



Embalajes de grandes dimensiones

EMBALAN3 construye, con una plantilla de diez personas y gracias a maquinaria de alta tecnología para la optimización y el corte de madera, una media de cincuenta embalajes mensuales a medida, de diversos tamaños. Trabaja principalmente para Soraluce, prestigiosa empresa del Grupo Mondragón, a quien embala actualmente para su transporte marítimo a China e India piezas de máquinas que pesan en torno a 15 / 20 toneladas. Obviamente, estos embalajes incorporan sólidos soportes de vigas de madera 

Congreso sobre adhesivos

El conocimiento de los principios físico-químicos vinculados al fenómeno de adhesión, unión de materiales mediante la aplicación de una capa intercalada es fundamental en la utilización de adhesivos para usos industriales.


La adhesión industrial es una técnica de ensamblaje que, en determinadas situaciones reales, es tan eficaz como la soldadura o el remachado, y en otras tiene notables ventajas sobre las anteriores. Su óptima utilización se basa en aspectos tales como: el conocimiento de los fenómenos involucrados en la unión de diferentes tipos de materiales (plásticos, metales, vidrios, cerámicas, etc.), el diseño y selección del adhesivo adecuado para cada situación física, la predicción de las propiedades de la estructura mixta resultante y la correcta aplicación del elemento

adherente, temas todos ellos fundamentales y que requieren de un constante esfuerzo en investigación y desarrollo.

Con el fin de poner al día estos conceptos, el Departamento de Física de la Materia Condensada, Cristalografía y Mineralogía de la Universidad de Valladolid en colaboración con el Grupo Científico Técnico de Adhesión y Adhesivos(GCTAA) y con ASEFCA (Asociación española de Fabricantes de Colas y Adhesivos) organizan durante los días 25 y 26 de Septiembre 2008 el "IX Congreso sobre Adhesivos" 

[HTTP://WWW3.UVA.ES/ADHESIVOS08/ADHESIVOS/ADHESIVO-CONGRESO.HTML](http://www3.uva.es/adhesivos08/adhesivos/adhesivo-congreso.html)


Amatex invierte en maquinaria

AMATEX, empresa soriana dedicada al tratamiento de la madera para exteriores, se introduce de forma progresiva en el terreno de la madera estructural. Ahora ha comprado maquinaria específica para empalmar mediante el sistema de finger-joint pequeñas piezas de madera ya optimizadas en una tronadora S75. AMATEX consolida así y potencia los proyectos desarrollados hasta ahora, fabricando en dos turnos, durante 16 horas al día, productos de madera tratada como postes, vallas, estacas, cerramientos para uso agrícola o ganadero, pero avanza también en una nueva especialidad, la madera estructural para obras públicas, con la producción de pasarelas para puentes o playas, adecuación y adaptación de espacios para minusválidos, así como pantallas acústicas, guardarraíles o quitamiedos para carreteras ... 





Coyuntura del sector del mueble

FEDERMUEBLE, patronal del sector del mueble, que aglutina a 20.671 empresas y 133.362 trabajadores celebró su última Asamblea que giró en torno a la necesidad de trabajar en un Plan Estratégico de Modernización del mueble para remodelar al sector e incrementar su peso en la economía española, mejorando la competitividad de las empresas. Para ello se insistió en la necesidad de considerar la problemática actual del sector y no centrarse exclusivamente en ayudas públicas sino en definir el papel de las asociaciones y de las empresas. Francesc de Paula Pons, Secretario General de FEDERMUEBLE, quiso reflexionar sobre el momento de dificultad económica que está viviendo la industria española de la madera y el mueble y como se está notando en el descenso del número de empresas, número de trabajadores y en las cifras de exportación debido al proceso de globalización de los mercados internacionales. Por todo ello Pons destacó que desde la Federación se está trabajando en un Plan de Apoyo que pretende hacer más competitivo al sector adaptándolo al nuevo escenario, así como paliar las consecuencias negativas que puedan derivarse para los trabajadores y para los territorios 

Las importaciones de muebles crecen en los principales mercados

País	Importaciones de muebles		Ratio de crecimiento
	2001	2007	2007/2001 %
UK	3411	8323	144
Francia	3393	7496	121
Canadá	2068	4589	122
España	886	3518	297
Italia	859	2398	179
Rusia	614	2211	260
Suecia	822	2201	168
Australia	530	1811	241
Noruega	653	1693	159
Dinamarca	619	1666	169
Corea del Sur	233	1358	484
Polonia	382	1230	222
Rep. Checa	328	1187	262

Fuente: CSIL con datos de UN, Eurostat y nacionales
World Furniture nº 38 junio 2008
Millones de \$ corrientes

Comercio del mueble. Origen de las importaciones

País	Importaciones origen							
	origen 1	%	origen 2	%	origen 3	%	origen 4	%
	millones US \$							
UK	8323		China 29	Italia 15	Alemania 10	Polonia 5		
Francia	7496		Italia 20	Alemania 14	China 10	Polonia 8		
Canadá	4589		China 35	USA 31	Mexico 13	Italia 2		
España	3518		China 21	Francia 15	Italia 13	Alemania 13		
Italia	2398		China 21	Alemania 14	Rumanía 9	Austria 9		
Rusia	2211		Italia 47	Alemania 11	China 8	Polonia 7		
Suecia	2201		China 16	Polonia 14	Dinamarca 13	Alemania 10		
Australia	1811		China 52	Malasia 9	Italia 6	Vietnam 4		
Noruega	1693		Suecia 30	Dinamarca 21	China 10	Polonia 7		
Dinamarca	1666		China 21	Surcia 18	Noruega 12	Alemania 8		
Corea del Sur	1358		China 73	Italia 6	Vietnam 5	Alemania 4		
Polonia	1230		Alemania 29	China 15	Italia 8	Rep. Checa 6		
Rep. Checa	1187		Polonia 34	Alemania 28	Eslovaquia 6	Italia 6		


Fuente: CSIL con datos de UN, Eurostat y nacionales
World Furniture nº 38 junio 2008



Federmueble en la Feria de Valencia

FEDERMUEBLE se presentará en la Feria Internacional del Mueble de Valencia con un espacio de 250 metros cuadrados en el que se podrán ver proyectos de innovación en materiales, tecnologías productivas, funcionalidad o estética como: Maestre, IMOD (proyecto anteriormente conocido como Domus Mediterranea), D'Urban y el programa de alianzas con distribuidores. Todos estos proyectos abarcan actividades de promoción y soluciones para el hábitat, el contract o el mobiliario urbano diferenciadas y de alto valor añadido.

Desde hace ya varios años, FEDERMUEBLE viene impulsando entre las empresas del sector la cultura de innovación mediante la realización de diversos proyectos relacionados con el diseño, factor que cada día tiene mayor protagonismo y que, actualmente, es un elemento clave para la competitividad de las empresas. El diseño permite a los fabricantes de muebles

obtener productos más innovadores y eficientes y está pasando a ser uno de los elementos característicos del nuevo modelo productivo y de consumo. Por todo esto, FEDERMUEBLE ha desarrollado proyectos como Maestre, que impulsa el diseño como una herramienta clave para la innovación y la competitividad de las empresas del sector del mueble clásico; IMOD (Innovación del Mueble Orientado al Diseño), que apuesta por los jóvenes diseñadores; D'Urban, cuyo objetivo es mejorar la oferta actual de parques infantiles 



Mejorar los parques infantiles

La Asociación Española de Fabricantes de Mobiliario Urbano y Parques Infantiles (AFAMOUR), en colaboración con FEDERMUEBLE, presentó en la Feria TEM-TECMA (10-13 junio, IFEMA) el proyecto D'URBAN, cuyo objetivo es mejorar la oferta actual de parques infantiles y equipamiento para la tercera edad.

Esta iniciativa pretende integrar a prestigiosos diseñadores a la industria fabricante de mobiliario urbano y parques infantiles, creando así una alianza estratégica entre el diseño, la industria y la comercialización.

Gracias a este proyecto, respaldado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y patrocinada por Caja Mediterráneo (CAM), numerosas firmas del sector están incorporando el diseño y desarrollando productos innovadores, atractivos, seguros, accesibles, respetuosos con el medio ambiente y perfectamente adaptados a las necesidades de los usuarios: tercera edad y los niños. Se trata de un proyecto pionero en el sector, que pretende tener un efecto multiplicador para toda la industria.

En la iniciativa han participado un total de 13 empresas de Madrid, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Cataluña, Cantabria y Castilla-La Mancha, País Vasco

y Aragón entre las que figuran Conalsa S.A., Galván Sport, Isaba S.A., Jolas, Manufacturas Deportivas, Molder Disnova S.L., Urbes 21, Industrias Agapito, Yor S.A. y Tecnología y Diseño Cabanes entre otras. Asimismo, han trabajado en él diseñadores de la talla de Antonio Serrano, Gonzalo Milá, Gemma Bernal, losu Rada, y empresas de diseño como Erre que Erre, Estudiosat o LKS Ingeniería. 

A.REGUERA@CONFEMADERA.ES


CHARO@PORTOCARRERO.ES

M.MARTINEZ@CONFEMADERA.ES

PEDRO@PORTOCARRERO.ES


El registro REACH arranca

La obligación del registro de las sustancias y preparados está en vigor desde el 1 de junio de 2008. Sin embargo las sustancias en fase transitoria (sustancias que ya están en el mercado comunitario) pueden acogerse al proceso prerregistro (entre el 1 de junio y el 1 de diciembre de 2008) que permite beneficiarse de plazos más amplios para el registro (2010, 2013 o 2018). Las sustancias que no hayan sido correctamente prerregistradas antes del 1 de diciembre deberán dejar de fabricarse o importarse mientras no lo hagan. El prerregistro sólo puede hacerse de forma electrónica a través del portal REACH-IT en el sitio web de la ECHA. Para prerregistrarse las empresas deben crear una cuenta en REACH-IT. Una vez prerregistrada una sustancia, se accede al Foro de Intercambio sobre la Sustancia donde se entra en contacto con el resto de empresas que han presentado un prerregistro para esa misma sustancia. Es posible también prerregistrara a través de un representante. El 1 de enero de 2009 la ECHA publicará un listado de todas las sustancias prerregistradas, las que no lo estén no podrán ser suministradas. Los que fueran hasta ese momento usuarios intermedios de esas sustancias, tendrán que convertirse en impor-

tadores si quieren seguir empleándolas u optar por la reformulación, con sustancias registradas o prerregistradas. Resulta, por tanto, imprescindible para las empresas del sector confirmar con sus proveedores (cuanto antes) que éstos llevarán a cabo el prerregistro en las sustancias que utilizan y determinar para qué sustancias es, o puede ser, necesario realizar directamente el prerregistro. 

Congreso de protección de la madera

Esta última edición de este Congreso, organizado por CIDEMCO, tuvo un carácter internacional, ya que la organización invitó a expertos de la protección de la madera de universidades y centros técnicos especializados de países como Chile, Suecia y Turquía. Entre los temas más debatidos destacaron la evaluación del riesgo ambiental de los productos protectores de madera y sustancias químicas dentro del marco normativo europeo, la eficacia de los productos actuales e innovaciones, la influencia de los nuevos protectores de madera en base de agua en la estabilidad dimensional de la madera -con experiencias en los Países Bajos y España-, la detección y control de termitas, y las modificaciones de la madera y el uso de la madera acetilada en construcción. El premio a la mejor ponencia del encuentro fue otorgado a Enrique Morales, catedrático de la Universidad de Arquitectura de Sevilla. Bajo el título "Método de optimización del comportamiento de elementos de madera al exterior", Morales expuso las conclusiones que por el momento se han logrado en el proyecto de investigación que están llevando a cabo conjuntamente con la Universidad de Córdoba y el Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias y


de la Junta de Andalucía. El Congreso contó con la asistencia de más de 150 profesionales del ámbito de la construcción con madera, entre los que se encontraban arquitectos, aparejadores, constructores y demás profesionales en el uso de la madera 



Novedades en Karelia y Gabarró

La empresa de parquets Karelia, distribuida en España por Gabarró, presenta su nueva imagen, reflejo de la naturalidad y frescor de sus acabados y la calidad del diseño escandinavo. La marca Karelia proviene de una empresa familiar, y su parquet se caracteriza, entre otras cualidades por su material, madera de alta calidad procedente del este de Finlandia. Karelia es una empresa arraigada en la naturaleza y su producción siempre se ha distinguido por el respeto al medio ambiente.

El suelo es una de las partes más importantes de la decoración de interior. Karelia lo sabe y por ello ofrece una gran diversidad de maderas y acabados para que el cliente escoja el modelo según la atmósfera que quiera crear en su hogar.

Ahora Karelia amplía su ya dilatada oferta y ofrece una colección extensa que incluye 6 acabados: SAIMA, STORY, STONWASHED, AMBER, SPICE y SILKY 

902 266 660 (MADRID) WWW.GABARRO.COM

El Grupo Polanco se expande

El Grupo POLANCO, la compañía andaluza más importante en el sector de la madera, y una de las primeras de España, apuesta por una nueva etapa de expansión y crecimiento con el objetivo claro de convertirse en líder y referente de la madera en nuestro país en menos de ocho años. En la actualidad, el Grupo, fundado hace más de 40 años, factura cerca de 90 millones de euros al año y da empleo a más de 600 personas.

Para dar expresión visual a esta nueva etapa de desarrollo estratégico, el Grupo Polanco acaba de estrenar una nueva imagen corporativa, que empleará en todas las instalaciones y comunicaciones del Grupo a partir del mes de julio de este año. Una imagen que busca dar un estilo corporativo fresco, moderno y dinámico, en consonancia con el nuevo modelo de negocio.

Este grupo empresarial netamente andaluz con presencia en Cádiz, Sevilla, Málaga y Granada tiene claro que esta expansión debe pivotar sobre un nuevo modelo de desarrollo de negocio.

Concretamente ha anunciado su apuesta firme por la especialización empresarial en su «core business»: la madera y sus aplicaciones, integrando la fabricación,



Daniel Polanco Enri, Director General del Grupo Polanco

la distribución y la comercialización, y dirigiéndose tanto a profesionales de la carpintería y la construcción como a consumidores particulares y entidades públicas.

Nueva fórmula comercial: los centros de la madera

Para ello, el Grupo andaluz ha puesto en marcha una innovadora fórmula comercial sin precedentes en España: los Centros de la Madera. Se trata de superficies comerciales donde por primera vez profesionales y particulares, encontrarán, reunidas en un mismo espacio, soluciones integrales que abarcan absolutamente todos los productos y servicios imaginables relacionados con la madera: tableros, puertas y armarios, maquinaria industrial y afilados, cocinas, corte a medida, bricolaje

y jardinería, ferretería y droguería, etc....

Polanco ha abierto este año el segundo, tras Ronda, de estos Centros de la Madera en Alcalá de Guadaíra (Sevilla), como una exitosa punta de lanza para la expansión del Grupo por el resto del territorio nacional. El Grupo tiene previsto abrir nuevos centros en las provincias de Málaga (Antequera) y Huelva, al mismo tiempo que se estudia abrir también en otras Comunidades Autónomas.

Dentro de esta línea de crecimiento, Polanco ha invertido tres millones de euros en la ampliación de sus instalaciones en Otura (Granada). Polanco Granada ha pasado de 11.500 a 20.000 metros cuadrados, ampliando su almacén, mejorando la logística de distribución y creando una nueva y amplia exposición de venta. Este nuevo Centro de la Madera, que pretende dar respuesta a la

creciente demanda detectada en esta zona de Andalucía, abrirá sus puertas después del verano.

Las instalaciones centrales del Grupo en Chiclana, que albergan el mayor almacén de madera de Andalucía y uno de los mayores de España, han incorporado recientemente una Tienda para Profesionales: un nuevo espacio de cerca de 2.000 metros cuadrados dirigido en exclusivo a los profesionales del sector.

Expansión al exterior


La expansión del Grupo Polanco no se queda en España sino que trasciende decididamente sus fronteras. El Grupo Polanco mantiene negociaciones para cerrar un acuerdo con la Fundación Mohammed VI y algunas de las principales empresas de Marruecos, en virtud del cual podría llevar a cabo a la fabricación y montaje de los equipamientos de las playas de todo el litoral marroquí, formando parte de un ambicioso plan para el desarrollo del turismo de uno de los países con más potencial de crecimiento económico de la zona.

El Grupo Polanco va a exportar al exterior un área de negocio en la que ya es líder en España: las playas de Andalucía, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, o Canarias han sido equipadas con el mobiliario exterior de madera de esta empresa gaditana: servicios médicos y de salvamento, puestos de vigilancia, aseos, pasarelas de accesibilidad,

etcétera.

Polanco está decidido a impulsar su actividad internacional, y prevé ampliar su área de actuación a otros mercados de importancia estratégica como los Emiratos Árabes Unidos, donde se están realizando importantes contactos, tanto en el equipamiento de playas como en el sector de la construcción.

Pioneros en investigación y desarrollo

Daniel Polanco Enri, que pone de manifiesto el valor diferencial de la compañía, su capacidad para ofrecer soluciones a la medida de cada cliente, sea un profesional, un particular o un ente público, gracias a su departamento de I+D+i. El Grupo Polanco se encuentra certificado con los sellos PEFC y FSC que garantizan que la madera que se emplea procede de bosques gestionados de manera sostenible. Además dispone del sello AITIM para madera tratada. El Grupo Polanco forma parte además del comité de dirección en España del proyecto europeo «Vivir con Madera» 

Nuevo catálogo de WISA

Los productos de madera WISA ofrecen un extenso surtido para el diseño de interiores: frisos, tarimas y molduras de madera maciza. En pino y abeto finlandés, en distintos colores y tratamientos. La amplia gama de productos WISA de UPM da una nueva dimensión al diseño actual. Decorar interiores puede ser divertido y fácil a la vez. Puede elegir entre combinaciones tradicionales o arriesgarse con modernos diseños.

Los productos WISA se venden completamente acabados y listos para instalar. Nuestros diseñadores han elegido una gama de colores que combina con los gustos más modernos, pero también con los más clásicos.


Las principales aplicaciones

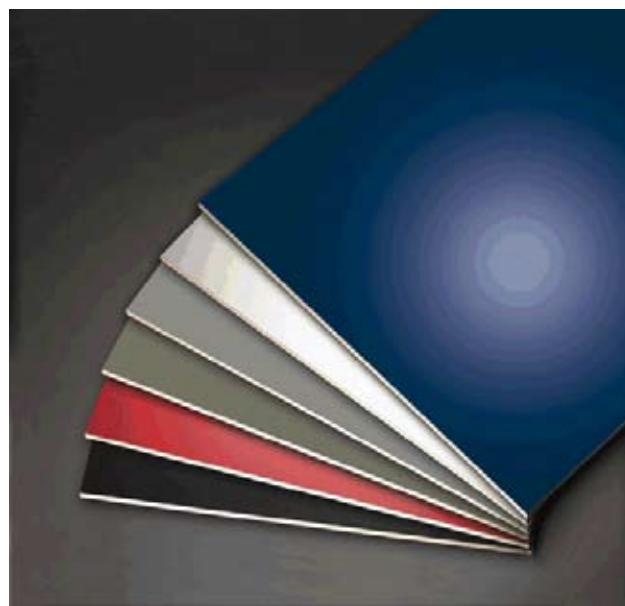
de productos acabados WISA son:

- SUELOS: Suelos de madera de pino en diferentes anchuras.

- PAREDES Y TECHOS: Decenas de perfiles tradicionales o modernos que se pueden combinar.

Cantidad de colores que ofrecen una infinidad de opciones.

- MOLDURAS: Amplia gama de perfiles y tamaños en los mismos colores y revestimientos que los materiales de los suelos, paredes y techos. WISA pone a tu alcance un sinnúmero de posibilidades con cerca de 30 perfiles diferentes 






Manual de tapizado de CEMER

CEMER se encuentra elaborando un Manual de Tapizado que recopila información proveniente de diversas fuentes pero que además aporta los datos obtenidos a lo largo de cinco años de la unidad técnica que posee el Consorcio en Villa del Río (Córdoba), especializada en nuevas tecnologías y diseño del mueble tapizado.

La idea de la elaboración de este manual didáctico surge como consecuencia de estimar referencias bibliográficas actualizadas en las que poder consultar información relacionada con el mueble tapizado andaluz. Por ello, los principales contenidos de esta obra tratarán sobre materiales, herramientas y maquinaria, procesos de fabricación tanto manual como aplicando las últimas tecnologías, técnicas y acabados del mueble tapizado, así como su evolución desde el origen hasta nuestros días, teniendo en cuenta las tendencias más actuales de diseño de este tipo de mobiliario. Para facilitar la comprensión de los contenidos, la guía contará con un amplio contenido en ilustraciones y descripciones detalladas de los procesos de tapizado del mueble, además de incluir fichas prácticas. Manual de Fabricación Industrial que ofrecerá amplios contenidos sobre las herramientas


usadas en cada uno de los procesos de producción del mueble, explicaciones detalladas sobre los signos convencionales para marcar y numerar la madera, una relación de máquinas manuales necesarias en la fabricación de muebles, así como de máquinas industriales en el ámbito de la carpintería.

Además, este manual presentará de forma muy ilustrativa, con un gran número de fotografías y dibujos explicativos, los tipos de uniones de madera existentes, fichas sobre las características de la madera y los materiales compuestos, una recopilación de prácticas y ejemplos de ejecución de un bastidor y un armazón. La publicación finalizará con un extenso glosario de términos específicos del sector 

Gran ocupación en Interzum

En el momento de concluir la fase de inscripción anticipada, se halla ya ocupado más del 70 por ciento del total de los casi 150.000 m² de superficie expositiva de Interzum. Con ello, la superficie reservada se ha incrementado en torno a un tercio en comparación con el proceso de reservas de la anterior edición del evento en 2007. «Nos complace en particular haber recibido ya más de 500 inscripciones de empresas líderes del mercado en todas las áreas de la gama cubierta por Interzum, lo cual supera en un 40 por ciento las cifras correspondientes a la edición anterior», comenta Udo Traeger, Director del Área de Negocio Vivienda, Equipamiento y Textil, acerca del prometedor informe provisional. Traeger ve igualmente en este resultado una confirmación de la importancia de Interzum para el sector. «En tiempos en los que hay pocas constantes dentro de la actividad ferial, los expositores tienden a acudir allí donde se ofrece una cita fiable y condiciones justas, y donde puedan concentrarse con eficiencia en su negocio en un entorno internacional. De cuánto se identifican los sectores expositivos con esta feria internacional con 50 años a sus espaldas da fe también el indicador de las reservas hoteleras en el ámbito urbano de Colonia.

«Eso nos demuestra que el sector de nuestros proveedores no está dispuesto a que 'su' Interzum pierda la categoría de feria mundial de referencia», como lo resumía el director de la feria de Colonia.

Reacciones muy positivas ha generado la ampliación de Interzum con el Pabellón 4.2, algo que abre nuevas posibilidades para el evento también en lo que se refiere a su concepción general. Así, la ampliación de la superficie ofrece ahora la oportunidad de incorporar la entrada sur, creando con ello no sólo un atractivo itinerario para los visitantes, sino también una conexión óptima con Köln Deutz, la estación ferroviaria del espacio ferial. Con ello, Interzum se convertirá en la feria de las distancias cortas 

[MAILTO:M.MAJERUS@KOELNMESSE.DE](mailto:M.MAJERUS@KOELNMESSE.DE)

[MAILTO:M.BRUDER@KOELNMESSE.DE](mailto:M.BRUDER@KOELNMESSE.DE)

WWW.KOELNMESSE.DE