



Nueva feria de ferretería en Madrid

IFEMA, institución ferial de Madrid y TECNIPUBLICACIONES, han alcanzado un acuerdo para lanzar una nueva feria de ferretería. Se trata de FERREMAD 08, Salón de la Ferretería, Suministros Industriales y Bricolaje, que se celebrará los días 25 al 27 de septiembre próximos, en el Pabellón 7 de la Feria de Madrid. Ambas entidades han tomado esta iniciativa para ofrecer al sector un espacio comercial, de carácter estrictamente profesional, adecuado a su pujanza.

Así es, hablamos de un mercado integrado por 1.500 empresas y con un volumen de ventas en torno a los 6.300 millones de euros, de los cuales el 48% sería de establecimientos ferreteros, el 23% de las grandes y medianas superficies de bricolaje, el 15% de tiendas especializadas y el 14% de hipermercados. Es difícil cuantificar exactamente el crecimiento de este segmento económico, dada la gran variedad de canales de distribución, pero valga como ejemplo el que en 2005, las ventas crecieron un 5% ▲

FUENTE: IFEMA

Más madera reciclada en los tableros

Crece un 19% el consumo de madera reciclada en la industria del tablero en 2007

El sector del tablero avanza en el consumo de madera reciclada. En 2007, los industriales españoles de tablero emplearon 1.585.558 m³ de madera reciclada para fabricar sus productos, lo que supone un incremento del 19% respecto al año anterior.

El sector del tablero, pionero en el reciclado, tiene como objetivo alcanzar un consumo de 2 millones de metros cúbicos de madera reciclada para el año 2010. El consumo de madera reciclada de los fabricantes españoles de tablero experimenta un crecimiento exponencial, ya que sólo en el segmento de la fabricación de tablero de partículas, se ha crecido desde el año 2000 en más de 1 millón de m³ de madera reciclada. Tanto es así, que para el aglomerado de partículas, el reciclado ya representa

Año	m ³ de madera reciclada	% Incremento sobre año anterior
1998	108.000	-
1999	140.000	30%
2000	180.000	29%
2001	535.852	198%
2002	721.765	35%
2003	930.511	29%
2004	1.068.914	15%
2005	1.205.056	13%
2006	1.331.535	10%
2007	1.585.558	19%

el 32% de la madera total consumida.

Estas industrias, conscientes de la necesidad de abogar por la sostenibilidad, potencian el uso de madera procedente de aprovechamientos y explotaciones forestales gestionados de forma sostenible, aseguran la trazabilidad de las materias primas que utilizan ▲

Universidades y clúster de la madera

Las Universidades de Santiago de Compostela, Vigo y A Coruña firmaron un convenio de colaboración con el Clúster de la Madera de Galicia mediante el que las tres universidades gallegas se involucran en el desarrollo de la innovación dentro del sector de la madera. La colaboración establecida se traducirá en proyectos de I+D+i, asesoramiento mutuo en la promoción social de investigación e innovación y la formación de personal investigador, a través de prácticas de alumnos en empresas ▲

Feria para la industria en Portugal

Del 8 al 11 de octubre de 2008, Exponor, recinto ferial de Portugal, celebrará la 15ª edición de FIMAP / FERRÁLIA, Feria Internacional de Máquinas para Trabajar la Madera, y la 10ª jornada del Salón de Accesorios y Equipamiento Auxiliar para la Industria de la Madera ▲

JAVIER.GOMEZ@QUANTUMLEAP-ES.COM

Desde Cantabria a Nantes

Maderas García ha participado en la feria de Nantes los días 28, 29 y 30 de mayo, una exposición solo para profesionales, que contó con la presencia de 450 expositores de 28 países, MADERAS GARCÍA VARONA, es un grupo empresarial especializado en la fabricación de pavimentos de madera maciza y aserrada para uso estructural, así como en la comercialización y distribución de productos de madera y derivados, principalmente para la construcción. Con sedes en Cantabria y Burgos, su ámbito de actuación es amplio, a lo largo de España y Europa. Dispone del sello de calidad AITIM y marcado CE. Varona dispone de dos marcas comerciales propias, SOLQUER para tarimas y DOMQUER para madera de uso estructural ▲

Proyecto Jóvenes con madera

CONFEMADERA ha presentado en Córdoba el proyecto 'Jóvenes con Madera' que, respaldado por el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. Este pretende acercar el mundo de la madera y sus salidas formativas y laborales a estudiantes de la ESO, padres y profesores. Tomando como punto de partida la provincia de Córdoba, y tras una experiencia piloto desarrollada en Madrid, 'Jóvenes con Madera' llegará a centros escolares de otras comunidades como Galicia, Comunidad Valenciana o Cataluña. Los objetivos son informar a los jóvenes sobre las opciones que ofrece la Formación Profesional en las ramas de madera y mueble; trasladarles las grandes posibilidades de desarrollo profesional existentes dentro del sector; e incidir en conceptos como la ecología y la conservación del medio ambiente, en los que la gestión forestal sostenible tiene un papel protagonista. Para lograrlo se ha desarrollado un programa de actividades basado en dos pilares clave:

- El portal www.jovenesconmadera.com, con información adaptada a las necesidades informativas
- Talleres participativos impartidos en Institutos de Educación Secundaria.

En la provincia de Córdoba, más de 400 alumnos toma-

rán parte en estos talleres durante el mes de mayo. El sector de la madera y el mueble tiene un importante peso específico para la economía andaluza, con 3.694 empresas (5.755 incluyendo profesionales autónomos), lo que representa el 15,7% del total de esta industria en España, casi 30.000 trabajadores y una cifra de negocio anual de 2.090 millones de euros. En Córdoba, este sector cuenta con 593 empresas y 7.476 profesionales, y la cifra de negocio asciende a 534 millones de euros anuales (25,6% del total del sector en Andalucía) ▲

Asociación de tableros Contrachapados

Se ha constituido la Asociación Española de Empresarios de Tableros Contrachapados con el objetivo de defender los intereses de los fabricantes de este producto. Lo forman un total de 52 empresas del sector de la madera de la Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla La Mancha, La Rioja, Aragón y Andalucía principalmente. En el acto de constitución de la Asociación fue nombrado presidente José Olmos, gerente de la empresa valenciana Olpial S.A. y vicepresidente Pedro Garnica, presidente de la empresa riojana Garnica Plywood. La nueva asociación representa al 75 % del total de las empresas que conforman el subsector, factura en torno a los 280 millones de euros al año y destina a la exportación el 48 % de la fabricación, siendo sus principales mercados los países de la Unión Europea. En el acto de constitución, los empresarios manifestaron como principal reto de la Asociación el conseguir una mayor tecnificación del sector e incrementar el valor añadido del producto ante la competencia del mercado globalizado. La nueva asociación se ha integrado en Confemadera ▲