



Noticias breves del sector

Metso vende el negocio de las prensas y las plantas de energía a Siempelkamp
El grupo de empresas finlandés Metso ha vendido los activos de su negocio de las prensas y las plantas de energía al grupo alemán Siempelkamp. Metso continúa con sus líneas de negocio en las industrias del tablero, de la pasta y papel y la minería. En el año 2006 tuvo una cifra de negocios de 5.000 millones de €, trabaja en más de 50 países y el nº de empleados es de unos 26.000.

El mercado de la ventana en Francia
La distribución del mercado de la ventana en Francia es del 63% para la ventana de PVC, el 20% para el aluminio, el 15% para la ventana de madera y el 2% para las mixtas madera-aluminio. La ventana de madera ha perdido cuota desde el año 2000 en que representaba el 22%. Las ventanas de madera producidas en 2006 fueron de 1,25 millones de unidades, de un total de 7,55 millones de unidades. El 69% de las ventanas tienen como destino la renovación y el 31% la obra nueva. En los últimos años se observa un avance en el mercado de la renovación

con ventanas de encargo de gamas medias y altas que realizan pequeños fabricantes.

Recubrimientos con diseños personalizados de melamina.
El empleo de tableros recubiertos con melamina en carpintería, decoración y muebles, cada vez ocupa mayor cuota de empleo. Rechapar con chapa natural es una operación cara no ya por el mayor precio de la chapa, que también, sino por la dificultad de introducir esta fase en una línea automática de fabricación del producto. Las calidades que se pueden obtener con recubrimientos de melamina en la imitación de maderas las características de resistencia al desgaste y a los golpes

Varios Ayuntamientos Vascos promocionan el uso de madera en las obras públicas.
Siete Ayuntamientos del País vasco, cuya población entre ellos supera los 20 mil habitantes, han acordado suscribir compromisos para promover el uso de la madera de pino radiata certificada en las obras y suministros municipales. Esta iniciativa va a ser secundada por otros municipios del País Vasco ya que la Mesa Intersectorial

de la Madera de Euskadi y la Asociación de Municipios Vascos han firmado un acuerdo de colaboración en esta materia.

Estos acuerdos municipales buscan incentivar la utilización de madera certificada de pino radiata en las obras que contraten o acometan directamente. Entre los argumentos a favor de la promoción pública de este material, destacan sus ventajas ecológicas y la relevancia económica de la selvicultura del pino para la Comunidad Autónoma. La madera es un elemento biodegradable y reciclable, menos intensivo en el uso de energías que el acero, el aluminio, el plástico o el cemento y contribuye a frenar el cambio climático al actuar como sumidero de CO₂. Por otro lado la certificación de la madera y otros derivados forestales garantiza que procede de bosques gestionados con criterios sostenibles ▲



Fimma-Maderalia, única feria europea importante al alza

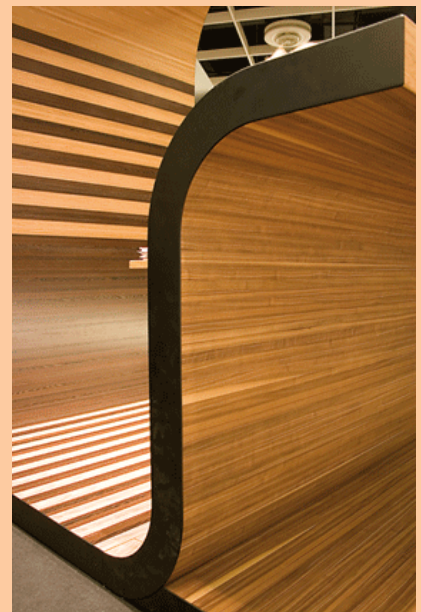
Como la feria de tecnología de Hannover fue hace tan solo 6 meses, poco de nuevo esperábamos en Fimma-Maderalia. Aprovechamos, pues, la ocasión para fijarnos más en los productos que en las máquinas, que para eso ya tuvimos Ligna. Queríamos confirmar tendencias de uso de la madera y nos parecía interesante tantear el ánimo del mercado. Siguen nuestros comentarios.

CARLOS BASO LÓPEZ, DR. INGENIERO DE MONTES. PROFESOR DE TECNOLOGÍA DE LA MADERA UNIVERSIDAD DE VIGO

Se construye cada vez más con madera

Este sería el aspecto a destacar. Por todas partes había, de una forma u otra, productos para la construcción, que salvo algunas excepciones, eran importaciones, principalmente del centro de Europa. Sobre todo, muchas vigas de escuadrías reducidas para piezas de estructuras a base de madera laminada, *duo-* y *trio-lam*, pero ahora también el *KVH*, que son viguetas formadas a base de trozos de madera saneados de nudos y unidos solo de testa. El mercado empieza ya a creer en la eficacia de las uniones dentadas y aprovecha la oportunidad de un producto competitivo. Como comentario al hilo, en Francia están estudiando la forma de llegar a un *KVH* a partir de su pino pinaster de Las Landas, con tecnología muy especial adaptada a las circunstancias de esta madera, muy nudosa y torcida. Es un proyecto a seguir porque el pino pinaster es nuestra primera especie nacional para uso industrial. El sistema de edificación compacta de madera llega también a España. Hablamos de la madera contralaminada. Este producto tiene la ventaja de la prefabricación y una construcción de calidad, por estética y prestaciones.

Estos sistemas los pudimos ver en Jesfer. Interesante fue la presencia de empresas de ingeniería y montaje; por ejemplo, Zurtek, con un gran stand y programa de demostraciones. También estaban los creadores de *software* de diseño y cálculo de estructuras de madera. Y Hundegger, que en unos años se ha impuesto en el mercado español, con ya 33 máquinas. La presencia nacional en el sector de las estructuras se basa, curiosamente en parte, en piezas de estructuras especiales de maderas duras de frondosas, para uso, sobre todo, en obras de rehabilitación. Destacamos la presencia de Gámiz, Basáñez y Laminados Villapol. Este último presentaba sus vigas de madera laminada de eucalipto globulus, especie con futuro por sus buenas prestaciones, que están siendo reconocidas por el Comité Europeo de Normalización. La calidad estructural D40 del eucalipto (la mejor concedida hasta ahora a especies europeas) ha sido publicada este año en la norma europea EN 1912. Y su clase de durabilidad 2, la que tienen por ejemplo el roble o teca africana, está en proceso de inclusión en la norma EN 350-2. Las fachadas de madera están de moda entre los arquitectos. Para la industria de la madera este es un cam-



Vinterio

po muy interesante. Maderas tratadas químicamente, termotratadas y composites hacían la oferta, que, otra vez, era de madera de importación. Buena nota a tomar por nuestra industria, porque, nuestras coníferas permiten, por calidad, dimensiones, y facilidad de tratamiento ser utilizadas como la mejor de las que estaban allí. Y para revestir con madera el interior de edificios públicos es necesario ignifugar. Las investigaciones, desarrollos y realidades de productos capaces de hacer ésto se mostraron en la feria.

Madera aligerada

Si en Ligna fue el austríaco Egger el que más se hizo significar ante esta exigencia del mercado, en Maderalia lo fue nuestra empresa nacional Finsa. *Green Panel* es un tablero aligerado, que según este fabricante «causa menor impacto en el medio ambiente, tiene manejo sencillo y ahorra coste de manipulación y logísticos». En otro orden de productos, *Iberpan 300*, también de Finsa, es un MDF superligero, con 300 kg/m³ de densidad para uso, entre otras cosas, en puertas. *Duralit* es un tablero muy ligero para alma de paneles ligeros, a base de espuma plástica, con buenas propiedades de estabilidad dimensional y resistencia al fuego. Y ya dentro del ámbito de las rarezas se mostraron tableros atamborados con alma alveolar de MDF.

Productos prácticos y sencillos

Queremos decir que, fuera de la ostentosa y lujosa del uso de la madera de otras épocas, la tecnología avanza hacia nuevos productos muy correctos, para aplicaciones concretas y asequibles y sostenibles. Por ejemplo, los nuevos suelos laminados de Faus que imitan a los cerámicos a la vista y al tacto. O los paneles texturados *Panelate* o *Laserwood*, que combina un proceso 3D con recubrimiento de polvo curado UV. *Bendywood*, que es madera maciza moldeable a mano en virtud de un sencillo proceso previo de calentamiento y precompresión. Y el *Vinterio* de Danzer, que es una nueva chapa de revestimiento precompuesta, con diseños complejos, pero reproducibles, y fabricada a base de maderas de cultivos forestales.

Composites para todo

Ya no son la novedad tecnológi-

ca cuya aplicación veíamos lejana. Sintomático es que una empresa como UPM, que está entre las 3 más grandes de la madera en el mundo, haya priorizado sus composites en la exposición de Valencia. O que Ikea lance ahora al mercado sus sillas *Ögla*, de diseño cuidado y fabricadas a base de piezas de composite con núcleo de material ligero, por un precio dumping de 14,95 euros unidad. Composites hemos visto también en aplicaciones de fachadas y suelos exteriores. Precisamente el prestigioso premio Schweighofer, concedido por el mismísimo Canciller Federal (el de Austria) ha sido concedido este año al Profesor Holger Millitz de Göttingen, por su invención de un nuevo material innovador y resistente a la intemperie a través de la reticulación de la madera con no menos que la dimetilolhidroxietilurea.

Aprovechar la madera al máximo

La demanda de productos (y también de madera) crece mucho más que antes, por las nuevas economías. Los combustibles también han aumentado de valor. Asistimos ahora a una valorización general del recurso madera que nos obliga a aprovecharlo al máximo. La normalización nos ayuda a optimizar el recurso, enviando a cada sitio lo que realmente se precisa. Aquí es donde entran también las nuevas tecnologías de visión artificial para escanear y clasificar los productos, como hace, por ejemplo, Cidemco, o las máquinas de clasificación estructural, que evalúan la resistencia de la madera, adjudicando clases de calidad estructural mejores, que si se hace visualmente. El Premio Schweighofer de innovaciones tecnológicas ha sido concedido este año al equipo sueco del Dr. Oja, que ha desarrollado un escáner de rayos x industrial de alta velocidad de paso para clasificar la madera no solo por su aspecto externo, sino teniendo en cuenta las


características en su interior.

Oferta de madera de todo el mundo

La cámara de comercio alemana y la asociación German Timber participaron apoyando a un buen número de empresas. Los austríacos, con el soporte de Proholz, entidad de promoción del uso de su madera, hicieron formación cerrada con 13 empresas, que velaban, entre otras cosas, por intereses tan concretos como las excelencias de la *Starkholz* o *Gebirgsholz* (madera de montaña). Muchos fabricantes de madera de Sudamérica, especialmente Brasil,

trajeron interesantes muestras de productos a partir de sus maderas nativas, que ahora explotan en sus propiedades forestales de forma sostenible a base de cultivos de rotación corta (medida según nuestro baremo).

Y last but not least,

Muchos pellets y briquetas estuvieron presentes en la feria de Valencia. No entre los stands de los distinguidos expositores de Maderalia, pero sí a través de las máquinas que los producen, que fueron presentados por sus empresas fabricantes en la parte de Fimma 





Jornada arquitectura sostenible

ILVA Polimeri y MAERALIA organizaron una conferencia sobre Arquitectura Sostenible en la pasada edición de la feria.

ILVA Polimeri, empresa líder dentro del sector del Grupo IVM, uno de los más importantes del mundo en barnices para madera.

El mensaje que se lanzó y que va a seguir transmitiéndose en un ciclo de conferencias por varias ciudades es que la madera es el mejor material para una arquitectura respetuosa con el medio ambiente. Utilizar la madera significa apostar por la sostenibilidad.

La madera en todas sus formas representa una minimización del cambio climático.

Utilizando madera certificada en toda la cadena de producción, estamos contribuyendo a la mejora del medio ambiente porque el proceso verifica que se plantarán más árboles que darán comienzo otra vez al ciclo.

La Conferencia fue presentada por Decano del Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana, y una de las ponencias más significativas y que realmente cautivó la sala fue la de Luis de Garrido.

Los mensajes fueron claros y concisos, potenciando la madera como el material más sostenible en la arquitectura, pero con una

falta tremenda de imagen corporativa y marketing. D. Luis de Garrido es Doctor en Arquitectura, profesor de arquitectura en el MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) y otras universidades del mundo, presidente de la «Asociación Nacional para la Arquitectura Sostenible (ANAS)» y presidente de la «Asociación Nacional para la Vivienda del Futuro (ANAVIF)».

La Conferencia que realizó fue amena, clara y con mensajes contundentes en contra de la construcción especulativa y evidentemente potenciando la madera como el material idóneo para una arquitectura sostenible. Las conclusiones más relevantes fueron:

- La madera tiene un consumo energético mucho menor que otros materiales típicos en la construcción como el aluminio, plásticos o elementos metálicos.
- La madera ocupa el primer lugar en el ranking de materiales ecológicos para la construcción
- La madera fosfatada tiene propiedades ignífugas (el trozo central aguanta y no se quema)
- La madera NO HACE MARKETING, y eso es lo que debemos cambiar entre todos los integrantes del sector.

La Conferencia ofrecido por D. Alfredo Sandoval,




Consejero Delegado y Director General de Industrias Químicas IVM, S.A., habló de «Las Tecnologías Responsables en el Barnizado de la madera» que utiliza ILVA Polimeri, ya que si por algo apuesta ILVA Polimeri es por la profesionalidad y por los procesos de barnizados utilizando tecnologías responsables.

Una parte muy interesante de esta conferencia fue el estudio por el que ILVA de las emisiones in-door por el que ILVA Polimeri recibió un premio, y en donde se explicaron qué son y cuál es la gama ya preparada de ILVA Polimeri.

Además se demostró que los mal llamados barnices naturales (no existen barnices naturales!) tienen propiedades físicas, químicas

y de resistencia mucho menor que utilizando un barniz formulado utilizando una tecnología responsable. Como dato importante, ILVA Polimeri repartió entre los asistentes un CD en donde se recopila toda la información del CTE (Código Técnico de la Edificación) que tiene que ver o está relacionada con la madera.

Además se presentó también CORETECH, un panel realizado con los reciclados de los techos de los automóviles y con una propiedades acústicas y de inflamabilidad muy buenas. Posteriormente este panel se chapa, etc. 

Fabricantes alemanes en FimmaMaderalia

Cinco empresas alemanas expusieron en un stand agrupado de la Cámara de Comercio Alemana. Las expectativas de las empresas germanas se vieron cumplidas.

Ecopinttots distribuidor oficial del fabricante de barnices y pinturas ecológicas PNZ, considera que ha sido la plataforma ideal para dar a conocer su oferta.

Los barnices y pinturas PNZ, que hasta ahora se comercializan al consumidor privado, han despertado gran interés entre los profesionales de la madera. Además, la presencia en la feria ha servido al fabricante alemán para profundizar en el conocimiento de las necesidades y particularidades del sector en España.

El 65% de los visitantes que se interesaron por los productos de PNZ eran barnizadores y carpinteros, seguidos por centros de formación técnica, arquitectos y comercios especializados. Un elevado número de compradores procedían de Latinoamérica (Venezuela y Brasil) y de Portugal. Han tenido especial protagonismo los suelos laminados y las puertas de diseño. Tuvieron buena acogida las propuestas de los fabricantes alemanes de puertas, representados por la Asociación de la Industria Alemana de la Madera (VHI) bajo la marca «Germandoor»: una sabia

combinación de tecnología con artesanía tradicional hace que cada puerta cause la impresión de ser una pieza única y sensibilidad por la estética.

Los sistemas de inspección óptica de Baumer generaron gran expectación por su carácter innovador, su precisión, mayor que la del ojo humano, y su capacidad para detectar el más mínimo fallo en el acabado de tableros, planchas para suelos laminados o cualquier superficie decorativa, lo que permite detener a tiempo la producción y evitar así desperdiciar material. Asimismo los centros de mecanizado de Holetronic despertaron el interés de los visitantes por su flexibilidad y rentabilidad en la fabricación de series pequeñas así como la amplia gama de abrasivos en diamante del fabricante Dr. Müller Diamantmetall con soluciones flexibles adaptadas a las características de cada máquina.

Fimma-Maderalia ha contribuido a reforzar la imagen de las empresas alemanas y se han cerrado operaciones de venta durante la feria. La Cámara de Comercio Alemana seguirá apoyando a las empresas alemanas en su presencia ferial en España, pues con esta participación se ha hecho patente que las ferias siguen siendo el lugar adecuado para tomar el pulso a la demanda de un mercado ▲



Austria, de nuevo en MADERALIA

Proholz Austria es una organización para la promoción neutral del uso de la madera en la construcción sin abanderar especies ni marcas concretas. En sus campañas no se incide en la procedencia de la madera, sino en sus características inherentes de material moderno, capaz, competitivo y de gran futuro.

Este país centroeuropo produce madera por valor de 7.000 millones de euros; el 75% del total va destinado a la exportación. En los bosques austriacos hay más de 65 especies diferentes, predominando el abeto entre las coníferas, y el haya como frondosa.

La construcción en madera eclosiona con fuerza en Austria a finales de los años 80. Hasta entonces, la madera era tildada como «material para los pobres».

La actividad promocional de PROHOLZ y el recrudescimiento de las exigencias técnicas de la edificación en Austria y Alemania han hecho que la construcción en madera no sólo gane cuota de mercado, sino también un prestigio avalado y acompañado por el espectacular desarrollo técnico de la industria de la madera.


La madera es competitiva en Centroeuropa, en parte porque con ella es más fácil realizar edificios energéticamente eficientes.

La actividad de promoción

de la madera de PROHOLZ en Austria y en Italia ha servido para propulsar el consumo de la madera en la construcción. Son plataformas potentes que han servido de *lobby* y de apoyo al sector. El actual empuje al que se incorpora también GERMAN TIMBER, invita a observar la evolución en los países donde este país exporta elementos de madera para la construcción.

PROHOLZ Austria dispone de una magnífica página web que recoge experiencias, artículos y documentación técnica de gran calidad. PROHOLZ también edita bellísimas y cuidadas publicaciones que muestran las infinitas posibilidades y aplicaciones de un material que está de moda.

Proholz siempre está presente en acontecimientos de notable repercusión mediática.

Además, un sistema experto online y banco de datos gratuito llamado DATAHOLZ, (www.dataholz.at), ayuda al arquitecto a diseñar y ejecutar cualquier construcción en madera. 

Hábitos del consumidor de bricolage

Un estudio realizado por la Federación Europea de Asociaciones de Fabricantes de Bricolage (FEDIYMA) sobre los hábitos del consumidor los clasifica en 5 tipos: los que adoran el bricolage, los que no les gusta pero se ven obligados a hacerlo, los decoradores, los que buscan el mejor precio y los que compran marcas desconocidas y productos de muy bajo precio. En el último año, se ha detectado el crecimiento del 15%, en cuanto a número de compradores, del grupo de los decoradores que buscan las marcas conocidas. También ha crecido el grupo de los que buscan el mejor precio, mientras que caen los otros grupos, esto es, los que compran marcas desconocidas y productos de muy bajo precio, los que adoran el bricolage y a los que no les gusta. Estos dos últimos grupos son los que realizan mayor gasto.

El estudio analiza también la importancia de los precios, un 60% de los que llevan a cabo trabajos de bricolage financian sus trabajos sin esfuerzo, mientras que el 36% se gastan más de lo que habían presupuestado. En la encuesta se ha detectado que los que hacen bricolage dan mucha importancia al tiempo que dedican a sus proyectos, así que los fabricantes y distribuidores deben mejorar la información que propor-

cionan.

El porcentaje de consumidores que prefiere adquirir marcas conocidas ha aumentado entre los años 2005 y 2007 un total de 3 puntos (del 39% al 42%).

También han crecido, del 21 al 23%, los consumidores que se muestran dispuestos a adquirir marcas de distribuidor, esto tal vez es la causa por la que las marcas de distribuidor han crecido un 10% en cuota de mercado.

Las tiendas de bricolage siguen siendo el canal más importante que eligen los consumidores, seguido de las tiendas de materiales de construcción.

Como conclusiones el estudio recoge que se están desarrollando nuevos canales de venta, destacando el del Internet, no para comprar sino como fuente de información; que las empresas deben ayudar a los consumidores porque éstos dan mucha importancia al tiempo que aplican a un determinado trabajo; se han decantado tres niveles de gama de productos, las marcas de gama alta, las marcas del distribuidor y las de bajo precio. Como colofón recoge el estudio que el mercado del bricolage puede crecer si se aportan nuevas ideas y más información. 