



Feria Valencia apuesta por cocina y baño

La cocina y el baño son dos de los sectores de mayor proyección del mueble en la actualidad. Su dinamismo y su vinculación al mundo de la construcción han posibilitado un gran desarrollo en los últimos años, con la introducción de importantes innovaciones tanto estéticas como funcionales. Dos espacios que refuerzan su protagonismo dentro del hogar y se posicionan como lugar preferente y de atracción de la vivienda contemporánea. En este contexto, Feria Valencia convoca la primera edición de la muestra TCB-TODO SOBRE COCINAS Y BAÑOS. Una exposición que reunirá por primera vez en España a la mayor oferta de las principales enseñanzas proveedoras de equipos, materiales y servicios para fabricantes de cocinas y baños. Un proyecto pionero que ha sido desarrollado bajo la experta mirada de los certámenes de la industria de la madera y mueble FIMMA-MADERALIA, y que celebrará su primera edición del 5 al 7 de noviembre de 2008 en el Pabellón 5 de Feria Valencia.

La cita en el calendario con TCB tendrá lugar durante los años pares, alternándose con los salones FIMMA-MADERALIA que se celebran en Feria Valencia durante los años impares.

Foro de debate sobre el sector cocina-baño
Junto a la exposición de

producto, el proyecto TCB-TODO SOBRE COCINAS Y BAÑOS se completa con la celebración en paralelo del Congreso COSMU.

En su edición 2008, el Congreso Internacional de Coyuntura del Sector del Mueble y del Hábitat, que tendrá lugar del 5 al 6 de noviembre en el Centro de Eventos de Feria Valencia, prestará especial atención a la evolución del sector cocina-baño.

Promotores, arquitectos, proveedores de consumibles y de maquinaria o instaladores, entre otros expertos, abordarán con sus intervenciones la nueva situación del sector del mueble de cocina y baño desde todas sus perspectivas: concepción espacial, nuevos materiales, diseños, tendencias, moda, etc. ▲

Balance del mueble español

Según el informe de Comercio exterior de ANIE-ME, España exportó muebles por valor de 1.704,6 millones de euros en 2007, cifra que ha representado un crecimiento del 16,1% respecto al ejercicio 2006, y ha supuesto un cambio de tendencia en las exportaciones, después de cinco años de descensos. Francia, Reino Unido y Portugal son los principales destinos del mueble español. Asimismo, en 2007 nuestro país importó muebles por valor de 3.045 millones de euros, un 30,8% más que en 2006. Estos resultados hacen que la balanza comercial arroje un saldo negativo, debido al fuerte aumento de las importaciones, lo que sitúa la tasa de cobertura en el 56% ▲

Mueble: Alemania vs Italia

Ya es clásica la comparación entre Alemania e Italia en la disputa del mercado europeo del mueble.

En Italia hay más de tres veces el número de empresas que en Alemania (30.000 frente a 9.000), con una media de trabajadores en Italia, de 7, mientras que en Alemania es de 20. Italia factura de 19,5 miles de millones mientras Alemania tiene 16,3.

La producción italiana creció mucho hasta el año 2000, después se ha moderado y estabilizado. En cambio Alemania ha tenido una recuperación a partir de 2003.

Estructuralmente hay grandes diferencias en cuanto a costes laborales: en Italia el coste neto es de 7 euros / hora, mientras en Alemania es 11 euros/hora. El porcentaje de la facturación total de los costes laborales es en Alemania de casi 30% mientras en Italia es menos del 20% lo que indica que en la industria alemana, el factor laboral es crucial y el valor añadido por empleado es muy alto.

Italia y Alemania invierten en tecnología, pero Alemania paga a sus trabajadores más que en Italia.

En los últimos 10 años la media de crecimiento anual de Italia ha sido 2,2% mientras que en Alemania ha sido del 6,8%. En ambos países las importaciones crecen: 1,4% en Italia y 3,1% en Alemania ▲



Salón del Mueble de Milán

Un total de 68 empresas españolas de hábitat acudieron al Salón del Mueble de Milán que se celebró entre los días 16 y 21 de abril.

Una vez más, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) apoyó la presencia del sector español del hábitat en el Salón Internacional de Mueble de Milán, el evento internacional de referencia tanto por la calidad de la oferta que en él se presenta como por la agenda de actividades paralelas que se desarrollan durante la cita en la capital italiana del diseño.

Así, bajo la modalidad de participación agrupada, el Instituto hizo posible la presencia de 68 empresas españolas coordinadas por la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (ANIEME) -50 empresas- y por Selección Internacional de Diseño de Equipamiento para el Hábitat (SIDI) -18 empresas-. Tanto la participación en la feria como el conjunto de acciones de promoción para difundir el diseño español se realizan en el marco de los planes sectoriales anuales desarrollados por el ICEX y las asociaciones sectoriales. Precisamente, entre las iniciativas destinadas a promocionar el sector español se inscribe la exposición Spain Playtime, Fresh Air in Spanish Design, organizada

por el ICEX y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán. Esta muestra pudo visitarse en el Hotel Nhow, situado en Via Tortona 35, eje central de Fuori Salone, la agenda de actividades paralelas que se desarrolló al margen de la feria. El tema central de la exposición es uno de los elementos que definen la cultura y el modo de vida español, y en ella se presentaron más de 60 piezas de mobiliario, iluminación y complementos de decoración. El objetivo es difundir el trabajo de empresas y diseñadores españoles consagrados, así como aquellos nuevos talentos que colaboran con las firmas nacionales de diseño. El Salón del Mueble de Milán es el principal mercado mundial de las novedades del sector. En él se dan cita las empresas de mueble clásico, moderno y de diseño. Por esta razón, el sector



español, con el apoyo del ICEX, ha llevado a cabo una ambiciosa campaña de difusión con acciones como la promoción en Internet, la elaboración de un catálogo de expositores, carpetas de prensa, bolsas promocionales, inserciones publicitarias en medios especializados como «DDN», «Domus», «Interni» o «Abitare» y un mailing previo a importadores y distribuidores del mueble.

La feria ocupó este año una superficie de 226.000 m² y en ella se dieron cita 1.380 expositores en el propio Salón del Mueble, 133 en Eurocucine, 160 en el salón de oficina y 121 en el área

destinada a baño. La edición pasada recibió 270.000 visitantes, de los cuales 160.000 eran extranjeros y procedían de 145 países. En 2007, las exportaciones del mueble español superaron los 1.656 millones de euros, un 12 por ciento de incremento respecto al mismo periodo del año anterior. El primer destino de nuestras exportaciones son los países comunitarios. Italia es el cuarto mercado para el sector del diseño español, con un total del 5,6 por ciento de unas ventas mundiales que ascienden a los 92 millones de euros ▲



Una central de compras para casas

Dirigirá la central de compras Enrique Simón Palacio Ortega, experto en logística y contabilidad, ligado a la empresa IBS –Innovative Building System–, miembro de AFCCM.

Esta iniciativa fue muy bien acogida por parte de numerosos potenciales proveedores del segmento de la construcción en madera en la pasada edición de CONSTRULAN, en Bilbao, donde AFCCM contaba con un stand informativo. La central de compras de AFCCM se pone a disposición de los sectores de la construcción y la madera a través del e-mail ensipalacio@arrakis.es con el objetivo de acercar a los fabricantes y constructores de casas de madera de España un suministro regulado y al por mayor de materias primas, bienes de equipo y consumibles 

AFCCM

ASOCIACIÓN DE FABRICANTES Y CONSTRUCTORES DE CASAS DE MADERA DE ESPAÑA

CASASDEMADERA@FEIM.ORG - WWW.CASASDEMADERA.ORG

Nueva tienda de Polanco

Siguiendo con la expansión prevista para el 2008, el Grupo Polanco inaugura una nueva zona destinada exclusivamente a los profesionales en sus instalaciones de Chiclana.

Diseñada y pensada por y para los profesionales de la madera, en la nueva tienda se puede disponer directamente de madera y tableros, puertas, cercos y molduras, ferretería, droguería, cajoneras, celosías, tablero precortado y maquinaria, siempre acompañado de la ayuda y el asesoramiento de un equipo de profesionales de la madera.

La superficie de almacén, 1.400 m², permite tener un mayor stock de productos para agilizar el servicio. Además, con la apertura de estas nuevas instalaciones, las secciones anteriormente mencionadas pasan a tener unas zonas de exposición más extensas con mayor gama y representación de productos 

Comercio exterior de la maquinaria para la madera en 2007

En el año 2007 se importaron 342,5 millones de € de maquinaria y accesorios para trabajar la madera y se exportaron 139,7 millones, tanto las importaciones como las exportaciones crecieron un 25,7% con respecto al año 2006.

Los dos países, con mucho, más importantes de los que se importan equipos son Alemania (el 33,49% del total) e Italia (el 33,19%). Le siguen, pero con valores mucho menores, EE.UU. (7,12%), China (5,12%) Austria (3,75%), Francia (3,05%), Suecia (2,59%) Reino Unido, Taiwán y Portugal.

Se destaca el aumento de las importaciones de China que aunque en este año sólo supusieron 17,5 millones de €, aumentan de manera muy rápida; en los últimos 5 años han crecido el 181% y en los últimos 8 años el 1.581%. Además hay que considerar a Taiwán, de forma que si se suman las importaciones de los dos países ésta asciende a 21,4 millones de €, que representan el 6,25% del total de las importaciones y creciendo peligrosamente. Se exporta a Francia (14,9%), Portugal (11,25%) EE.UU. (8,13%), Sudáfrica (6,98%), Italia, Alemania, Rusia, Reino Unido, México, Polonia etc. Las exportaciones están mucho menos concentradas que las importaciones como puede

verse en la tabla.

Las posiciones arancelarias que se han considerado son:

8465	máquinas para trabajar la madera
846692	partes y accesorios de las anteriores
846722	sierras con motor eléctrico
84678100	motosierras
84679100	partes de las sierras y motosierras
847930	presas para la fabricación de tableros
84193200	secaderos

La posición 8465 (y la de repuestos de ésta) que comprende prácticamente la mayor parte de los equipos para trabajar la madera, suponen el 61,6% de las importaciones. El país de donde vienen es principalmente Italia, el 47,8%. Le sigue en importancia Alemania con el 28% y mucho más lejos Francia (4,3%), Austria, China, y Reino Unido. Las exportaciones van a Francia (16,4%), EE.UU. (10%), Sudáfrica (8,1%) Alemania(7,2%), Portugal, Reino Unido Italia, Rusia etc.

Las sierras se importan de China (39,5%), Alemania(19,4%) Italia (13,6%), Hungría y Suiza. Se exportan a Portugal, Austria, Alemania, Italia y Francia.

Las presas se importan de

Buen año para la madera

argentina

La industria argentina de la madera ha tenido en 2007 uno de los mejores años del último decenio, incluso superando 1997, el mejor año antes de la devaluación de principios del 2002. Para 2008 las empresas prevén sostener el nivel de actividad alcanzado en 2007.

La revista argentina ASORA ha publicado los resultados de la 12 edición de la Encuesta Anual de la Industria de la Madera y el Mueble que resumimos a continuación por considerarla interesante para nuestro sector.

Tras la crisis entre los años 1998 y 2002, los indicadores se mostraron al alza, por 5º año consecutivos recuperándose en 2007 los niveles anteriores a la crisis. Las ventas crecieron, un 80% de las empresas encuestadas obtuvieron una subida del nivel de sus ventas, el 75% subieron las ventas más del 10% y entre ellas el 35%, más del 30%. Sin embargo las empresas están preocupadas por el aumento de los costes de producción consecuencia del aumento de la presión tributaria, de los costes salariales, de la energía y de las materias primas. Incluso de algunas materias primas encuentran dificultad de abastecimiento.

Aumentaron las inversiones

para ampliar capacidad productiva y mejorar la calidad. Sin duda la buena evolución del sector de la construcción ha tenido un papel relevante en la favorable evolución del sector de la madera.

Los aserraderos, a pesar de la caída del mercado exterior por la crisis de los EE.UU., mantuvieron su nivel de actividad gracias al mercado interior. La industria del mueble superó las previsiones y alcanzó un nivel record de actividad, en este sector se observa una fuerte inversión en tecnología. La industria de la carpintería, como era de esperar, evolucionó favorablemente gracias a la actividad del sector de la construcción. La industria de tableros también tuvo una evolución favorable gracias al mercado interior. Todos los sectores sintieron la falta de mano de obra cualificada, no obstante la encuesta muestra que subió el nivel del empleo. Las exportaciones se mantuvieron, mientras que las importaciones crecieron, pese a ello la balanza comercial se mantuvo positiva. Argentina también padece la presión exportadora de los países emergentes, en especial de China y Brasil ▲

Alemania, Austria e Italia. Las motosierras de los EE.UU. Alemania, Suecia, China etc. Los secaderos se importan de Italia, Alemania y los EE.UU y se exportan a Francia, Bélgica, Portugal Italia y el Reino Unido.

Crecieron mucho las importaciones de prensas motosierras y sierras. Disminuyeron las de secaderos y partes de sierras. El comercio exterior en su conjunto se desarrolló bien, aunque las importaciones son 2,4 veces las exportaciones ▲

Comex de maquinaria para la madera (2007-2006)

Posiciones	IMPORTACIONES			EXPORTACIONES		
	2007	2006	%	2007	2006	%
8465	175.249	174.571	0,39	76.645	60.498	26,69
846692	35.814	31.380	14,13	11.416	10.062	13,46
846722	21.509	17.193	25,10	4.442	3.929	13,06
84678100	43.836	20.896	109,78	5.550	5.207	6,59
84679100	9.040	10.037	-9,93	765	743	2,96
847930	54.290	14.190	282,59	25.612	24.188	5,89
84193200	2.739	4.250	-35,55	15.299	6.565	133,04
TOTAL	342.477	272.517	25,67	139.729	111.192	25,66

Importación por países de la maquinaria para la madera (2007)

	miles	%		miles	%
Alemania	114.693	33,49	Francia	20.829	14,91
Italia	113.671	33,19	Portugal	15.720	11,25
EE.UU.	24.382	7,12	EE.UU.	11.360	8,13
China	17.530	5,12	Sudáfrica	9.759	6,98
Austria	12.856	3,75	Italia	7.810	5,59
Francia	10.444	3,05	Alemania	7.352	5,26
Suecia	8.870	2,59	Rusia	6.036	4,32
Reino Unido	4.770	1,39	Reino Unido	5.618	4,02
Taiwán	3.874	1,13	México	3.307	2,37
Portugal	3.782	1,10	Polonia	3.289	2,35
Resto países	27.620	8,06		48.649	34,82
TOTAL	342.492	100,00		139.729	100,00



El sector forestal en Galicia 2007

La Federación de Rematantes de Galicia (fearmaga), la Asociación Galega Monte Industria y el Clúster de la Madera de Galicia (CMA), han publicado un documento en el que después de hacer unos comentarios sobre los aspectos más destacables que han afectado al sector de la madera en el mundo, la UE, y España, pasa a exponer las cifras más relevantes del sector en Galicia. En esta nota recogemos las cifras que corresponden al circuito de la madera.

En Galicia en 2007 se cortaron 7.401 miles de m^3 de madera en rollo, medida con corteza, de ellos 3.171 mil m^3 (42,8%) correspondieron a madera de eucalipto, 3.767 miles de m^3 (50,9%) a madera de coníferas y 463 mil m^3 (6,3%) a madera de otras frondosas distintas del eucalipto. En este cómputo no se recoge la madera cortada para leñas y otros usos domésticos.

De esta madera, 6.643 miles de m^3 se procesaron en Galicia el resto fue para industrias situadas en el resto de España o para exportación. Los destinos de esta madera fueron los siguientes: para aserrío 3.220 miles de m^3 , para la industria de chapas y tableros 2.024 miles de m^3 y para la industria de la pasta de papel y cartón 3.767 miles de m^3 .



Los 353 aserraderos que trabajan en Galicia, produjeron 1.867 miles de m^3 de madera aserrada, el 83% de coníferas, el 9% de madera de eucalipto y el 9% de otras maderas e frondosas. De toda esta madera aserrada el 21% sigue su elaboración en industrias gallegas, el resto sale fuera. Además 970 mil toneladas de residuos de estos aserraderos pasan a las industrias de tableros, prácticamente tableros de partículas, para completar sus necesidades de materias primas.

Las 22 líneas de fabricación de chapas y tableros instaladas en Galicia consumieron 2.024 miles de m^3 de madera en rollo, 970 mil toneladas de residuos procedentes de aserraderos y 65 mil toneladas del reciclado tanto de residuos de segunda transformación como de productos de madera que han agotado su

ciclo de vida, como pueden ser las paletas usadas. Con esta madera producen 2.007 miles de m^3 de chapas y tableros: un 54% de MDF, un 34% partículas un 5% t. contrachapado un 3% de fibra duro y el resto de otros tableros y chapas. De estos productos el 22% se sigue transformando en Galicia, el resto sale fuera para su segunda transformación.

Por último hay una industria de pasta de papel y cartón que consume 1.305 miles de m^3 de madera en rollo y produce 423.500 toneladas de pasta de las que sólo el 1% se sigue transformando en Galicia.

La facturación de las empresas del sector alcanzó en 2007 los 2.419 millones de €, un 5,6% más que en el año anterior ▲

Evolución de los bosques franceses

El Instituto Forestal Nacional (IFN) de Francia ha concluido el inventario realizado entre los años 2005-2006 y ha publicado los resultados que muestran la evolución y composición de la superficie forestal y del volumen de madera en pie. Actualmente Francia tiene 15,5 millones de hectáreas de superficie de bosques, en 1830 esta superficie se estimó entre 8,9 y 9,5 millones de hectáreas, es decir la superficie boscosa ha crecido alrededor del 70% en los últimos 175 años. De esta superficie forestal, en producción hay 14.976 hectáreas de las que 11 millones de hectáreas son bosques privados, el 74%. La zona donde la propiedad privada es menor es la del Noreste (Lorena, Alsacia y Ardenas). Francia es uno de los países europeos, junto con Portugal y Finlandia, en los que es más alta la cuota de propiedad privada de los bosques.

El volumen de madera en pie de los bosques franceses se estima en 2.370 millones de m^3 . Este volumen está calculado sobre los árboles vivos, con corteza y cuyo diámetro medido a 1,30 metros del suelo, es igual o mayor a 7,5 cm. En los últimos 19 años, desde el año 1986, el volumen de madera en pie ha aumentado un 6,7%, ha pasado de tener 138 m^3 por hectárea a 160 m^3 /ha.

Producción de tablero OSB

La capacidad de producción de tablero de OSB a finales de 2007 en los EE.UU. era de 16 millones de m³ y la de Canadá de 10,2 millones, en total en Norteamérica, la zona donde se sitúan el mayor número de líneas, la capacidad era de 26,2 millones de m³. Esta capacidad está distribuida en 62 líneas. Para 2008 se espera un aumento de 5 millones de m³ por la instalación de 9 nuevas líneas de producción, 5 en Canadá y 4 en los EE.UU.

En Europa la capacidad a finales de 2007 era de 3,9 millones de m³ distribuida en 12 líneas, ninguna en España. Fuera de estas dos zonas sólo hay industrias de OSB en Chile (135.000m³) y Brasil (350.000m³). Se espera que en 2008 se pongan en funcionamiento 4 nuevas líneas en Europa con una capacidad de 1,8 millones de m³ y otras en Chile, Venezuela y Australia



El mercado de paletas de madera

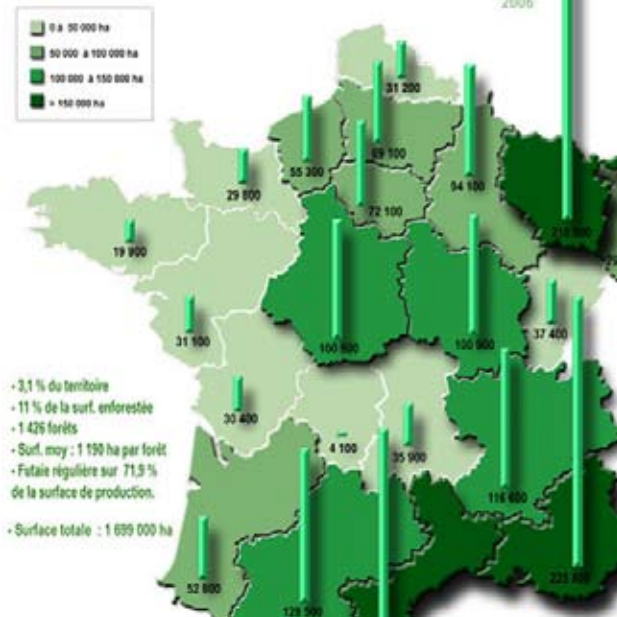
Por Europa hay 3.000 millones de paletas transportando mercancías todos los años. El 70% de ellas tienen unas dimensiones de 800X1200mm, 1000X1200mm y 800X600mm. La europaleta de dimensiones 800X1200mm fue desarrollada por las principales compañías de ferrocarriles europeas con el objetivo de evitar los transportes de paletas en vacío y que cualquiera que sea el destino de la mercancía no tenga que cambiar de paleta por el hecho de cambiar de país o de ferrocarril. La cantidad de europaletas que se estima se fabricaron en 2007 fue de 64 millones y se estima que hay en circulación entre 300 y 500 millones de europaletas.

La paleta es el soporte incuestionable de mercancías y por tanto de la logística moderna, pero se está planteando si no sería conveniente, por motivos de seguridad, tener la trazabilidad de ellas, es decir conocer que tipo de mercancías ha llevado a lo largo de su vida y las reparaciones y limpiezas que ha tenido. Puede haber contaminaciones cuando se transportan productos químicos o metales como el plomo, que impidan que la paleta sea usada para el transporte de alimentos. Cualquiera que sea el sistema tiene que conciliarse la seguridad de los usuarios con la cordura, para no pedir al sistema que introduzca exigencias innecesarias y desmesuradas



Répartition des forêts domaniales

(en France métropolitaine)
2006



El 69,7% de la superficie está ocupada por especies de frondosas y el 29,4% por coníferas, el resto de la superficie, 0,9%, está momentáneamente desarrollada.

Dentro de las frondosas las especies más frecuentes son los distintos tipos de Quercus: robles, encinas y quejigos, que ocupan el 44% de la superficie, seguidos del haya con el 13,4%, el castaño con el 7,5%, el fresno, el abedul el nogal y los chopos cultivados. De las coníferas, el pino marítimo ocupa el 24,8%, seguido del pino silvestre con el 20%, la píce con el 14% y el abeto con el 12,4%.

La producción anual de

estos bosques es de 103,2 millones de m³, de esta producción 56,8 millones es madera de frondosas y 46,4 de coníferas. Por especies, dentro de las frondosas, los Quercus son los que producen más madera, 19,4 millones de m³, seguidos del haya con 8,4 millones, el castaño con 6 millones, el carpe con 4,3 millones y el fresno con 4,1 millones de m³.

De las coníferas la mayor producción es del pino marítimo con 11,5 millones seguido de la píce, del abeto douglas con 7,1 millón, el abeto 6,9 millones y el pino silvestre con 4,8 millones

