



Biesseinside, maquinaria y I + D

Del 10 al 13 de Octubre se llevó a cabo en Pesaro - Italia BIESSEINSIDE un seminario de cuatro días dedicados a la tecnología y a la innovación en los cuales se dió la oportunidad a todos los participantes de profundizar el conocimiento de las máquinas y de las soluciones ofrecidas por Biesse Wood Division.

El corazón del evento lo constituyó el rico programa de demostraciones y los cuatro seminarios técnicos organizados con la colaboración de dos prestigiosas empresas: Ikea y Consor LegnoLegno.

Durante el evento clientes procedentes de todo el mundo pudieron visitar el más moderno show room de 3000 m² con 32 máquinas en funcionamiento y 100 diferentes tipos de demostraciones. Además, tuvieron la ocasión de entrar en el mundo Biesse y conocer más de cerca la empresa y todas las soluciones que puede ofrecerles, gracias a las visitas guiadas a los 90.000 m² de establecimientos productivos. ▲

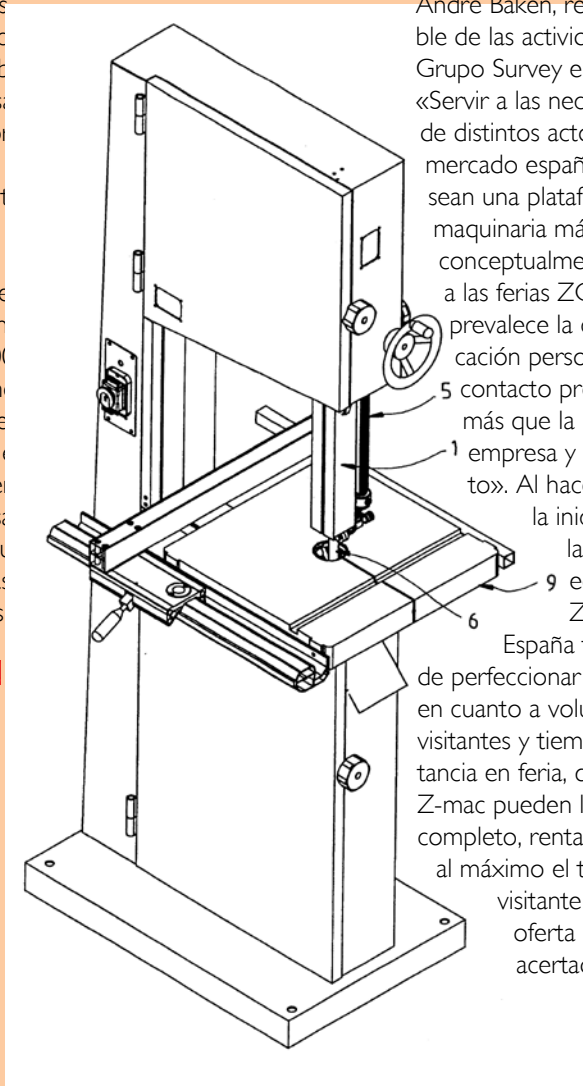
Feria de maquinaria en Madrid

Survey Marketing & Consulting S.L. ha decidido crear para 2008 una plataforma de encuentro para la industria de la maquinaria del mueble y de la madera llamado «Z-mac» que se celebrará en IFEMA, Madrid, coincidiendo con la séptima edición de ZOW España, del 10 al 13 de Junio 2008.

El objetivo de la organización de «Z-mac» es según André Baken, responsable de las actividades del Grupo Survey en España: «Servir a las necesidades de distintos actores en el mercado español que desean una plataforma para maquinaria más céntrica y conceptualmente similar a las ferias ZOW, donde prevalece la comunicación personal y el contacto profesional, más que la imagen de empresa y de productos». Al hacer coincidir la iniciativa con la séptima edición de ZOW en España terminamos de perfeccionar ZOW en cuanto a volumen de visitantes y tiempos de estancia en feria, que con una Z-mac pueden llegar al día completo, rentabilizando así al máximo el tiempo del visitante con una oferta mixta pero acertada.»

Rebajar costes y aumentar resultados

Los organizadores piensan que desde hace años, se oyen voces en el sector de la maquinaria para el mueble y de la madera de rebajar costes de exposición y aumentar a la vez la rentabilidad de las inversiones. Para ellos esto es hoy imposible con la gran oferta tradicional de ferias de maquinaria, más de 40 a nivel mundial, que obliga a la industria a invertir la inmensa mayoría de sus presupuestos en marketing. «Z-mac» pretende aportar con su muy reducido tamaño y muy corto tiempo de montaje y desmontaje, donde ninguna empresa puede obtener más espacio que 180m². Además habrá restricciones en cuanto a instalación y puesta en marcha de máquinas expuestas para crear un ambiente más tranquilo, limpio y elegante. «Z-mac» va a seguir la filosofía de otros eventos de Survey, con el «todo incluido», desde el parking hasta la comida en feria, incluyendo en el precio final todos los costes de aire, electricidad, boletines, controles y demás pretende que el productor de maquinaria tenga el mínimo trabajo necesario para exponer y trabajar, pueda recibir a sus invitados como si estuviera en su propia casa. ▲



HOMAG, Leasing en maquinaria

HOMAG España presentó en FIMMA'07 un servicio de leasing para sus clientes. En algunos casos, éste se aplicará sobre el 100% del valor de la máquina y el contrato incluirá siempre el mantenimiento de la máquina adquirida. Todas las máquinas expuestas por HOMAG en la feria de Valencia incorporarán un rótulo con el precio, su leasing y todas las prestaciones y servicios que incluye la compra. El cliente podrá saber en tiempo real la cantidad de dinero mensual que tendrá que pagar para adquirir el producto. Esta importante novedad de la prestigiosa compañía germana tendrá un soporte formal con la creación de la empresa HOMAG Leasing España, y afecta a máquinas de las líneas *Proactive* e *Industry* de su programa de oferta. Con esta medida, HOMAG España pretende principalmente estimular y ayudar al pequeño y mediano industrial que vive hoy una dura competencia, pero sabe que es vital producir con rapidez, flexibilidad y eficiencia ▲

HOMAG ESPAÑA MAQUINARIA, S.A.
ZONA INDUSTRIAL DEL CIRCUIT
C/ DEL REC MOLINAR
08160 MONTMELÓ (BARCELONA)
TEL: 93 5799211
FAX: 93 5799201
WWW.HOMAG-ESPAÑA.COM

Miniferia InTech'07 de WEINIG

Mil quinientos usuarios de máquinas de WEINIG en todo el mundo han asistido a la InTech'07 que el prestigioso grupo alemán, especialista en la elaboración de la madera maciza, ha celebrado en su sede de Tauberbischofsheim del 24 al 26 de octubre. Este año, la InTech ha sido el escenario de presentación a nivel mundial de VARIOMAT, la nueva máquina de WEINIG. Desde 1990, la «pequeña LIGNA», como ya se llama a la InTech en los círculos especializados en maquinaria para la madera, reúne en Tauberbischofsheim a cientos de clientes del Grupo Weinig, y sirve para dar a conocer y lanzar las principales novedades de la compañía germana. Este año, la InTech ha tenido una triple función. Por un lado, la presentación de VARIOMAT, una máquina pequeña y muy versátil que pretende ser una solución para las empresas pequeñas y medianas que, por tamaño de sus instalaciones o por su volumen de producción reducido, precisan de una máquina flexible, de cambios rápidos y sencillos, que haga las funciones de regrueso, cepillo, tupí, mecanizado y perfilado de piezas de carpintería ▲

Ferias de maquinaria en 2008

La tendencia positiva que ha tenido la industria de la maquinaria para la madera en Italia en estos dos últimos años se ha confirmado a la vista de los datos del último trimestre, según indica la Oficina de Estudios de Acimall. Entre julio y septiembre de 2007 los órdenes de compra de maquinaria han crecido un 10,5% comparativamente con el mismo periodo de 2006. Como es tradicional la exportación ha jugado un importante papel con un crecimiento del 13,5%. Las órdenes de compra del mercado interior se han mantenido estables, apenas han crecido un 0,6%. Los precios durante los 6 primeros meses de este año, de acuerdo con la información suministrada por las empresas, crecieron un 2%. La producción garantizada es de 3,5 meses. La encuesta del tercer trimestre entre las empresas da una idea de la expectación de la industria para el futuro. El 55% de las empresas encuestadas esperan para la producción

EXPOPROMUEBLE	Mexico City/Mexico	23/2Enero
WOODSHOW	Dubai/UAE	5/7Febrero
INDIAWOOD	Bangalore/India	29 Febrero/4 Marzo
WMF	Beijing/China	7/10Marzo
EXPOBOIS	Paris/France	12/15Marzo
DREMA	Poznan/Poland	1/4Abril
XYLEXPO NEW	Milan/Italy	27/31Mayo
FORMOBILE	Sao Paulo/Brasil	29 Julio/1 Agosto

una tendencia estacionaria, mientras que para el 24% será creciente y para el 21% decreciente. Los stocks para el 69% de las empresas encuestadas se mantendrán estables, mientras que para el 14% disminuirán y para el 17% crecerán. El empleo para el 76% de las empresas se mantendrá estacionario, mientras que para el 14% crecerá y para el 10% disminuirá. Como pronóstico para el próximo periodo, el 69% de las empresas piensa que las órdenes internacionales se mantendrán estacionarias, crecerán para el 24% y decrecerán para el 7%. Mirando el mercado italiano, para el 69% de los entrevistados la tendencia es de constancia, el 17% prevé una reactivación y el 14% restante una contracción ▲

PARA MÁS INFORMACIÓN:
LUCA ROSSETTI
TNO 39 02 89210200
ROSSETTI@ACIMALL.COM



Acuerdo de ferias de ferretería

Bilbao Exhibition Centre y la Feria de Colonia (Kölnmesse) han firmado una alianza de carácter estratégico para la potenciación conjunta de los dos principales certámenes del sector de la ferretería que se celebran en Europa: la INTERNATIONALE EISENWARENMESSER/PRACTICAL WORLD y FERROFORMA. Este acuerdo, enmarcado en el refuerzo de ambas exposiciones, es el primero de esta naturaleza que se lleva a cabo entre instituciones feriales europeas.

Ambas organizaciones compartirán sus correspondientes experiencias en el sector, yendo más allá de los resultados comerciales con el fin de lograr, en ambos certámenes, los máximos estándares de calidad y representatividad internacional.

Se trata, en definitiva, de una «joint venture» entre ferias líderes que proporcionará a las empresas del sector la posibilidad de acceder a una plataforma comercial más amplia y especializada.

Cada socio aportará sus conocimientos mercantiles, su «know how» de la industria ferial y sus canales de ventas específicos. Para ello, ambas entidades ponen a disposición de esta alianza estratégica sus respectivas redes de comercialización. El acuerdo, con vocación

indefinida, está abierto a ampliarse a otros sectores (medio ambiente, industria, alimentación, arte, etc...) y contempla la posibilidad de nuevos desarrollos de diseño conjunto para Latinoamérica y otras áreas geográficas. ERROFORMA-BRICOFORMA establecerá una alternancia anual con su homóloga alemana, reforzando su valor como referencia fundamental en el ámbito europeo ▲



Éxito de la feria de cocina SICI

SICI, Salón Internacional de la Cocina Integral, cerró sus puertas con una afluencia de 24.364 visitantes profesionales, un incremento del 22'72% con respecto a 2005. De esta forma, el certamen refuerza su consolidación como el primer referente comercial y de negocio para el sector a nivel nacional y el segundo en el circuito europeo. La feria registró una asistencia 20'84% superior a la anterior edición.

Por procedencia, Madrid fue la Comunidad Autónoma que mayor porcentaje de visitantes profesionales. Andalucía, Cataluña y Castilla y León fueron las siguientes.

A nivel internacional, Portugal fue el país con mayor número de visitantes, con el 53'48% del total, seguido de Italia (11'36%), Francia (8'18%) y Alemania (6'14%).

Según el perfil de visitante, el 44'98% del cómputo total lo componían profesionales del comercio. A continuación, decoradores, diseñadores e interioristas (15'66%), instaladores (13'97%), estudios de arquitectura (10'68%), y promotores y constructores (7'49%). Por último, otros profesionales del sector aglutinaron un 7'21% ▲

