

Libre

Libre

BOLETIN 250 NOVIEMBRE-DICIEMBRE



*ESTA SECCIÓN DE LA REVISTA SÓLO SE INCLUYE EN LOS EJEMPLARES QUE SE RECIBEN POR SUSCRIPCIÓN E INTERCAMBIO

Prohibida la reproducción total o parcial de cualquier trabajo incluido en esta revista, sin previa autorización, aunque se cite su procedencia. Los conceptos y opiniones en cada trabajo o noticia, son de la exclusiva responsabilidad del autor, no responsabilizándose ni solidarizándose necesariamente la revista.

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD: CALLE DE LA FLORA 3, 2º DCHA. 28013 MADRID.
TFNOS. 91-542 58 64 - 547 85 01. FAX 559 05 12. INFORMAME@AITIM.ES WWW.AITIM.ES

Publicación bimestral
ISSN 0044-9261

Imprime:
Artes Gráficas Palermo, S.L.
Avda. de la Técnica 7. Pol. Ind. Santa Ana
Tfno. 91-499.01.30. Fax. 91-4990099
28529 Rivas (Madrid)
Depósito Legal M: 10.526-1963

Director:
J. Enrique Peraza

Comité de redacción:
Carlos Baso López
Manuel Fonseca Gallego
Luis García Esteban
Marco A. González Álvarez
Antonio Guindeo Casasús

Redacción:
Antonio Camacho Atalaya
Ignacio Bobadilla Maldonado
Miguel Esteban Herrero
Francisco García Fernández
Gonzalo Medina Gallego
Paloma de Palacios de Palacios

Jefe de redacción:
Juan I. Cortiñas S.

Secretaría de Redacción:
Pilar Hernández

Publicidad:
María Bermúdez de Castro
y Pilar Zapata

Colaboradores extranjeros:
Cecilia Poblete Chile
John Chilton Reino Unido
Erik Bauer Alemania
Philippe Crubilé Francia
Attila Nagy Hungría
Lezsek Zukowsky Polonia
Martin Sarkan República Checa
Christian Arbaiza Perú
Nelly Malmanger Países nórdicos

Composición de la Junta Directiva de AITIM

Presidente

D. Jesús Guillén Aragonés

Vicepresidente

D. Marco Antonio González
Representante del Ministerio de Economía

Vocales empresarios

Dª Geneveva Canals. Sector Tableros
D. José Ramón García. Sector Puertas
Sector ventanas e Instaladores
D. Javier Hervás. Sector Pavimentos
D. Alex Azpiazu Azpitarte. Sector Muebles de
Cocina
D. Manuel Muelas Peña. Sector Casas de madera
D. Olga Moro Coco. Sector Estructuras de madera

Vocales institucionales

Representante del Ministerio de la Vivienda
D. José Juan García Sánchez
Representante del Ministerio de Economía
D. Marco Antonio González Álvarez
Representante de la Escuela Técnica Superior de
Ingenieros de Montes
D. Luis García Esteban
Representante del Instituto Nacional de
Investigaciones Agrarias
D. Juan Ignacio Fernández-Golfín Seco
Representante del Consejo Superior de
Arquitectos
D. Joseba Escribano Villán
Representante del Consejo General de la
Arquitectura Técnica
D. Alberto Serra María-Tomé (Tesorero)

Director Técnico de A.I.T.I.M.
D. Fernando Peraza

Sumario

EDITORIAL

5 **Cosí fan tutte**

6 ARQUITECTURA E INTERIORISMO

6 **Un bosque en la oficina**
CHRISTIAN POTTGIESER

12 **Madera en las rutas turísticas noruegas**
NELLY MALMANGER

24 PRODUCTOS

34 **EMPRESAS**
28 **El sector de la carpintería en la encrucijada**
JORNADA EMCLAVES

36 **MUEBLE**
36 **Fried Rieffel intentions et simplicité**

42 **FORESTAL**
45 **Biomasa, energía e industria de la madera**

50 **FUEGO**
50 **Frisos y tarimas de madera ignifugados en locales públicos según el CTE DB SI**
CÉSAR GARCÍA PORTO

56 DIRECTORIO COMERCIAL

66 **MERCADO Y TECNOLOGÍA***

72 **DIRECTORIO DE TECNOLOGÍA***

81 **SUPLEMENTO FEIM***

Foto portada: Planta de oficinas para Huot-Pons, de Christian Pottgiesser

Editorial

Cosí fan tutte*

A principios de los años 60 se inicia la fabricación de hojas de puerta de forma industrializada. Algunas fábricas de tablero contrachapado, que tenían concesiones para extraer madera en Guinea Ecuatorial, decidieron diversificar su producción y añadir valor al tablero. Fabricar hojas de puertas era un avance en la cadena de producto. Las hojas tenían los paramentos formados por tablero contrachapado de madera tropical y eran muy llamativas.

Las instalaciones industriales se encontraban en la cercanía de los puertos de mar: El Ferrol, Santander, Bilbao y Valencia. Los cercos, incluso frecuentemente el chapado de cantos, lo realizaban carpinteros ajenos a los fabricantes y llegaban a colocar la puerta en obra. En los años 70 aparece otras zonas productivas en Valladolid y Soria (Iscar y San Leonardo de Yagüe), donde la visión empresarial de unas cuantas personas fomentan un auténtico distrito industrial para fabricar puertas planas (como se llamaban entonces; ahora es puerta lisa). Se desarrollan líneas específicas de maquinaria para producirlas. En algunos casos la empresa misma fabrica los cercos y se encarga del montaje en obra.

Por aquel entonces se fabricaban cerca de un millón de hojas de puertas con destino a obra nueva de gama media o baja. Algo se exportaba a Francia y Reino Unido. Las puertas para viviendas unifamiliares, de calidad o lujo eran elaboradas por carpinteros, más bien ebanistas, por encargo. Estos carpinteros realizaban también otros muebles en la casa.

A finales de los años 70 aparece en Villacañas (Toledo) un fabricante que inicia la fabricación de la puerta carpintera de forma industrializada a base de tableros de partículas y chapa de madera natural. La normalización dimensional y el éxito de este nuevo tipo propicia la fabricación de grandes series contra stock con una buena calidad y se multiplica el número de empresas. Es una puerta más sólida y competitiva, por lo que acaba desplazando a la plana de Iscar y San Leonardo que queda como puerta barata y tiene que reconvertirse o quedarse con una cuota de mercado residual. Es decir, se produce un cambio de ciclo que en este caso ha sido larguísimo porque ha durado hasta hace muy poco, con



las únicas novedades del desarrollo de la unidad de hueco completa que pide la prefabricación actual. Todos han estado fabricando la misma puerta durante casi 30 años (Cosí fan tutte!) con unos márgenes pequeños. Hacer lo que hacen los demás ofrece seguridad, pero ésta no es definitiva y las circunstancias actuales lo

demonstran.

Las condiciones han cambiado drásticamente y las empresas se están viendo obligadas -en el peor momento, en una bajada de la construcción de viviendas- a dar un golpe de timón, con líneas de producción distintas a las que se necesitan, con un personal numeroso, con incertidumbre respecto hacia dónde irá la moda.

Hemos pasado de un millón a doce millones de puertas en los últimos años, y ahora bajará de forma imprecisa todavía.

Pero, además, estamos pasando de fabricar hojas a fabricar conjuntos prefabricados (unidades o kits). Los diseños y calidades son más exigentes y cambiantes.

Tenemos un Código Técnico que obliga a determinadas prestaciones acústicas y de aireación de las viviendas. En toda situación de cambio las empresas deben adaptarse rápidamente, y lo harán también ahora porque los empresarios no necesitan recibir lecciones en algo que es consustancial a su actividad.

Pero los datos están ahí, el comercio exterior se deteriora, las exportaciones desde el año 2000 hasta ahora se han reducido en un 40%, mientras que las importaciones han crecido el 378%. Aparte de Portugal, estamos perdiendo nuestro principal cliente que es Rusia (se han reducido las ventas en un 60%) y están creciendo de forma preocupante las importaciones (en 2006 se exportaron casi 47 millones de euros y se importaron 34 millones), pero, más que la cantidad lo que hay que ver es lo que expresa esa tendencia: estamos perdiendo competitividad.

Vamos a tener problemas y las empresas están recapacitando y adaptándose. Todo menos huir hacia adelante que es lo que algunos parece que han decidido.

* Así hacen todas (opera de Mozart, compuesta entre 1789 y 1790)

