

Libre

Libre



*ESTA SECCIÓN DE LA REVISTA SÓLO SE INCLUYE EN LOS EJEMPLARES QUE SE RECIBEN POR SUSCRIPCIÓN E INTERCAMBIO

Prohibida la reproducción total o parcial de cualquier trabajo incluido en esta revista sin previa autorización, aunque se cite su procedencia. Los conceptos y opiniones en cada trabajo o noticia, son de la exclusiva responsabilidad del autor,

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD: CALLE DE LA FLORA 3, 2º DCHA. 28013 MADRID.
TFNOS. 91-542 58 64 - 547 85 01. FAX 559 05 12. INFORMAME@AITIM.ES WWW.AITIM.ES

Publicación bimestral
ISSN 0044-9261

Imprime:
Artes Gráficas Palermo, S.L.
Avda. de la Técnica 7. Pol. Ind. Santa Ana
Tfno. 91-499.01.30. Fax. 91-4990099
28529 Rivas (Madrid)
Depósito Legal M: 10.526-1963

Director:
J. Enrique Peraza

Comité de redacción:
Carlos Baso López
Manuel Fonseca Gallego
Luis García Esteban
Marco A. González Álvarez
Antonio Guindeo Casasús

Jefe de redacción:
Juan Ignacio Cortiñas S.

Redacción:
Antonio Camacho Atalaya
Ignacio Bobadilla Maldonado
Miguel Esteban Herrero
Francisco García Fernández
Gonzalo Medina Gallego
Paloma de Palacios de Palacios

Secretaría de redacción:
Pilar Hernández

Publicidad:
Marta Bermúdez de Castro
Pilar Zapata

Colaboradores extranjeros:
Cecilia Poblete Chile
John Chilton Reino Unido
Erik Bauer Alemania
Philippe Crubilé Francia
Attila Nagy Hungría
Lezsek Zukowsky Polonia
Martin Sarkan República Checa
Christian Arbaiza Perú
Nelly Malmanger Países nórdicos

Composición de la Junta Directiva de AITIM

Presidente

D. Jesús Guillén Aragonés

Vicepresidente

D. Marco Antonio González
Representante del Ministerio de Economía

Vocales empresarios

D^a Genoveva Canals
Sector Tableros
D. José Ramón García
Sector Puertas
D. Javier Hervás
Sector Pavimentos
D. Alex Azpiazu Azpitarte.
Sector Muebles de Cocina
D. Manuel Muelas Peña
Sector Casas de madera
D. Olga Moro Coco
Sector Estructuras de madera

Vocales institucionales

Representante del Ministerio de la Vivienda
José Juan García Sánchez
Representante del Ministerio de Economía
D. Marco Antonio González Álvarez
Representante de la Escuela Técnica Superior de
Ingenieros de Montes
D. Antonio Guindeo
Representante del Instituto Nacional de
Investigaciones Agrarias
D. Juan Ignacio Fernández-Golfin Seco
Representante del Consejo Superior de
Arquitectos
D. Joseba Escribano Villán
Representante del Consejo General de la
Arquitectura Técnica
D. Alberto Serra María-Tomé (Tesorero)

Director Técnico de A.I.T.I.M.
D. Fernando Peraza

Secretario de A.I.T.I.M.
D. José Enrique Peraza

Sumario

EDITORIAL

5 Propaganda versus formación

6 ARQUITECTURA

Alta costura a precio de saldo. Vivienda en Auvilliers
JEAN BAPTISTE BARACHE Y J. ENRIQUE PERAZA, ARQUITECTOS

16 La casa de Jean Prouvé, pionera en el uso de contralaminados
J. ENRIQUE PERAZA, ARQUITECTO

20 PRODUCTOS

28 LEGISLACIÓN

La madera y el seguro decenal de daños
CARMEN ANTUÑA, FRANCISCO ARRIAGA Y ANDRÉS GÓMEZ-PARDO, ARQUITECTOS

32 EMPRESAS

36 DISEÑO

Bicicletas de madera

42 FORESTAL

44 MERCADO

48 Hay suficiente madera en el mundo, pero en el sitio inadecuado

52 ESCULTURA

Los árboles de cobre de Anya Gallaccio

56 SELLO DE CALIDAD AITIM

58 DIRECTORIO COMERCIAL

66 TECNOLOGÍA*

Informe sobre las ferias alemanas
CARLOS BASO LÓPEZ. DR. INGENIERO DE MONTES

74 DIRECTORIO DE TECNOLOGÍA*

81 SUPLEMENTO FEIM*

Foto portada: casa en Auvilliers. ©Gaelle LeBoullicaut

Editorial

Propaganda versus formación

Hay un dicho jocoso que sostiene que, en Madrid, a las 8 de la tarde o das una conferencia o te la dan. En algunos casos es mejor decir: la sufres.

En la pasada feria Construmat en Barcelona, los organizadores de jornadas técnicas se veían en aprietos para rellenar los aforos porque la oferta superaba claramente a la demanda.

Algo parecido está pasando últimamente en el sector de la madera.

Entre lobbies, asociaciones, federaciones y empresas, menudean estos actos que se intensifican con ocasión de las ferias. Por desgracia, a veces no salen tan bien como sería deseable.

Pese a lo fragmentado del conocimiento sobre la madera, a veces se simplifica y los ponentes acaban pontificando sobre temas que no dominan: el que sabe de cálculo de estructuras habla de fabricación, el que sabe de comercio habla de ecología y medioambiente, el que sabe de ensayos habla de arquitectura, el que sabe de normas habla de construcción, el que sabe de control de calidad habla de diseño, el que sabe de tecnología habla de sostenibilidad, el que sabe de agitación mediática habla de ciencia. Se impone, en definitiva, el sentido común ya que a veces se leen y oyen barbaridades atribuyendo a la madera virtudes que no la adornan, y que parecen propias del furor del converso.

La madera sirve para lo que sirve y no puede sustituir al hormigón y al acero en los rascacielos, pero tiene inmejorables condiciones para muchos usos y es un recurso sostenible y renovable. Esto es un valor de futuro.

Estos dislates pueden producirse cuando los actos se transforman en un discurso para consumo interno del sector, en lugar de dirigirse al prescriptor o cuando se hacen por hacer, porque se debe gastar el dinero de una subvención, etc. Abundando en lo del sentido común, no viene mal recordar cosas tan evidentes como que hay que elegir bien los grupos de interés y saber llegar a ellos a través de los colegios profesionales o las asociaciones. Previamente, hay que conocer también las competencias e intereses de estos colectivos para definir los temarios y los ponentes. No olvidemos, por cierto, que los prescriptores y proyectistas están ya muy formados y son ellos los que muchas veces están en la vanguardia de la madera, usándola en aplicaciones arriesgadas (fachadas, carpintería exterior, etc.). Suelen ir mucho más rápido que las empresas, las normas y la investigación.




También hay que escoger muy bien a los ponentes (en España no abundan), huir del tono prepotente o redentor y de los clichés de las modernas técnicas de marketing, que tan mal sientan a las audiencias. Esto ocurre a veces en los lobbies de exportación, que no conocen nuestra idiosincrasia y tratan de vender modelos que, funcionando en sus países de origen, son inaplicables en el nuestro.

En efecto, muchos países madereros no tienen el sol ni los xilófagos que tenemos por estos pagos y algunas realizaciones, tan hermosas, son impensables aquí. Por otro lado, las ideas simples sobre la madera no sirven: los proyectistas saben que hay muchas cuestiones a resolver en el ámbito de la puesta en obra, de la protección, del mantenimiento, del cálculo, del precio, a las que hay que dar respuesta.

En esta ingente y sutil tarea de la promoción se han empleado a fondo instituciones como el APA y el Nordic Timber Council, gastando presupuestos bastante abultados sin dejar mucha huella. Por su parte, AHEC lleva 15 años haciendo lo propio en campañas tan caras como, aparentemente, inoperantes. Ahora desembarca centroeuropa (Austria y Alemania), alentados por el buen momento de nuestra construcción y la saturación de la suya. Veremos qué tal les va porque son países más cercanos geográfica y culturalmente.

Por su parte, nuestra patronal ha iniciado su propia campaña de promoción con grandes recursos públicos y también con apoyos del sector. Esperamos que todos ellos tengan mucho éxito, pero para todos se impone la moderación en el número, la calidad y pertinencia de los cursos y de los temas elegidos. Ya no vale todo porque el nivel ha subido, los técnicos, gracias a la información difundida en estos años, ya saben mucho. Y todo esto mientras la madera entra en las aulas universitarias, lo que evitará muchos de estos excesos.

En efecto, parece inminente la aplicación del plan Bolonia que impondrá una titulación básica en 4 años y un máster oficial de otros 2 años. Parece que ya hay prevista una asignatura: Construcción con madera, y masters en algunas escuelas universitarias. Con esta formación reglada y multidisciplinar desaparecerán muchas de las lacras que acabamos de denunciar. Mientras, procuremos el máximo rigor en la comunicación para que nuestros clientes no huyan despavoridos. 

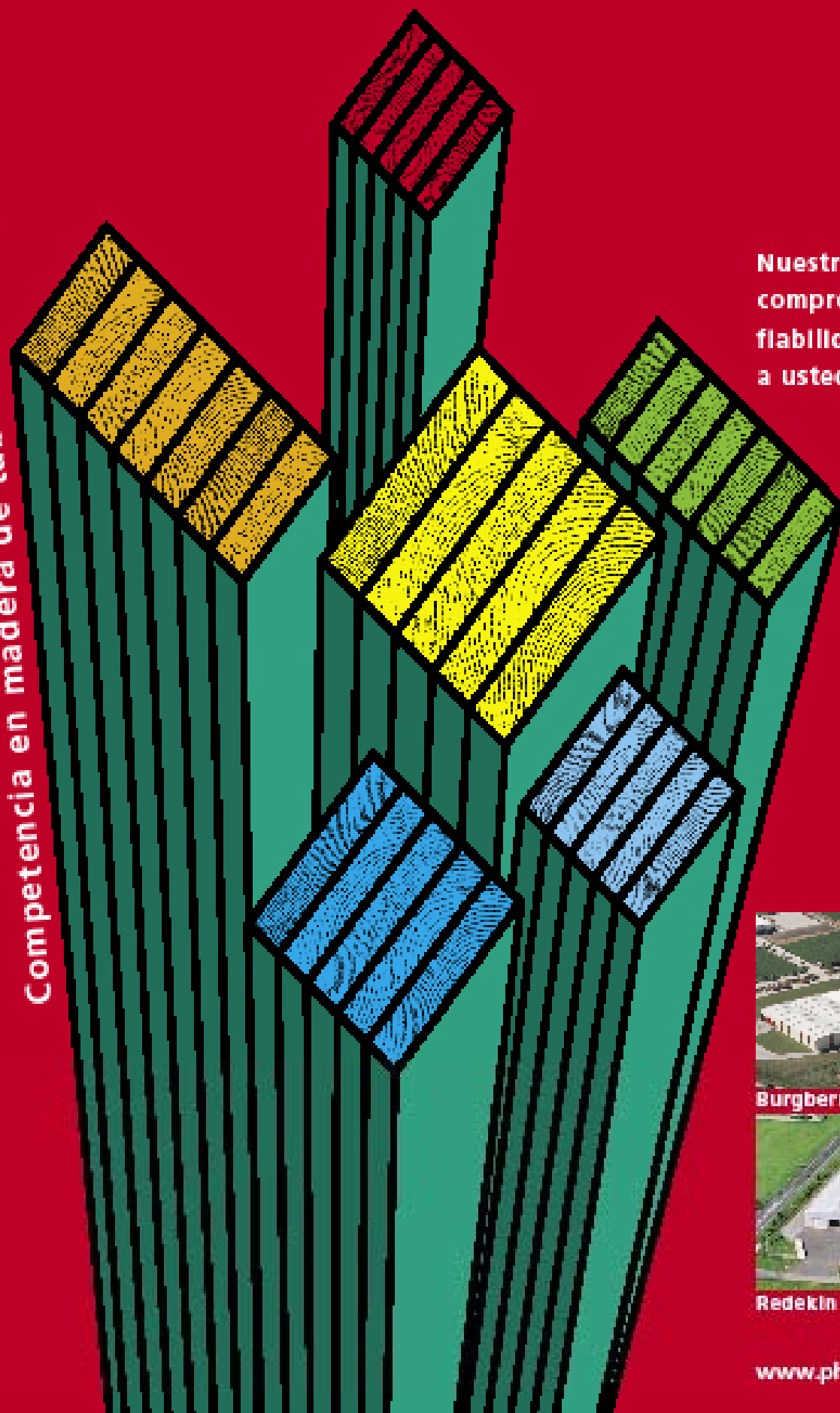
LANG Y CIE, S.A.
Serrano 63
28006 Madrid, Spanien
T +34/914350816
F +34/915761183
lang@langycia.es

PHB

Burgberheimer Holzbau Redekiner Holzbau

Feria de la Construcción
de Nuremberg
Del 27 al 29.04.2006
Pabellón no 2, Stand no 411

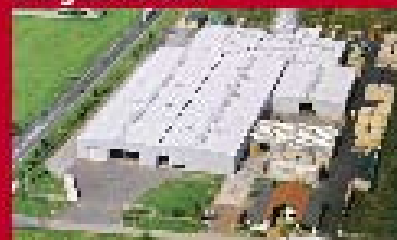
Competencia en madera de tablas ensambladas



Nuestra calidad
comprobada y nuestra
fiabilidad le dan
a usted el éxito.



Burgbernhelm



Redekin

www.phb-group.com