

BOLETIN 252 ENERO-FEBRERO 2008



*ESTA SECCIÓN DE LA REVISTA SÓLO SE INCLUYE EN LOS EJEMPLARES QUE SE RECIBEN POR SUSCRIPCIÓN E INTERCAMBIO

Publicación bimestral
ISSN 0044-9261

Imprime:
Artes Gráficas Palermo, S.L.
Avda. de la Técnica 7. Pol. Ind. Santa Ana
Tfno. 91-499.01.30. Fax. 91-4990099
28529 Rivas (Madrid)
Depósito Legal M: 10.526-1963

Director:
J. Enrique Peraza

Comité de redacción:
Carlos Baso López
Manuel Fonseca Gallego
Luis García Esteban
Marco A. González Álvarez
Antonio Guíndeo Casasús

Jefe de redacción:
Juan Ignacio Cortiñas S.

Redacción:
Antonio Camacho Atalaya
Ignacio Bobadilla Maldonado
Miguel Esteban Herrero
Francisco García Fernández
Gonzalo Medina Gallego
Paloma de Palacios de Palacios

Secretaría de Redacción:
Pilar Hernández

Publicidad:
Marta Bermúdez de Castro
y Pilar Zapata

Colaboradores extranjeros:

Cecilia Poblete	Chile
John Chilton	Reino Unido
Erik Bauer	Alemania
Philippe Crubilé	Francia
Attila Nagy	Hungría
Lezsek Zukowsky	Polonia
Martin Sarkan	República Checa
Christian Arbaiza	Perú
Nelly Malmanger	Países nórdicos

Composición de la Junta Directiva de AITIM

Presidente

D. Jesús Guillén Aragonés

Vicepresidente

D. Marco Antonio González
Representante del Ministerio de Economía

Vocales empresarios

D.º Genoveva Canals. Sector Tableros
D. José Ramón García. Sector Puertas
Sector ventanas e Instaladores
D. Javier Hervás. Sector Pavimentos
D. Alex Azpiazu Azpitarte.
Sector Muebles de Cocina
D. Manuel Muelas Peña. Sector Casas de madera
D. Olga Moro Coco. Sector Estructuras de madera

Vocales institucionales

Representante del Ministerio de la Vivienda
D. José Juan García Sánchez
Representante del Ministerio de Economía
D. Marco Antonio González Álvarez
Representante de la Escuela Técnica
Superior de Ingenieros de Montes
D. Luis García Esteban
Representante del Instituto Nacional
de Investigaciones Agrarias
D. Juan Ignacio Fernández-Golfín Seco
Representante del Consejo Superior
de Arquitectos
D. Joseba Escribano Villán
Representante del Consejo General
de la Arquitectura Técnica
D. Alberto Serra María-Tomé (Tesorero)

Director Técnico de AITIM
D. Fernando Peraza

Secretario de AITIM
D. José Enrique Peraza

Prohibida la reproducción total o parcial de cualquier trabajo incluido en esta revista, sin previa autorización, aunque se cite su procedencia. Los conceptos y opiniones en cada trabajo o noticia, son de la exclusiva responsabilidad del autor, no responsabilizándose ni solidarizándose necesariamente la revista.

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD: CALLE DE LA FLORA 3, 2º DCHA. 28013 MADRID.
TFNOS. 91-542 58 64 - 547 85 01. FAX 559 05 12. INFORMAME@AITIM.ES WWW.AITIM.ES

Sumario

EDITORIAL

Cortar por lo sano

6 ARQUITECTURA

La madera en 32 auditorios españoles

NUEVO LIBRO DE AITIM

16 Una guardería en Tromsø

70°N ARKITEKTUR

22 ESTRUCTURAS

Oro blanco en estanterías de madera

26 PRODUCTOS

30 TECNOLOGIA

Madera de pino radiata

CONCLUSIONES TRAS 25 AÑOS DE TRABAJOS

42 FORESTAL

Disponibilidad y demanda de madera

52 ARTE

Joaquín García Donaire, arte y oficio

54 Arne Quinze, un diseñador provocador

58 DIRECTORIO COMERCIAL

66 MERCADO*

72 DIRECTORIO DE TECNOLOGÍA*

81 SUPLEMENTO FEIM*

Foto portada: Ivan Brodey. Interior de la guardería en Tromsø (Noruega)



Consejo Superior
de los Colegios de Arquitectos
de España
ENTIDAD COLABORADORA

Editorial

Cortar por lo sano

Todo parece indicar que la caída de la construcción hacia la parte baja del ciclo va a ser más rápida de lo esperado. El crecimiento del sector en la década de 1996 al 2006, que se puede catalogar como especialmente vigoroso y que se consideró el motor de la economía, va a tener unas consecuencias no tan positivas. Se ha sobrevalorado la vivienda para alimentar la especulación y mantener el galopante crecimiento, llegando hasta la incongruente realidad de tener un parque de viviendas cercano a los 24 millones, más de una vivienda por cada dos por habitantes. No se ha cumplido la elemental regla de la economía, de que al crecer la oferta bajen los precios; todo lo contrario, en esa década el precio de la vivienda se ha triplicado, muy por encima del crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB), que se duplicó en el mismo periodo.

Esta década especulativa ha originado un grave endeudamiento a las familias, a las empresas inmobiliarias, a las constructoras y a los ayuntamientos, que se han acostumbrado a sacar sus presupuestos gracias a la recalificación de terrenos. Inevitablemente, los compañeros de viaje de esta situación son la corrupción y la ineficacia. La productividad de las obras en muchos casos no se ha controlado porque todo se vendía. La corrupción, que ha sido la lacra más grave de la década, también ha traído como consecuencia el deterioro del medioambiente, especialmente el de nuestras costas, y un exceso de consumo energético implícito a las propias obras. Además, la especulación ha traído recursos financieros que podrían haberse aplicado en otras ramas, como la industria, la investigación e innovación, el desarrollo de la energía, las comunicaciones y las nuevas tecnologías.

De esas 24 millones de viviendas existentes, sólo 16 millones son las realmente utilizadas; el resto son segundas viviendas (5 millones) o están vacías (3 millones). En los países de nuestro entorno económico, incluso en los que se consideran los motores de la economía de Europa, el número de viviendas por cada 1.000 habitantes es un 10% menor que en el nuestro. Vivimos muy por encima de lo que nos permite nuestra posición económica. Todo lo anterior indica que la etapa del crecimiento de la obra nueva se ha agotado, habrá más o menos convulsiones, pero en los próximos años la tendencia es a construir lo que nos corresponde y lo que realmente se necesita. Esto es en el orden de las 250.000 viviendas, en el mejor de los casos.

Nuestro sector, íntimamente ligado a la construcción, tiene que buscar la manera de desligarse de la obra nueva y decantarse por la rehabilitación de las viviendas existentes. Una buena parte de los recursos que ya no van a acudir a las nuevas viviendas pueden dirigirse hacia la mejora de las existentes. Hay mucho que mejorar: rendimiento energético, habitabilidad y decoración. Esta



senda no es ninguna novedad, es la que llevan recorriendo en la última década los sectores ligados a la construcción en los países europeos en los que la obra nueva se tuvo que acomodar al crecimiento vegetativo de su población. Todo el mundo sabía que los ciclos son ciclos y que el sector no podría mantenerse en los niveles que se habían alcanzado. Muy pocos fueron los críticos cuando todo iba tan bien, pero la especulación no beneficia a los sectores industriales, sólo les da un balón de oxígeno que más tarde cobra con creces, porque el dinero especulativo no revierte: se evapora.

Nuestro mercado, y se puede tomar como muestra el del parquet y las puertas, tradicionalmente se ha basado en obra nueva. Ha descuidado la reposición, no tiene estructuras para llegar directamente al consumidor, lo que ha permitido que se introduzca la importación de países de los que no había tradición de compra, como son China, Indonesia y Brasil. Muy probablemente se hubieran introducido, pero no con tanta virulencia, si no hubieran encontrado el hueco de la reposición poco trabajado por nuestros sectores.

Problemas habrá, pero se debe intentar paliarlos ampliando los dos frentes que últimamente se han descuidado: la reposición y la exportación. El momento es propicio porque estos dos productos, parquet y puertas, se colocan al finalizar la construcción, lo que da un respiro en el tiempo para acoplarse a la nueva situación de este sector y porque, en muchos de los países de nuestro entorno económico, se espera un crecimiento del consumo que tirará de la importación. Puede venirnos el negro presagio de nuestra crisis económica, pero en cualquier caso no es fácil encontrar una solución mejor.

En cuanto al comercio exterior, el sector de puertas ha tenido una buena trayectoria que dejó decaer en parte por la comodidad de tener a mano un mercado más fácil, como era el interior, unido a los problemas con algunos países como con Rusia, por su situación interna, y los de la esfera del dólar, por la evolución del cambio de esa moneda. La exportación de puertas ha pasado de 93 millones de euros en el año 2002 a 49 millones en 2006, y sigue cayendo. En cuanto al parquet, apenas se ha estrenado en las ventas al exterior en los últimos años; ahora parece que empieza a salir: en el año 2005 se exportaron 31 millones de euros, y en 2006 fueron 52 millones. Antes de 2005, apenas nada.

Ahora es cuando hay que cambiar el rumbo para poderse beneficiar de la nueva etapa en la que la rehabilitación va a ser quien se llevará la parte más jugosa, y sin especulación. ¿Están nuestras empresas preparadas para ello? Porque tal vez de esta crisis muchas empresas salgan robustecidas, pero las marginales desaparecerán.

