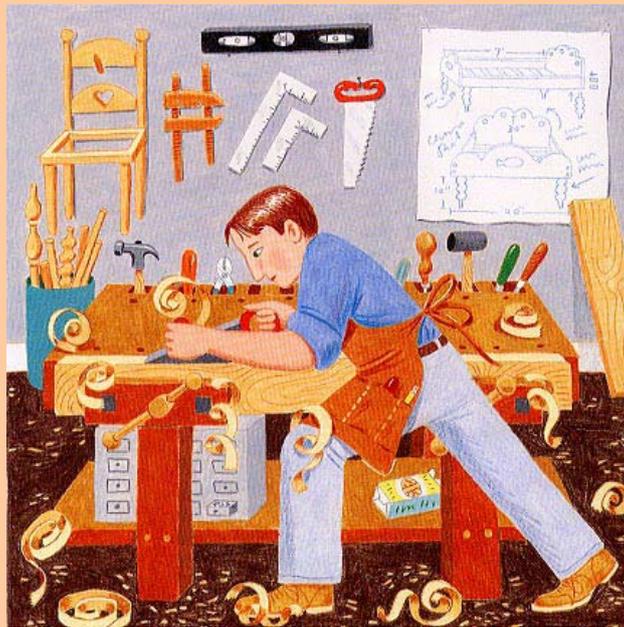
En esta jornada participaron expertos del sector, tanto del mundo empresarial como educativo y laboral. Las principales conclusiones de la Jornada fueron las siguientes:

## Mejorar la imagen del sector.

Hoy en día, el sector madera no es atractivo para los jóvenes, debido entre otras causas a un importante desconocimiento de esta industria.

Es preciso trasladar la idea de que el sector de la madera ha dejado de ser *el sector del mandil y la viruta* para convertirse en un sector industrial que incorpora tecnología, innovación, diseño y personalización del producto.

La formación debe convertirse en un instrumento de primer orden en esta estrategia: formando en materias específicas e informando de la globalidad del sector, de los procesos productivos,



del mercado y, en general, de la contextualización de la industria.

## Acercar la formación profesional continua a la realidad económica.

La formación debe ir ligada a las necesidades de competencias que el empresariado está demandando; esto es, en pocas palabras, adaptar la formación al mercado laboral cada vez más abierto y más competitivo. En este sentido, los distintos sectores atraviesan una oportunidad de oro dado el proceso en el que el Instituto Nacional de las Cualificaciones está inmerso, y que no es otro que la renovación y adaptación de la oferta formativa, tanto del

Catálogo de Títulos de Formación Profesional (Ministerio Educación) como de los Certificados de Profesionalidad (Ministerio de Trabajo). Este rediseño de la oferta formativa debe permitir un mayor acercamiento entre formación y empresa y para él se cuenta con la colaboración de las organizaciones empresariales que, como en el caso de CONFEMADERA y FEDERMUEBLE, participan en el proceso del contraste externo de las cualificaciones.

## Asociacionismo como herramienta fundamental para la Pyme.

No resulta sencillo, y sin embargo es fundamental, identificar las necesidades de formación, tanto de los trabajadores como de los empresarios de un sector. La atomización que caracteriza al sector de la madera y el mueble, donde el 65% de las empresas tiene menos de dos empleados, hace aún más difícil esta tarea. La figura del responsable de RR.HH., que asume, entre otras, las tareas de formación de la plantilla, es inexistente en la pyme o micropyme, lo que influye considerablemente en el análisis inicial de detección de las necesidades



formativas, elaboración de itinerarios personalizados y organización de cursos internos adecuados. En este contexto, las asociaciones empresariales y sindicales se convierten en referentes claves para agrupar a las pequeñas y medianas empresas, creando grupos homogéneos con necesidades formativas similares y ofreciendo soluciones formativas.

## Aprendizaje en el puesto de trabajo.

Potenciar el «aprender haciendo» se configura como una de las medidas a tomar para potenciar una formación específica y especializada, mejorar su calidad y, en definitiva, acercar la formación al puesto de trabajo. El interés por la formación se incrementa en la medida que la formación es específica y puede ser aplicado en el día a día por el trabajador. Sin embargo, en la oferta formativa predominan los contenidos transversales y generalistas.

## Potenciar una pedagogía innovadora.

Que coloque al formando en el centro del aprendizaje, dar el paso de «conocimientos» a «aptitudes» y enseñar a aprender. En este ámbito, los trabajadores experimentados pueden convertirse en dinamizadores y transmisores de conocimiento, en tutores de nuevos profesionales en su proceso de adaptación y

aprendizaje.

## Elevar los niveles de inversión en formación.

Potenciar la formación profesional en un sector compuesto mayoritariamente por microempresas, autónomos y pequeñas empresas, necesita mayores dosis de flexibilidad en los marcos reguladores de la formación profesional continua, así como mayores esfuerzos inversores públicos de apoyo a la formación. Es preciso mejorar el sistema de bonificaciones: flexibilizar su utilización fundamentalmente en las pequeñas y medianas empresas e incrementar las cuantías.

## Valorar el aprendizaje.

Facilitar el reconocimiento y valorización de las competencias, independientemente de su forma de adquisición, es fundamental para promover la participación en formación. Dentro del sector madera la mayor parte de sus efectivos han alcanzado su cualificación profesional a través de la experiencia laboral de años. Esta experiencia carece hoy en día de acreditación, por lo que los conocimientos adquiridos se convierten en un currículo oculto no valorado. Y esta situación es particularmente desventajosa para los colectivos sin cualificación previa (sin estudios / estudios primarios). Por otro lado, la valorización y acreditación del aprendizaje debe servir

como instrumento para mejorar la calidad del servicio y el acercamiento a una imagen de excelencia empresarial.

No obstante, la valoración del aprendizaje debe venir también de la mano de las carreras profesionales, del desarrollo y progreso profesional: si la formación no facilita el progreso profesional, fracasa.

## Información, orientación y asesoramiento.

Tienen un papel crucial, tanto para facilitar el acceso al aprendizaje como para motivar a los alumnos potenciales, y también en la estrategia hacia un mayor atractivo del sector. Hay un importante desconocimiento de la oferta formativa, su disponibilidad, accesibilidad, características... entre las empresas y los trabajadores. Y, por otro lado, empresa y trabajador se encuentran en la tesitura de tener que definir un «itinerario profesional» sin apoyo externo, eligiendo cursos de una oferta no siempre coordinada.

Facilitar servicios de asesoramiento y orientación profesional que permitan una toma de decisiones más eficaz para mejorar la empleabilidad y adaptabilidad es una necesidad perentoria. Es importante contar con una **oferta flexible y abierta** de educación y formación a escala local para acercar el aprendizaje a los alumnos potenciales, así como en el papel de los servicios locales de orientación como nexo 

## Asociación de mobiliario urbano

La Asociación Española de Fabricantes de Mobiliario Urbano y Parques Infantiles, AFAMOUR, organización asociada a la patronal del mueble FEDERMUEBLE, celebró el pasado miércoles 18 de octubre en Madrid su Asamblea General en la que renovó el Comité Ejecutivo, permaneciendo José Luis Buchón (MOBIPARK), Ricardo Corchero (REHCA) y Javier Yoller (YOR, S.A). Joaquín Laserna (MOLDER DISNOVA) es la única incorporación novedosa en el Comité, que proclamó a Javier Yoller nuevo Presidente de AFAMOUR. Jaime Alcácer, presidente saliente, agradeció a los miembros de la Asamblea y del Comité su confianza y colaboración en estos años, y les animó a seguir trabajando con ilusión y dinamismo por el colectivo de fabricantes españoles de mobiliario urbano y parques infantiles, «por el que todavía pueden hacerse muchas y muy buenas cosas». AFAMOUR se constituyó en octubre de 2001 en defensa de los intereses de un sector que, al igual que otros subsectores del mueble, está compuesto en su mayoría por pymes 

