



Aumentan las exportaciones chilenas

Las exportaciones foresto-industriales chilenas llegarían a US\$5.200 millones en 2008. Según estimaciones de la Corporación Chilena de la Madera (Corma). Esto es un incremento de un 5% en relación a 2007, cuando un 47,4% de los envíos correspondieron a celulosa, un 11,4% a madera aserrada, un 8,2% a tableros y un 7,3% a molduras. Según la estimación la celulosa seguirá predominando pero hay un fuerte potenciamiento de la madera aserrada y de los pellets, para el desarrollo de energías renovables no convencionales (ERNCC). Los envíos fueron principalmente a Estados Unidos, China, Japón y México, a lo que se suma India como destino importante. Entre 2008 y 2010 el sector forestal invertirá US\$641 millones, de los cuales, US\$259 millones serán para tableros y chapas; US\$133 millones para pulpa (celulosa) y papel; US\$91 millones para puertos forestales; US\$86 millones para plantaciones forestales, y US\$72 millones para aserraderos y remanufacturas 

FUENTE: ESTRATEGIA, CITADO POR MARTÍN SÁNCHEZ ACOSTA INTA 303

Comercio exterior de la madera y mueble en la UE

Todo el sector de la madera excepto muebles (44)

2007	Import.	Export.
Europa	33.021.563	33.145.540
Asia	3.923.173	2.460.083
África	1.498.924	1.213.974
América	3.066.294	1.491.209
Oceanía	26.716	137.508
TOTAL	41.536.670	38.448.314
UE27	29.116.030	31.197.121
extra-UE	12.420.640	7.251.193
China	2.243.723	245.063
%China/UE	18,06	3,38

Materias primas (4403+4406+4407)

2007	Import.	Export.
Europa	13.337.981	10.847.639
Asia	507.257	1.405.567
África	1.023.896	953.735
América	1.534.468	409.431
Oceanía	13.057	35.652
TOTAL	16.416.659	13.652.024
UE27	10.509.286	10.679.544
extra-UE	5.907.373	2.972.480
China	56.528	165.020
%China/UE	0,96	5,55

Productos manufacturados (44-mat. primas)

2007	Import.	Export.
Europa	19.683.582	22.297.901
Asia	3.415.916	1.054.516
África	475.028	260.239
América	1.531.826	1.081.778
Oceanía	13.659	101.856
TOTAL	25.120.011	24.796.290
UE27	18.606.744	20.517.577
extra-UE	6.513.267	4.278.713
China	2.187.195	80.043
%China/UE	33,58	1,87

Al elaborar el editorial de este número, se ha recopilado una amplia información del comercio exterior en el año 2007 de los países de la UE que creemos puede ser útil como documento de consulta si se quiere profundizar. Como se verá casi todo se reduce a exponer los datos ya que son tan elocuentes que no vale la pena ni comentarlos.

Si se considera el sector de la madera excepto muebles, esto es el capítulo 44 del arancel, sumando lo que importa cada uno de los 27 países de la UE en 2007 se tiene un total de 41.536,7 millones de €. De esta cantidad, procede de los mismos 27 países 29.116 millones de €, es decir el 70,1% de las importaciones se da entre los propios países de la UE, esto se denomina intra-UE27. Por lo tanto 12.243,7 millones viene de países no comunitarios, de ellos el 9,4% de otros países europeos no comunitarios, el 9,45% de países asiáticos, el 3,61% de países africanos, el 7,38% de países americanos y prácticamente nada (0,06%) de Oceanía. En las tablas se ha hecho una especial llamada al comercio con China porque por países es del que más productos de la madera vienen a la UE.

Con las exportaciones ocurre algo similar, de los 38.448,3 millones de €, 31.197,1 millones son exportaciones intra comunitarias, esto supone el 81,1%. En este caso el 5% tiene como destino otros países europeos no comunitarios, el 6,4% países


Muebles (9401+9403)

2007	Import.	Export.
Europa	28.618.988	35.526.253
Asia	9.138.122	2.119.202
África	432.148	594.259
América	734.454	2.799.425
Oceanía	11.336	223.592
TOTAL	38.935.048	41.262.731
UE27	27.593.403	32.117.290
extra-UE	11.341.645	9.145.441
China	5.998.342	271.261
%China/UE	52,89	2,97
carpintería		
total mundo	4.743.959	5.981.391
UE27	3.387.411	4.293.514
extra UE27	1.356.548	1.687.877
China	399.736	9.291
%	29,47	0,55
tableros		
total mundo	9.343.671	10.693.708
UE27	7.215.301	8.224.185
extra UE27	2.128.370	2.469.523
China	526.911	32.322
%	24,76	1,31
puertas		
total mundo	1.093.359	1.242.910
UE27	736.127	851.186
extra UE27	357.232	391.724
China	90.701	832
%	25,39	0,21
parquet		
total mundo	2.460.848	1.979.324
UE27	1.113.679	1.405.963
extra UE27	1.347.169	573.361
China	499.067	6.703
%	37,05	1,17
tabl.contrach		
total mundo	3.414.251	2.424.324
UE27	1.807.410	2.058.772
extra UE27	1.606.841	365.552
China	483.778	4.880
%	30,11	1,33

asiáticos, el 3,2% países africanos el 3,9% países americanos y el 0,36% países de Oceanía.

En las tablas que acompañan este estudio, se puede seguir, con esta misma estructura, el comercio exterior de los 27 países de la UE de las materias primas que emplea la industria de la madera (madera en rollo y madera aserrada) y lo que es tal vez más interesante, el comercio exterior de las manufacturas de madera, el capítulo 44 quitando las materias primas. Aquí es donde se puede ver la presión que están sufriendo las industrias de la madera comunitarias por parte de China, un 33,6% de todas las manufacturas que la UE importa de fuera, vienen de China.

En muebles también se recogen los datos de las importaciones de los países de la UE, con los diversos continentes, también haciendo mención a China por su relevante impacto.

Por ser los subsectores más afectados, se exponen también las cifras del comercio de los tableros (44.10, 11 y 12) y de la carpintería (44.18). Descendiendo otro escalón se da el comercio de los tableros contrachapados, de las puertas y del parquet, aunque algo más resumido para no resultar agobiante. En cualquier caso se puede facilitar más información si algún lector estuviera interesado en algo especial 

(Las cifras para elaborar este estudio se han extraído de la base de datos Datacomex del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)





Mercado de la madera aserrada

Los días 12 y 13 de junio celebró la Asamblea General Anual de la Federación Europea de aserradores (EOS), este año con una peculiar característica puesto que se correspondía la nº 50.

Evolución del mercado de madera aserrada de coníferas

En el conjunto de los países de la EOS la producción total de madera aserrada de coníferas siguió aumentando durante 2006 y 2007. En 2007 la tendencia se mantuvo, aunque a un ritmo más lento, con un incremento del 3,1% en comparación con 2006. La producción total de madera aserrada de coníferas alcanzó los 112,7 millones de m³ en 2007. En contraste con estos buenos resultados las previsiones son pesimistas para 2008-2009, con una caída de la producción de cerca del 3%, hasta alcanzar de nuevo el nivel de 2006, un poco menos de 110 millones de m³. Para 2008, la mitad de los países esperan una reducción del nivel de producción, sobre todo Finlandia y Letonia. Se expusieron varias razones para esta caída y difieren de una región a otra, algunos países temen que sus instalaciones se resientan por la falta de materia prima debido a

los nuevos impuestos a las exportaciones de madera en rollo de Rusia. Otros países por la sobreproducción de los últimos años, unida a una disminución de la demanda debido a las menores expectativas sobre el mercado inmobiliario europeo tras la tendencia en el mercado inmobiliario de EE.UU.

Alemania ha sido el mayor productor de madera aserrada de coníferas, con una producción anual de casi 24 millones dem³, seguido de Rusia con una producción de 22 millones dem³. Con las previsiones actuales Rusia podría ser de nuevo el mayor productor de Europa. Con el impuesto a exportación y el nuevo Código Forestal, Rusia espera estimular la producción de madera aserrada nacional en lugar de exportar madera en rollo. Los otros países europeos con más producción son Suecia (18 millones dem³), Finlandia (12 millones dem³) y Austria (10,5 millones dem³).

Evolución del mercado de madera aserrada de frondosas

Después de una breve recuperación desde la caída del año 2001, otra recesión vuelve a golpear el mercado de la madera de frondosas. Aunque la producción consiguió aumentar notablemente en 2006, ya ha comenzado a bajar en 2007 el 1,3% llegando a casi 9,5 millones de m³. Se cree que esta situación está empezando a marcar tendencia, incluso con tasas



de crecimiento más baja, para 2008 (-2%) y 2009. Los principales mercados siguen siendo Francia (2 millones de m³), Rumanía (1,8 millones de m³) y Rusia (1,4 millones de m³). Les siguen Alemania e Italia.

Algunas de las razones subyacentes son las mismas que para la madera de coníferas: temor por la falta de materia prima, los impuestos a las exportaciones de Rusia y el aumento de las exportaciones de troncos a China. En una menor medida también influye la reducción de la demanda debido a que el mercado inmobiliario europeo sigue la tendencia del de los EE.UU. que lleva a una bajada de la demanda de parquet y muebles. Actualmente el roble es la única especie que va obteniendo buenos resultados,

principalmente gracias a una gran demanda de la industria del barril para vino, mientras que el resto de las especies su demanda se reduce casi a cero. La influencia de China es un factor de especial importancia para los mercados de madera de frondosas por su insaciable demanda interna que ha ido en aumento de compra en el mercado europeo. Estas exportaciones de trozas tienen diferentes efectos secundarios negativos: disminuye la disponibilidad en los mercados europeos y al mismo tiempo actúan sobre los precios que van al alza.

Panorama Mundial

Tras el revés de 2008, se espera que los mercados, tanto europeos como de los EE.UU. se recuperen

Madera y muebles en Europa

2006

de nuevo en los próximos años. También la aplicación del impuesto de Rusia reducirá la oferta y contribuirá a equilibrar el mercado a corto plazo. Sin embargo, los precios se espera que sigan siendo elevados.

Este año es especial para la EOS, celebra su 50 aniversario como organización. Tras unas reuniones preparatorias en Zurich y Munich en 1957, la industria europea del aserrío organizó el congreso en Bélgica con motivo de la Exposición Universal «Expo 58». Durante este congreso, las organizaciones nacionales de aserrío de varios países tomaron el acuerdo para asignar la coordinación de una serie de tareas a una «Organización Europea de la Industria Aserradero», EOS, con especial atención a la investigación, la formación profesional, la promoción y la cooperación europea, teniendo en cuenta la aparición de la Comunidad Económica Europea. En los últimos años la organización se ha fortalecido, no sólo en número de los países miembros, sino también en temas que se van cubriendo. No cabe duda de que la industria de aserrío requiere una fuerte organización europea con una fuerte estructura y con más miembros, como corresponde a una potente industria de aserrío 

La Confederación Europea de las Industrias de la Madera (CEI-Bois) en cooperación con la Federación Europea de Tableros (EPF) ha elaborado, como anualmente hace, un estudio sobre el sector de la madera y muebles que por su interés se recoge resumido a continuación.

Producción

El valor de la producción de la industria de la madera y muebles en el año 2006 fue de 236.513 millones de €, un 5,5% mayor que la de 2005. Prácticamente la mitad corresponde a la industria de la madera y la otra mitad a la del mueble. La producción de la industria de la madera pasó de 110.076 millones de € en 2005 a 118.503 millones en 2006, es decir la producción aumentó un 7,7%. La industria del mueble pasó de producir 114.129 millones de € en 2005 a 118.010 millones en 2006, creció un 3,4%. Dentro de la industria de la madera las industrias cuya producción más crecieron fueron la del aserrado (11,2%) y la del embalaje (10,1%). La de tableros la que menos creció (3,9%), pero se debe a que en 2004 tuvo un espectacular crecimiento (11,2%). La distribución de la producción entre los distintos

subsectores es la siguiente: aserrado 13,3%, tableros 9,3%, carpintería 18,7%, envase y embalaje 3,9%, otras manufacturas de la madera, incluso corcho 4,9% y muebles 49,9%. Esta distribución ha cambiado algo a lo largo del periodo de 5 años analizado, la industria del mueble ha perdido peso, así como el de otras manufacturas, sin embargo han crecido las industrias del aserrado, las de tableros y carpintería. Los países con mayor producción son Italia (41.950 millones de €), Alemania (36.344 M€), Reino Unido (25.042 M€), Francia (24.894 M€), España (22.644 M€), Suecia (13.029 M€), Polonia (11.475 M€). Siguen Austria, Finlandia, Bélgica, Holanda y Dinamarca. En el periodo de estos 5 últimos años, los países que más han crecido han sido los de la antigua Europa del Este. Todos por encima del 50% y algunos superan el 100%. La producción de los 27 países creció de media en este periodo un 11,7%. Si se refiere a la industria de la madera (excepto muebles), las mayores producciones se dan en Italia (17.399 M€), Alemania (15.735 M€), Francia (12.482 M€), Reino Unido (10.969 M€), España (10.631 M€) y Suecia (9.548 M€). En el perio-

do entre 2002 y 2006 la producción de los 27 países creció de media un 16,3%. La producción de la industria del mueble en el periodo entre 2002 y 2006 de los 27 países creció de media un 7,1%. Las mayores producciones se dan en Italia (24.5851 M€), Alemania (20.609 M€), Reino Unido (14.073 M€), Francia (12.412 M€), España (12.014 M€) y Polonia (6.324 M€). Los países en los que más ha crecido la producción de muebles entre los años 2002 y 2006 han sido los de la antigua Europa del Este, Lituania, Bulgaria, Letonia, Polonia, Rumanía y Eslovaquia.

Comercio exterior

Importaciones

Las importaciones realizadas por el conjunto de los 27 países de la UE desde otros países que no son de la UE (extra-UE27), en 2006 alcanzó los 21.683 millones de €, un 11,9% más que el año 2005. En el periodo de 5 años entre el 2002 y el 2006, las importaciones crecieron un 49,9%, pero la distribución es muy distinta entre la industria de la madera (excepto muebles) y los muebles, así en la primera las importaciones crecieron un 28,9% y en los muebles un 73%. En el año 2006, las im-





portaciones de productos de madera (excepto muebles) del conjunto de los países de la UE desde fuera de ésta, fue de 9,8 millones de € y las de muebles de 11,9 millones. Por subsectores, la distribución es la siguiente: muebles el 55%, madera aserrada el 21%, tableros el 11%, carpintería el 6%, envase y embalaje el 1% y otras manufacturas el 6%.

Exportaciones

En el año 2006 las exportaciones del sector en su conjunto fueron de 20.716 millones de euros, 9.670 millones por la industria de la madera y 11.046 millones por la del mueble.

Por subsectores la exportación tiene la siguiente distribución: muebles el 53%, madera aserrada el 16%, tableros el 14% carpintería el 13%, envases y embalaje el 2% y otros productos el 2%.

En el periodo considerado del 2002 al 2006, las exportaciones del sector crecieron un 16,6%, pero la distribución fue muy distinta entre la industrias de la madera, que crecieron un 28,2% y las del mueble que lo hicieron un 8%.

Balanza comercial

La balanza que hasta el año 2004 fue positiva, a partir de ese año resulta negativa, es decir las importaciones son mayores que las exportaciones, en 2006 el desfase es de 966 millones de €. Los productos en los que la balanza comercial es peor son madera aserrada, con 1.113 millones de € de desfase, otras manufacturas, con 949 millones y muebles con 856 millones. Es positiva para las piezas de carpintería con 1.218 millones de €, tableros con 440 millones y envase



Producción en millones de €

subsec./año	2002	2003	2004	2005	2006%	2006/05
20.10	25.964	26.595	28.083	28.384	31.553	11,2
20.20	18.303	18.156	20.197	21.055	21.882	3,9
20.30	38.050	38.508	41.318	41.373	44.269	7,0
20.40	7.955	7.854	8.015	8.406	9.256	10,1
20.50	11.636	10.552	11.373	10.857	11.544	6,3
total 20	101.908	101.665	108.986	110.075	118.504	7,7
total 36.1	110.232	105.634	112.556	114.129	118.010	3,4
TOTAL	212.140	207.299	221.542	224.204	236.514	5,5

Importaciones extra-UE en millones de €

subsec./año	2002	2003	2004	2005	2006%	2006/05
20.10	3.746	3.793	4.040	4.255	4.530	6,5
20.20	1.850	1.798	2.017	2.101	2.353	12,0
20.30	870	877	978	1.148	1.419	23,6
20.40	97	92	95	104	119	14,4
20.50	1.025	1.016	1.125	1.249	1.361	9,0
total 20	7.588	7.576	8.255	8.857	9.782	10,4
total 36.1	6.879	7.572	9.100	10.517	11.902	13,2
TOTAL	14.467	15.148	17.355	19.374	21.684	11,9

Exportaciones extra-UE en millones de €

subsec./año	2002	2003	2004	2005	2006%	2006/05
20.10	2.855	2.614	2.906	3.166	3.416	7,9
20.20	2.140	2.133	2.538	2.646	2.793	5,6
20.30	1.810	1.898	2.109	2.299	2.637	14,7
20.40	337	330	337	360	412	14,4
20.50	399	377	379	380	412	8,4
total 20	7.541	7.352	8.269	8.851	9.670	9,3
total 36.1	10.226	9.586	9.846	10.137	11.046	9,0
TOTAL	17.767	16.938	18.115	18.988	20.716	9,1

y embalaje con 294 millones.

Consumo aparente

El consumo aparente de productos del sector de la madera y muebles entre los 27 países de la UE en el año 2006 es de 237.479 millones de €, un 5,7% mayor que el consumo de 2005. La distribución entre los productos de la industria de la madera y los del mueble es exactamente igual, 118.613 millones la primera y 118.866 la segunda. El crecimiento del consumo en los 5 años del estudio fue del 13,7%.

Empleo

Los empleos que recoge la tabla se deben considerar como una aproximación, ya que hay algunos países que no contabilizan las empresas que tienen menos de 20 empleados, seguramente será más real la estimación de 2,9 millones de empleados, para el año 2006 que los 2,4 millones de las tabla.

El sector del mueble es el que mayor empleo sostiene, el 54%, seguido del de carpintería con el 20%, aserrado con el 11%, otros productos de madera con el 6%, tableros con el 5% y envase y embalaje con el 4%.

Desde el año 2002 que recoge el estudio ha habido una destrucción de empleo del 3,4%, se ha pasado de 2,43 millones de empleados a 2,38 millones. Por subsectores, el que más empleo perdió fue el de otros productos de madera con el 10,8%, seguido de los tableros con el 7,3% y muebles con el 4,3%. El de carpintería ganó algo de empleo, el 1,6%.

Por países ganaron los de la antigua zona Oriental y perdieron los de la zona Occidental ▲



Consumo aparente en millones de €

subsec./año	2002	2003	2004	2005	2006	% 2006/05
20.10	26.855	27.774	29.216	29.473	32.666	10,8
20.20	18.012	17.821	19.677	20.510	21.442	4,5
20.30	37.110	37487	40.186	40.222	43.051	7,0
20.40	7.715	7.615	7.773	8.151	8.962	9,9
20.50	12.262	11.192	12.119	11.726	12.493	6,5
total 20	101.954	101.889	108.971	110.082	118.614	7,8
total 36.1	106.885	103.619	111.811	114.508	118.866	3,8

EMPLEO						
subsec./año	2002	2003	2004	2005	2006	% 2006/05
20.10	271.332	266.460	265.391	264.069	268.065	1,5
20.20	125.242	122.831	121.349	121.421	117.998	-2,8
20.30	476.502	468327	474.026	469.992	482.506	2,7
20.40	86.369	84.163	84.662	85.117	82.773	-2,8
20.50	161.386	152.744	152.645	144.532	143.619	-0,6
total 20	1.120.831	1.094.525	1.098.073	1.085.131	1.094.961	0,9
total 36.1	1.310.973	1.317.918	1.327.010	1.291.380	1.280.248	-0,9
TOTAL	2.431.804	2.412.443	2.425.083	2.376.511	2.375.209	-0,1

20,10Aserrado y cepillado de la madera
 20,20 Chapas y tableros
 20,30 Carpintería
 20,40 Envase y embalaje
 20,50Otros productos de la madera y corcho
 36,10 Muebles



Mercado del parquet en el año 2007

Producción

Durante el año 2007 la evolución de la producción de parquet en el entorno FEP ha seguido una tendencia favorable, en su conjunto aumentó un 2,47% alcanzándose un volumen de 100,3 millones de m². Los países FEP son: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Finlandia, Holanda, Hungría, Italia, Noruega, Polonia, República Checa, Rumanía, Suecia y Suiza.

Este aumento se debe principalmente al aumento de la producción de Polonia, Francia y República Checa, ya que Rumanía, los Países Nórdicos, Hungría y Austria han reducido su producción.

La evolución histórica de la producción de parquet en la FEP ha sido recogida en la Tabla adjunta.

En cuanto a la producción por países, Suecia continúa siendo el de mayor producción dentro de la FEP con el 16,9% del total, seguido de Polonia (16,6%) y Alemania (12,9%). España está en una posición destacada con el 10%.

Por tipos de parquet, el multicapa ocupa el primer lugar con un 76% del total de la producción, seguido del macizo tradicional con un 19%, el mosaico con el 3% y el lamparquet con el 2%.

La producción de parquet

Año	Miles m ²	Año	Miles m ²
1986	25.580	1998	58.308
1987	26.991	1999	60.774
1988	29.997	2000	62.957
1989	34.566	2001	62.121
1990	35.634	2002	62.526
1991	35.294	2003	65.781
1992	37.977	2003*	81.039
1993	40.396	2004*	91.150
1994	44.972	2005*	95.977
1995	49.798	2006*	97.912
1996	50.578	2007*	100.334
1997	53.836		

* incluye República Checa, Hungría, Polonia y Rumanía.

mosaico fue de 2.769,8 miles de m² con un aumento del 9,85% respecto de 2006, la de lamparquet fue de 2.210,9 miles de m² con una disminución respecto al año anterior del 2,68%, la de parquet flotante multicapa de 76.973,9 miles de m² con una disminución del 0,9%, la de tarima maciza de 18.378,6 miles de m² con un crecimiento del 18,9%. Durante el año 2007 el porcentaje de las especies de madera empleadas en la producción de parquet fue:

Roble	56,7 %
Madera tropical	15,4 %
Fresno	7,8 %
Haya	6,5 %
Pino	4,1 %
Arce	2,1 %
Cerezo	1,4 %
Acacia	1,2 %
Abedul	0,8 %
Castaño	0,6 %
Roble rojo	0,3 %

Eucalipto	0,2 %
Otras maderas	2,6 %

Consumo

El consumo dentro de los países de la FEP ha crecido en 2007 el 4,89% respecto a 2006, alcanzándose una cifra de 112,2 millones de m², lo que supone por habitante 0,28 m², Austria es el país que más parquet consume con un 0,69m² por habitante. Los mayores crecimientos del consumo se dieron en Polonia (35%), Francia, (16,6%), Suecia (13,3%) y Rumanía (10,7%). Las peores cifras de crecimiento se dieron en Hungría, República Checa e Italia.

Por países, Alemania consume el 18,5% del total FEP, seguida por España con el 16%, Italia con el 12% y Francia con el 11,1%. La estimación de consumo total de parquet en Europa

se eleva a 120 millones de m², que representa el 5,6 % de todos los recubrimientos de suelos.

Comercio exterior

Las exportaciones de parquet a los países fuera de la UE27 en 2007 han sido de 19,6 millones de m², un 1% menores que las exportaciones del año anterior. El valor de las exportaciones fueron de 415 millones de €, un 2,5% mayores que el valor de las exportaciones en 2006.

Las importaciones desde los países de fuera de la UE27 fueron de 34,1 millones de m², un 37% menores que en 2006, por un valor de 475,9 millones de €, un 8,3% mayores que las de 2006, lo que indica que los precios a los que se importa el parquet han aumentado.

Otros revestimientos de suelos

Se estima que la superficie recubierta de suelos en el oeste de Europa en 2007 fue de 2.155 millones de m² de los que 833 millones de m² son textiles, 622 millones de m² cerámicos o piedra, 303 millones suelos laminados, 194 vinílicos, 120 millones son de madera y 83 millones de otros productos (corcho linóleo, etc). Con respecto a 2006, los recubrimientos textiles

han disminuido un 0,95%, los de piedra y cerámicos han crecido un 1,98%, los laminados han crecido un 4,48%, los vinílicos han disminuido un 2,02%, el parquet ha crecido un 5,26% y los de otros productos han crecido un 3,75%. En su conjunto los revestimientos de suelos han aumentado un 1,03%.

Perspectivas para 2008

Las perspectivas para 2008 no son optimistas debido a la situación desfavorable de la economía en general y a la presión de los mercados de los países emergentes. Sin embargo los esfuerzos que se están haciendo los productores en cuanto a la calidad, la innovación y el diseño se espera que comiencen a dar frutos. Un mercado global requiere que todos los operadores tengan los mismos privilegios, en este sentido la FEP defenderá los intereses legítimos de los fabricantes de parquet europeos y ayudará a asegurar que la competitividad de nuestra industria está garantizada en todos sus aspectos

El sector de la construcción en Europa

Hasta el año 2006 el sector europeo de la construcción estaba en la parte superior del ciclo, pero en 2007 su-



Feria en Dubai de suelos

La filial para Oriente Medio de Deutsche Messe ha organizado la feria Domotex Oriente Medio desde el 25 al 27 de mayo pasados.

Esta feria se orienta a todo tipo de revestimientos de suelos, donde dominan especialmente las moquetas, y en este caso concreto, las alfombras.

Pese a ello, algunos países occidentales están apostando por este mercado.

Estuvieron presentes 280 expositores de 36 países y recibió a 6430 visitantes. La distribución de expositores, por orden descendente, muestra algunas sorpresas:

India	44
EE Árabes U 38	
China	31
Alemania	29
Turquía	22
Bélgica	22
EEUU	21

frío una desaceleración de forma que creció pero un modesto 2%. Los mayores crecimientos se dieron en el Centro y Este de Europa mientras que en el Oeste el crecimiento apenas llegó al 1,7%

Los mayores crecimientos se dieron en Eslovaquia, República Checa, Polonia, Noruega, Holanda y Austria. Los crecimientos negativos se dieron en Irlanda, Dinamarca, Suiza, Alemania, Portugal y España.

Las cuotas de los diferentes mercados de la construcción en Europa en 2007 fueron: nuevas residencias 24,5%, renovaciones 22,8%, nuevas edificaciones no residenciales 18,7%, renovación no residencial, obra civil 13,8% y renovación obra civil 7,2%.

El valor de la construcción residencial en los 15 países de la Europa del Oeste en 2007 se estima en 705 mil millones de €.

(resumido del informe FEP)



Crece las exportaciones uruguayas

Las exportaciones del sector forestal uruguayo sumaron US\$ 450 millones durante el primer semestre del 2008, mostrando un crecimiento de 40% respecto a las del 2007.

El 70% de los embarques correspondieron a pasta de celulosa. Las ventas de tableros crecieron sustancialmente, recuperando la caída registrada en el último semestre de 2007. Estados Unidos era el principal mercado para los tableros uruguayos, pero la crisis desatada en el sector de la construcción, generó una caída de las exportaciones y, en Chile, varias empresas tuvieron que cerrar. La Unión Europea pasó a ser un comprador importante, también lo fueron México, Chile y Argentina. Según la Sociedad de Productores Forestales, Japón volvió a convertirse en el principal mercado para los chips (28%), seguido de España (25%), Noruega (28%) y Finlandia (11%). En materia de madera aserrada, Estados Unidos acaparó el 27% de lo exportado, España el 17%, Bélgica 11%, Vietnam 9%, Italia 7% y Sudáfrica y China el 6%. (Fuente guía Forestal) 

Citado por *Novedades Forestales* n° 304 *Martin Sánchez Acosta*



Tableros en America Latina

MASISA realizó una inversión de 90 millones de US\$ en una nueva línea de tableros MDF en la comuna de Cabrero, Chile. Esta será la planta más grande que la empresa posee en América Latina, con una capacidad de 340.000 m³ anuales, con lo que la capacidad total de Masisa se ubica en 2,6 millones m³/año. La producción de esta nueva línea se destina principalmente al mercado externo, a países como Brasil, Venezuela, Argentina, México, Perú, Ecuador, Uruguay y Paraguay.

Fuente: Diario El Sur, citado por Martín Sánchez Acosta INTA 303

Por otro lado MASISA ha desistido de compra en Brasil y deja sin efecto venta de propiedades en Argentina. El grupo por-

tugués Sonae Industria, segundo productor mundial de paneles de madera por capacidad instalada, había sellado a inicios de este año con Masisa la fusión de las operaciones en Brasil de ambas empresas, pero no llegaron a acuerdo. En Argentina, Masisa mantendrá su patrimonio forestal (38.000 ha de pino y eucaliptos y terrenos plantables). En junio del año pasado, la compañía había llegado a un acuerdo con la sociedad chilena Los Boldos y con Grupo Nueva para vender el 90% de su participación en Forestal Argentina. La venta quedó sujeta a la venia de la autoridad, la que no se pronunció dentro de los plazos ▲

FUENTE: ECONOMÍA Y NEGOCIOS, DIARIO EL MERCURIO, CITADO POR MARTÍN SÁNCHEZ ACOSTA INTA 303

Crece la construcción en Polonia

Cerca del 75% de los directivos de las mayores empresas de construcción de Polonia son optimistas de la cartera de encargos y las condiciones financieras de sus organizaciones. En 2007 las empresas de construcción crecieron como en años anteriores (12,8%) con un valor de mercado de 100 billones de PLN. En el informe 'El mercado de la construcción en Polonia' publicado en 2007 se estima que el mercado de la construcción crecerá el doble del PIB, el cual ha crecido un 10%.

En un escenario optimista se cree que en los próximos 2 o 3 años, el crecimiento excederá el 15% por año. Se espera que las subvenciones de la UE acelerarán el crecimiento en la construcción de carreteras, particularmente porque en 2012 se celebrará en Polonia la copa europea de fútbol. Otras áreas de crecimiento serán la protección industrial e infraestructuras ferroviarias ▲

FUENTE: POZNAN FAIR MAGAZINE 1/2008

Buenas perspectivas para Homag

El Dr. Joachim Brenk, portavoz del gigante alemán en la pasada Xylexpo de Milán, ofreció un balance del ejercicio 2007 y perspectivas para 2008.

El año 2007 fue muy exitoso para Grupo HOMAG AG con un crecimiento del 13% y un volumen de negocios de 837 millones de euros (736 millones de euros en 2006) y un incremento de pedidos del 19%. Las ventas al exterior representan más del 80 por ciento del negocio del Grupo HOMAG AG. Las mayores tasas de crecimiento en 2007 han sido en Europa, principalmente en Europa occidental y, también, en el mercado interior alemán. «Es una señal de que en Europa occidental los fabricantes de muebles no han capitulado ante los competidores de países con salarios bajos, sino que han apostado por invertir en instalaciones y métodos de producción más eficientes» según Brenk.

El primer trimestre de 2008 comenzó de forma muy positiva, con un crecimiento del 18%. La debilidad de los mercados en países como EEUU, España o Japón serán compensados por los tirones de ventas en Asia y Europa oriental ▲

