




Comercio de maquinaria para madera



En el año 2006 se importaron 200 millones de € de maquinaria para la madera, un 15,2% menos que el año anterior. Las exportaciones fueron de 96,1 millones de €, el 3,3% más que en 2005. Esta tendencia favorable para el sector español de la maquinaria se viene dando en los últimos años. Sin embargo, está mostrando una evolución desfavorable para el sector de la madera ya que las inversiones son mucho menores. El 80% de las importaciones de maquinaria para la madera proceden de dos países: Italia, con el 52,2% del total, y Alemania, con el 26,7%. Siguen en importancia, aunque a mucha distancia, Austria (3%), Francia (2,6%) y China (2,5%). Las exportaciones tienen como principales destinos Francia (14,7%), Portugal (10,4%), República Checa (5,8%) y Alemania (5,2%). Se observa que así como las importaciones están prácticamente centradas


en dos países, Italia y Alemania, las exportaciones están muy distribuidas. Igualmente, se observa el crecimiento de las importaciones de Italia con respecto a las de Alemania. La mayor parte de la maquinaria para la madera se mueve por la partida arancelaria 84.65; así, el 77,5% de las importaciones y el 60,2% de las exportaciones se clasifican por esta partida. Pero también hay movimiento por las posiciones arancelarias 84.19.32.00, 84.79.30.90 y 84.66.92 

Tablero contrachapado de chopo

España, segundo fabricante europeo después de Italia

Los envases de madera para productos hortofrutícolas se fabrican básicamente a partir de componentes de tablero contrachapado de chopo. Según el INE, en 2005 se fabricaron 271.483 m³ de este producto de madera, por un valor de más de 94 millones de euros. Según FEDEMCO, España es el segundo país del continente por volumen en la fabricación de tablero contrachapado de chopo o álamo, con una cuota del 28% aprox., tras Italia (52%). En España, el mayor consumidor de este producto es el envase hortofrutícola, con más del 50%, el resto se destina a exportación y mobiliario, así como a parquet, laminas, caravanas, camiones, etc. Con datos del INE, entre los años 1997 y 2002, el chopo supuso entre el

5 y el 7% de la madera producida en España, entre 500 y 700 mil m³ con corteza.

La superficie de cultivo de chopo ronda las 100.000 hectáreas en España y un millón en todo el mundo. En España, Castilla y León, con el 45%, es el principal suministrador de esta madera de cultivo, seguido de Andalucía, y las comunidades de la Cuenca del Ebro (Rioja, Navarra, Aragón y Cataluña). El chopo consumido es básicamente español, aunque también se importa de Francia y de países del Este, Turquía y EE.UU. En España se plantan cada año entre mil y dos mil hectáreas de chopo, entre plantaciones productoras y protectoras de cuencas hidrográficas. Cada árbol de chopo depura 33 kg de CO₂ cada año. Castilla y León está elaborando la Estrategia de la Populicultura para, en 20 años, duplicar la superficie de cultivo de chopo hasta alcanzar las 100.000 hectáreas, triplicar la producción y gestionar la mitad de la superficie de cultivo 


FEDEMCO



Suelos de madera en Francia

El consumo de revestimientos de suelos en Francia en el año 2005 fue de 253,7 millones de m², de ellos el 76 millones (30%) son revestimientos cerámicos, 71 millones (28%) son revestimientos textiles, 50 millones (19,7%) son revestimientos plásticos, 37 millones (14,6%) suelos laminados, 16,3 millones (6,4%) parquet y 3,4 millones (1,3%) linóleos y otras resinas.

En los últimos 5 años el consumo de revestimientos de suelos ha crecido un 7,2%, pero la distribución entre los diferentes suelos se ha modificado de forma importante. Así, el consumo de revestimientos textiles ha disminuido casi un 14% mientras que el crecimiento de los suelos laminados ha sido espectacular, un 50%. También ha tenido un buen crecimiento el parquet, con un 21%.

En Francia el parquet que más se coloca es el macizo, 9,4 millones de m², y dentro de él la tabla de pino marítimo, con un 4,4 millones. Se colocaron 6,6 millones de m² de parquet multicapa 

La madera en el País Vasco

En el año 2005 se autorizaron cortas de madera en el País Vasco por un total de 1.090.891 m³, un 81,3% en montes privados y un 18,7% en montes públicos. Por especies, el 82,5% fue de pino radiata, el 12,6% eucalipto y el 4,9% de otras coníferas distintas del pino radiata.

El total de extracciones de madera fue de 1.322.000 m³, 887.000 m³ de madera de sierra o chapa y 435.000 m³ de madera para trituración.


La madera puesta a disposición de la industria de sierra y chapa fue la que corresponde a esa extracción de 887 mil m³ menos las exportaciones, 143 mil m³, añadiendo las importaciones, 118 mil m³. En total 862.000 m³.

De esta madera se obtienen 406.000 m³ de residuos que junto con la importación neta de 35 mil m³ (70 mil de importación y 35 mil de exportación) hacen 441 mil los m³ que van a la industria que emplea madera de trituración.

De la madera extraída en los montes del País Vasco con destino a trituración, 435 mil m³, se le suman las importaciones netas de este tipo de madera que fueron 179 mil m³ de importación, menos 10 mil de exportación lo que hacen 604 mil m³. Esta madera, además de la procedente de los residuos,

dan unas disponibilidades de madera de trituración a la industria del tablero y la pasta de 1.045.000 m³.

El sector forestal está formado por un total de 20.114 establecimientos con 2.684 empleos y cuyo valor añadido es de

275 millones de €. En los cuadros se puede ver con detalle tanto los flujos de la madera como la estructura del sector. Este informe se ha elaborado con datos de la Mesa Intersectorial de la Madera (www.mahaia.org) 



establecimientos	empleos	valor	M€
Propietarios	20.000	370	39,1
Rematantes	60	912	58,6
Aserradores	50	890	76,7
Trituración	4	512	215
Total	20.114	2.684	389,4

El monte en el País Vasco

coníferas	hectáreas	existencias	frondosas	hectáreas	existencias
Pino silvestre	17.500	2	Roble	12.237	1,8
Pino laricio	10.809	1	Marojo	11.445	-
Pino pinaster	9.102	1	Quejigo	21.345	-
Pino radiata	150.019	21,8	Encina	23.148	-
Seudosuga	3.675	0,2	Quercus rubra	2.239	-
Alerce	9.008	1	Arboles de ribera	3.206	-
Ciprés de Lawson	3.100	0,7	Eucalipto	10.352	0,8
resto coníferas	1.240	-	Haya	50.571	6
Total coníferas	204.509	27,7			
Otras frondosas	20.495	-			
Total frondosas	155.038	13,8			

existencias en millones de m³



El sector del mueble en 2006

El sector español del mueble ha experimentado un crecimiento del 1,3 por ciento durante 2006, según refleja el informe de coyuntura económica del Observatorio Español del Mercado del Mueble (OM), perteneciente al Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMA).

El análisis económico del OM, señala, sobre datos consolidados, que la facturación del sector español de mobiliario, a cierre de ejercicio 2006, ha alcanzado los 8.641 millones de euros (8.641.201.790), ligeramente superior a los 8.530 millones de euros (8.530.730.826) que contabilizó la industria en 2005.

La evolución de las tasas interanuales ha sido irregular, con porcentajes variables del 2,22%, 1,29%, -0,37% y 1,89 %, que han registrado correlativamente los cuatro trimestres de 2006. La previsión para el primer trimestre del año 2007 sitúa la tasa en el 3,91%, muy superior a la registrada en el mismo periodo del pasado año (2,22%).

Esta evolución interanual, junto con las expectativas del empresariado para los próximos meses, permiten interpretar una ligera mejoría de cara al año que comienza.

En cuanto a las expectativas, un 43,2% de los empresarios españoles fabricantes de mobiliario consultados asegura que las ventas de muebles crecerán en el mercado nacional durante los próximos meses, frente a un 11,5% que opinan que esas ventas disminuirán, por lo que el índice de confianza del sector (diferencia entre opiniones favorables y desfavorables) en este comienzo de año para el mercado interior se sitúa en el 31,7%.

Del mismo modo, un 45,3% de los encuestados indican que las ventas se mantendrán invariables en este periodo.

Por otro lado, las expectativas del empresariado para los próximos meses no son tan optimistas de cara a la exportación, al considerar un 71,4% que las exportaciones se mantendrán en los niveles actuales, un 17,2% indican que se incrementarán y un 7,8% de los encuestados percibe que las ventas disminuirán.

Respecto a las expectativas de empleo en el sector, la opinión mayoritaria para estos próximos meses es que no experimentará cambios. Así lo afirma el 72% de los empresarios consultados, mientras que porcentajes similares reflejan los que indican que

se reducirán los contratos, un 13%, frente al 12,4% que aseguran que se incrementarán.

Otro dato significativo que refleja el estudio se refiere al porcentaje de utilización de la capacidad productiva de la empresa, que durante el último trimestre de 2006 fue del 76,5%, frente al 77,4% que indica la encuesta a los empresarios para este primer trimestre

anterior, que registró 29,2 jornadas.

Respecto a las ventas de mobiliario en el exterior, los datos sitúan las exportaciones españolas en 2006 con un volumen de negocio de 1.402 millones, lo que supone un retroceso de las ventas en el exterior del -2,24 por ciento respecto al ejercicio de 2005.

Las importaciones, por



de 2007, y que daría cuenta de una ligera recuperación en el tramo inicial del año. También la estadística arroja una mejor posición respecto a los días de producción asegurados dependiendo de la cartera de pedidos, que se ha situado en el cuarto trimestre de 2006 en 39,4 frente a los 43,1 días del tercer trimestre. Por otro lado, el plazo de entrega de producto se ha establecido en el cuarto trimestre de 2006 en una media de 28,8 días, mejorando el trimestre

el contrario, han crecido considerablemente con un incremento interanual del 7,02 por ciento, lo que ha supuesto entrada de muebles por nuestras fronteras por un valor de 2.071 millones de euros. De este modo, la balanza comercial de mueble en España, que disminuyó su ratio de cobertura por primera vez en la historia por debajo del 100% en 2004, continúa la misma tendencia, y ha acabado el periodo 2006-2005 en el 68 por ciento ▲

El mercado del mueble en Alemania

El país centroeuropeo, a la cabeza en el gasto de muebles. El mercado alemán del mueble es el más grande de Europa y sus habitantes son los que más gastan cada año en comprar muebles nuevos. Según datos del estudio realizado por el banco Dresdner-Cetelem Kreditbank, gastan 712 euros por habitante y año de media, casi 50 euros más que los británicos, que ocupan el segundo lugar. El estudio, que se centra en doce países europeos, muestra cómo los alemanes se gastaron un total de 27.500 millones de euros en la compra de muebles nuevos el pasado año. Esta cifra supone un crecimiento del 1,8% respecto a 2005, el crecimiento está por debajo de la media europea, que aumentó un 3%. Según los datos publicados por el banco alemán, la República Checa, Hungría y Rusia son los principales motores de este crecimiento. España, con 410 euros por habitante y año de media de gasto ocupa el quinto lugar. En el volumen total del mercado del mueble, los 6.400 millones de euros que mueve el mercado español es superado por Alemania, Gran Bretaña, Francia e Italia, según los resultados del estudio ▲

El sector de la madera en Finlandia



En 2006, la industria forestal continuó afectada por la transición mundial en el flujo de capital, comercio, tecnología y experiencia en la industria de una manera irrevocable. Las economías emergentes compiten en expandir el mercado, no sólo por sus bajos costes laborales sino también por su avance tecnológico y capacidad de innovación. Asia y Sur América están creciendo en importancia y esta presión se está notando en Finlandia. En efecto, las ventajas competitivas en Finlandia están en recesión. La anterior productividad que disfrutaba la industria forestal en aquel país estaba basada en altas tasas de inversión y el empleo de alta tecnología, lo cual se trasladaba a economías de escala en producción. Sin embargo, ambos factores están condicionados por las

largas distancias a los países emergentes y la inadecuada disponibilidad y competitividad de los precios de las materias primas. Cuando los costes han aumentado más rápido que los competidores, la competitividad finlandesa ha caído.

Desde finales de los años 80 las empresas finlandesas han estado invirtiendo en el desarrollo y modernización del sector forestal en Rusia. Hay más de una docena de fábricas finlandesas en Rusia: aserraderos, contrachapado y papeleras. Las inversiones superan los 1.000 millones de euros. Las empresas emplean a cerca de 7.000 personas en Rusia, pero el empleo generado por las labores forestales en su conjunto emplean a 40.000 y a 100.000 indirectos en áreas rurales ▲

FINNISH FOREST INDUSTRIES YEARBOOK
2007

WWW.FORESTINDUSTRIES.FI

Crecimiento del LVL en el mundo

Desde que empezó a fabricar maquinaria para hacer tableros LVL, en 1980, la empresa finlandesa Raute ha entregado 25 líneas productivas en todo el mundo. El crecimiento del LVL en todo el mundo continúa, fuera de los mercados fuertes como EE.UU., Oceanía y Japón, con incrementos del 10% anual. La popularidad del LVL obedece no sólo como alternativa en la construcción con madera sino por sus buenas características arquitectónicas (texturas, limpieza, acabado) ▲

PLYVISIONS ISSUE Nº 9
RAUTE CUSTOMER MAGAZINE APRIL 2007