

Libre

Libre



*ESTA SECCIÓN DE LA REVISTA SÓLO SE INCLUYE EN LOS EJEMPLARES QUE SE RECIBEN POR SUSCRIPCIÓN E INTERCAMBIO

Prohibida la reproducción total o parcial de cualquier trabajo incluido en esta revista, sin previa autorización, aunque se cite su procedencia. Los conceptos y opiniones en cada trabajo o noticia, son de la exclusiva responsabilidad del autor, no responsabilizándose ni solidarizándose necesariamente la revista.

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD: CALLE DE LA FLORA 3, 2º DCHA. 28013 MADRID.
TFNOS. 91-542 58 64 - 547 85 01. FAX 559 05 12. INFORMAME@AITIM.ES WWW.AITIM.ES

Publicación bimestral
ISSN 0044-9261

Imprime:
Artes Gráficas Palermo, S.L.
Avda. de la Técnica 7. Pol. Ind. Santa Ana
Tfno. 91-499.01.30. Fax. 91-4990099
28529 Rivas (Madrid)
Depósito Legal M: 10.526-1963

Director:
J. Enrique Peraza

Comité de redacción:
Carlos Baso López
Manuel Fonseca Gallego
Luis García Esteban
Marco A. González Alvarez
Antonio Guindeo Casasús

Redacción:
Antonio Camacho Atalaya
Ignacio Bobadilla Maldonado
Miguel Esteban Herrero
Francisco García Fernández
Gonzalo Medina Gallego
Paloma de Palacios de Palacios

Jefe de redacción:
Juan I. Cortiñas S.

Secretaría de Redacción:
Pilar Hernández

Publicidad:
María Bermúdez de Castro
y Pilar Zapata

Colaboradores extranjeros:
Cecilia Poblete Chile
John Chilton Reino Unido
Erik Bauer Alemania
Philippe Crubilé Francia
Attila Nagy Hungría
Lezsek Zukowsky Polonia
Martin Sarkan República Checa
Christian Arbaiza Perú
Nelly Malmanger Países nórdicos

Composición de la Junta Directiva de AITIM

Presidente

D. Jesús Guillén Aragonés

Vicepresidente

D. Marco Antonio González
Representante del Ministerio de Economía

Vocales empresarios

Dª Geneveva Canals. Sector Tableros
D. José Ramón García. Sector Puertas
Sector ventanas e Instaladores
D. Javier Hervás. Sector Pavimentos
D. Alex Azpiazu Azpitarte. Sector Muebles de
Cocina
D. Manuel Muelas Peña. Sector Casas de madera
D. Olga Moro Coco. Sector Estructuras de madera

Vocales institucionales

Representante del Ministerio de la Vivienda
D. José Juan García Sánchez
Representante del Ministerio de Economía
D. Marco Antonio González Álvarez
Representante de la Escuela Técnica Superior de
Ingenieros de Montes
D. Luis García Esteban
Representante del Instituto Nacional de
Investigaciones Agrarias
D. Juan Ignacio Fernández-Golfin Seco
Representante del Consejo Superior de
Arquitectos
D. Joseba Escribano Villán
Representante del Consejo General de la
Arquitectura Técnica
D. Alberto Serra María-Tomé (Tesorero)

Director Técnico de A.I.T.I.M.
D. Fernando Peraza

Sumario

EDITORIAL

5 **Editorial Parquets de serie B y matrimonios de conveniencia**

6 ARQUITECTURA

6 **Piscina natural en Kastrup**
WHITE ARKITEKTEN

10 **Madera en las rutas turísticas noruegas (y II)**
NELLY MALMANGER

22 **Dos grandes edificios con madera: un almacén y un teatro**

26 PRODUCTOS

34 MUEBLE

34 **Las carpinterías de Manuel de la Peña**
JOSÉ LUIS GAGO

40 INTERIORISMO

40 **La carpintería de la nueva sede de Gas Natural, EMBT**
Arquitectos

50 ESTRUCTURAS

50 **Edificio de usos múltiples en el Recinto Ferial de Almazán**
MIGUEL NEVADO

58 DIRECTORIO COMERCIAL

66 **MERCADO Y TECNOLOGÍA***

76 **DIRECTORIO DE TECNOLOGÍA***

81 **SUPLEMENTO FEIM***

Foto portada: ® Amatex. Izado de cercha en el centro de usos múltiples de Almadén



Consejo Superior
de los Colegios de Arquitectos
de España
ENTIDAD COLABORADORA

Editorial

Parquets de serie B y matrimonios de conveniencia

El sector de fabricación de parquet está observando, con gran preocupación, el aumento de las importaciones de este producto de países en los que las condiciones laborales, de seguridad, respeto al medioambiente y de claridad comercial son más que dudosas. Nuestro sector es pequeño, formado PYMEs, en realidad casi todas las empresas son pequeñas. La producción se sitúa en alrededor de los 200 millones de euros. El número de industrias que fabrican exclusivamente parquet es de alrededor de 20, aunque hay un número indeterminado de carpinterías que eventualmente trabajan haciendo parquet de manera discontinua en función de su cartera de pedidos. Los empleos directos que sustentan las empresas de parquet, sin contar esas últimas carpinterías, es de alrededor de los 600.

El consumo de parquet se sitúa en torno a los 350 millones de €, lo que quiere decir que hay una importación neta de 150 millones de €, el 43% del consumo. Esta importante cuota podría ser abastecida en gran parte, por no decir toda, por las industrias españolas si la competencia se planteara en igualdad de condiciones sociales, medioambientales y en términos de transparencia comercial y libre mercado.

Desde el año 2003 las importaciones de parquet han pasado de 134 millones de € a 205 millones en 2006, han crecido el 53%, pero en este último año, un 40% del parquet importado procedió de 4 países: China, Brasil, Indonesia y Malasia. En especial de China procedió el 24,3%. Las importaciones de ese país se han desbocado en estos pocos años, en el año 2003 se importaron 16,5 millones de € y en el 2006 se superaron los 50 millones, las importaciones han crecido en 4 años un 204%.

Más del 75% de nuestra producción se destina al mercado de la obra nueva en el que por desgracia el precio prima por encima de todo. Por el hecho de no ser el comprador del producto el usuario final se diluye cualquier otra razón que no sea el precio como es que la empresa tenga certificado de que la madera que emplea en la fabricación del parquet procede de bosques gestionados con criterios de sostenibilidad, que las empresas que lo fabrican cumplan con todas sus obligaciones sociales, medioambientales y que la calidad del producto, según las normas europeas, está certificada por terceros. Todo ello supone un importante coste



para nuestras empresas que muy frecuentemente no lo han de soportar las empresas situadas en los países con los que competimos en nuestro mercado. Pero a más, en China el coste de la energía que emplean las industrias corre a cargo del Estado y los impuestos están primados. No hay libre competencia.

Ya bastante significa tener que competir con países de nuestro entorno económico en los que aún no se ha alcanzado el mismo grado de madurez social, medioambiental y comercial, como son los países del Este de Europa, muchos de ellos grandes productores de parquet, pero comprendemos que poco a

poco en un tiempo relativamente breve, eso esperamos, se irán adaptando. No va a ocurrir lo mismo con China o Brasil, y el resto de los países del Extremo Oriente que están muy lejos de alcanzar una relativa madurez.

Esta situación de inferioridad frente a los competidores nos ha impedido crecer y por tanto crear más puestos de trabajo en los momentos en los que el sector de la construcción, nuestro principal cliente, crecía. En las épocas difíciles que se avecinan, nuestras empresas tendrán que ajustar su producción a la demanda y para poder seguir trabajando van a tener que reducir sus plantillas, este hecho es incuestionable. Las importaciones de países cuya ventaja a la hora de fijar los precios se basa en un trato antisocial de sus empleados, que no les preocupa el deterioro del medioambiente, como es conocido por el esquilmo de los bosques que hacen empresas chinas, están teniendo como consecuencia la pérdida de puestos de trabajo aquí, pero lo realmente triste es que en promociones gestionadas por organizaciones que tienen como misión defender a los trabajadores sean las que no tengan reparo en comprar parquet que viene de estos países, simplemente por precio, sin analizar todas las demás cuestiones. Extraños matrimonios el dinero y la defensa de los puestos de trabajo pero por desgracia, «en un lugar del corazón se sienta un contable»*. Es preciso aprovechar los instrumentos que a la Ley de Ordenación de la Edificación y el CTE que ponen en manos del Director de Ejecución (el arquitecto técnico) la recepción de productos en obra y el control de la documentación que les acompañan.

