



El mercado de mobiliario de oficina

El mercado de mobiliario de oficina y colectividades en España alcanzó, entre enero y octubre de 2007, una producción de 621 millones de euros, lo que supone un crecimiento de un 10% respecto al mismo periodo del año anterior, según las estimaciones de FAMO.

Prueba del dinamismo español en este sector es la celebración de OFITEC 08, Salón Internacional de Equipamiento de Oficinas y Colectividades, organizado por IFEMA y promovido por FAMO que ha tenido lugar del 26 al 29 de febrero pasado.

El grupo SIDI, Selección Internacional de Diseño de Equipamiento para el Hábitat, ha estado presente en la feria con el Espacio SIDI, como uno de los principales agentes de diseño y tendencia, participará en la próxima edición de OFITEC ▲

JESUSG@IFEMA.ES

El sector forestal en India

La India es uno de los países emergentes del grupo llamado BRIC (Brasil, Rusia, India, China) con un crecimiento económico importante y cuya clase media de alto poder adquisitivo está formada por 150 millones de personas, lo que indica que existe un importante estrato social que consume como pueda hacerlo un europeo, es decir existe un importantísimo mercado.

El 20% de la superficie del país es forestal, esa superficie supone los 64 millones de hectáreas, de ella 38 millones es arbolada densa y 25 millones arbolada abierta.

La corta de madera es de cerca de un millón de m³, el 40% su destino es para quemar, el 44% para embalajes y el 16% para tableros. Importa madera principalmente de Malasia, Myanmar, Costa de Marfil, Camerún, Nigeria y Ghana.

La industria de muebles está formada por unas 5.000 empresas con 300.000 empleos, la producción es de 2.200 millones de € y las maderas empleadas son en un 50% teca, un 20 ▲

IVª Conferencia sobre tableros

Se celebrará en Qingyuan City, Guangdong, China, del 19 al 22 de abril de 2008.

Está organizada por China National Forestry Industry Association (CNFIA), Guangdong Forestry Industry Association (GFIA) y China Wood International, Inc; y apoyada por la Federación Europea de Tableros (EPF) y la Federación Europea de Tableros contrachapados.

Los temas de los que se hablará son los siguientes:

- Desarrollo y previsiones del mercado de tableros derivados de la madera

a) Situación actual de la industria de tableros derivados de la madera en China
b) Mercado mundial: los tableros de fibras en Asia y Pacífico, Europa y América (Norte y Sur)

c) Previsiones del mercado chino de tableros derivados de la madera.

- Seminario sobre inversiones en temas de madera. Inversiones en plantaciones de especies de crecimiento rápido en China - Oportunidades y desafíos de los tableros derivados de la madera en China:

a) Reestructuración, avances y desarrollo sostenido
b) Aseguramiento de suministros de fibras disponibles y gestión de costes para mantener la competitividad en el mercado global

c) Suministros regionales y análisis de la demanda - reubicación de las industrias chinas de tableros derivados de la madera

d) Oportunidades y desafíos de la cadena de suministro en la industria china de tableros

e) Fusiones y adquisiciones - La industria China de tableros derivados de la madera se consolida a la vez que se expande.

f) Oportunidades de inversión en las industrias chinas de la madera ▲

WWW.CHINAWOOD.NET

FAX: +86-10-8235 8546 ATTN: Ms.

LINDA SHU OR MR. ROBIN QIU

WOODMGZ@CHINAWOOD.NET O

EXPORTER@CHINAWOOD.ORG



Las carpinterías no ganan dinero

MOLDURAS AMASU nació en 1989, por la escisión de José Luis Alcalde Aranz de la empresa Jacinto y José Alcalde, de la que fue socio y gerente durante 32 años. AMASU, cuyo nombre se compone de las iniciales de las tres hijas de José Luis (Alicia, María Jesús y Susana) es una empresa que se dedica a la fabricación de elementos de carpintería de madera para interior.

Tras unos inicios algo difíciles, como suele ser habitual, AMASU salió adelante gracias a mucho trabajo, la materia prima heredada de la etapa anterior y una subvención de la Comunidad Europea.

Especializada en la elaboración de la madera maciza, principalmente roble, pino, cerezo o haya, entre otras, AMASU fabrica y vende en toda España molduras (cercos, premarcos, sobrecercos, jambas, frisos, rodapiés, esquineros, molduras para cuadros, decorativas, piececillo de bricolaje...) y puertas de madera, así como revestimientos en melamina de una extraordinaria calidad. «Desgraciadamente, el constructor demanda productos muy baratos y nos resulta muy difícil competir en muchos casos, ya que AMASU no comparte esta mentalidad –explica José Luis Alcalde-. Mi obsesión

es evitar problema alguno a los usuarios. Sin embargo, el precio actual de la carpintería de un piso está en torno a un 40% más barato que hace 30 años, a pesar de los sucesivos y fuertes incrementos de costes de las materias primas, del transporte, la energía y de la mano de obra».

José Luis Alcalde, que actualmente emplea a 33 trabajadores, lamenta que en la actualidad son muy pocas las carpinterías que han consolidado su posición en el mercado. «Viven en el día a día, y les cuesta mucho salir adelante e invertir en mejorar y ser más modernas –explica-» ▲

JUAN MANUEL MIRANDA

El mueble repunta en 2007

Las ventas al exterior del mueble español han alcanzado en los primeros nueve meses del año una cifra de 1.249.257 miles de euros, lo que supone un crecimiento del 14,1% respecto a los 1.095.072 miles de euros alcanzados en el mismo periodo de 2006, según un informe publicado por la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores del Mueble Español (ANIEME).

Ésta ha sido una importante novedad en el sector porque llevaba más de 5 años con resultados negativos ya que se trata de una industria compleja que abarca las diferentes fases que debe traspasar la materia prima hasta que sale al mercado como producto. Además es un sector que debe pasar por diferentes legislaciones y planes de contabilidad de los países en los que se dan lugar las diferentes fases de tratamiento de la materia

▲

Madera austriaca en España

La madera austriaca cuenta con un lobby en España. Proholz Austria es una organización para la promoción, pero tiene carácter neutral y promueve el uso de la madera en la construcción sin abanderar especies ni marcas concretas. En sus campañas no se incide en la procedencia de la madera, sino en sus características inherentes de material como moderno, capaz, competitivo y de gran futuro.

La madera es muy importante en la economía austriaca: produce madera por valor de 7.000 millones de euros; el 75% del cual se exporta. En los bosques austriacos hay más de 65 especies diferentes, predominando el abeto entre las coníferas, y el haya como frondosa.

La madera es competitiva en Centroeuropa, en parte porque con ella es más fácil realizar edificios energéticamente eficientes. Esta es la idea central de la campaña de Proholz en España.

Al actual empuje se acaba de incorporar también GERMAN TIMBER, de Alemania. PROHOLZ Austria dispone de una magnífica página web que recoge experiencias, artículos y documentación técnica de gran calidad: www.dataholz.at, que ayuda al arquitecto a diseñar y ejecutar cualquier construcción en madera, por compleja que sea, y cumpliendo la normativa vigente ▲





mercado

Nace Polanco Alcalá S.L.


La empresa nace como segunda fábrica del complejo maderero Grupo Polanco. La buena aceptación del mercado de los productos elaborados en la factoría de Molduras Polanco Enri, y el continuo crecimiento del Grupo han sido de las principales motivaciones para crear Polanco Alcalá S.L. ubicada en la localidad gaditana de Alcalá de los Gazúles, se ha concebido hacia tres áreas de negocio: Fabricación de perfiles para la construcción (bastidores, molduras, etc). Línea automática destinada al barnizado de dichos perfiles. Montaje de puertas en Block. Polanco Alcalá S.L. supone el crecimiento de la actividad industrial del Grupo, aportando a la sociedad un aumento de la actividad industrial de la zona, con el crecimiento de productos de fabricación propia y contribuyendo al aumento de los puestos de trabajo en la zona de la sierra gaditana.

La inversión inicial prevista es de casi ocho mil euros, distribuidos de la siguiente forma:

INVERSIÓN INICIAL

Maquinaria	
3.517.000 €	
Nave (8.000 m ²)	
1.757.000 €	
Terrenos 1.800.000 €	
Urbanización	744.000

€
Proyectos, visados, etc
50.000 €
TOTAL 7.868.000 €
Para el primer año y con los volúmenes de fabricación previstos, la plantilla será de unas 50 personas. De ellas, unas 10 trabajan en la actualidad en el Grupo Polanco, el resto será nueva contratación.

Algunos datos de interés: La primera fase de la fábrica tendrá unos 10.000 m² aunque el terreno total es de 300.000 m² de los que 100.000 m² serán destinados a la fábrica. Los otros 200.000 m² serán promovidos a través de Polanco Desarrollos Industriales. Hay que destacar que el ejercicio normal de una empresa maderera es de grandes volúmenes y es necesario disponer de importantes superficies de almacenaje exterior y suficiente espacio para el tránsito de la flota de transporte profesional 

Madera en rollo en Finlandia

La industria forestal finlandesa adquirió en 2007 de los propietarios privados 53 millones de m³ de madera, alrededor del 25% más que en 2006. El valor de esta madera fue de 2.000 millones de €.

Para los próximos años la industria necesitará del orden de los 60 millones y los propietarios privados afirman estar en condiciones de poder suministrarlos. Una de las causas de este aumento está en que las nuevas tasas a la exportación de madera impuestas por Rusia ha frenado sustancialmente las compras a ese país. Las compras de troncos de pino para sierra o chapa aumentaron el 41%, las de abeto el 14%, mientras que las de las otras maderas entre el 21 y 24%.

Respecto a los precios, se incrementaron de media un 31% durante 2007, en el año anterior lo hicieron un 33-34% para los troncos de sierra o chapa de pino, un 21-33% para pino de trituración, un 11% para la de abeto para trituración y un 10% para el abedul de sierra o chapa.

En 2007 los precios pagados para los troncos de sierra o chapa fueron de 66€, de 67€ para el abeto, 48€ para el abedul. La media para trituración fue para el pino y abedul de 15-16€y para el abeto 24€.

La industria forestal finlandesa tiene que soportar unos costes de la madera más altos que sus competidores de otros países. Para la madera en rollo de sierra o chapa la diferencia entre Finlandia y Suecia es de unos 30€/m³.

Los precios del abeto para trituración empleado por la industria de pasta mecánica son un 20% más bajos en Gran Bretaña y Suecia que en Finlandia. En los EEUU., el mayor productor de pasta del mundo, las empresas pagan del 23-46% menos que sus competidores fineses, mientras que en Sudamérica la madera de frondosas para trituración tiene un coste del 35-60% menos que en Finlandia.

En un mercado global, las industrias finlandesas no pueden tener unos costes de materia prima más altos porque se corre el peligro de que las industrias se localicen en otros lugares. (resumido de un documento de la Federación de Industrias Forestales de Finlandia) 