

Libre

Libre



\*ESTA SECCIÓN DE LA REVISTA SÓLO SE INCLUYE EN LOS EJEMPLARES QUE SE RECIBEN POR SUSCRIPCIÓN E INTERCAMBIO

Prohibida la reproducción total o parcial de cualquier trabajo incluido en esta revista, sin previa autorización, aunque se cite su procedencia. Los conceptos y opiniones en cada trabajo o noticia, son de la exclusiva responsabilidad del autor, no solidarizándose ni solidarizándose necesariamente la revista.

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD: CALLE DE LA FLORA 3, 2º DCHA. 28013 MADRID.  
TFNOS. 91-542 58 64 - 547 85 01. FAX 559 05 12. INFORMAME@AITIM.ES WWW.AITIM.ES

**Publicación bimestral**  
ISSN 0044-9261

**Imprime:**  
Artes Gráficas Palermo, S.L.  
Avda. de la Técnica 7. Pol. Ind. Santa Ana  
Tfno. 91-499.01.30. Fax. 91-4990099  
28529 Rivas (Madrid)  
Depósito Legal M: 10.526-1963

**Director:**  
J. Enrique Peraza

**Comité de redacción:**  
Carlos Baso López  
Manuel Fonseca Gallego  
Luis García Esteban  
Marco A. González Alvarez  
Antonio Guindeo Casasús

**Redacción:**  
Antonio Camacho Atalaya  
Ignacio Bobadilla Maldonado  
Miguel Esteban Herrero  
Francisco García Fernández  
Gonzalo Medina Gallego  
Paloma de Palacios de Palacios

**Jefe de redacción:**  
Guillermo Iñiguez

**Secretaría de Redacción:**  
Pilar Hernández

**Publicidad:**  
María Bermúdez de Castro  
y Pilar Zapata

**Colaboradores extranjeros:**  
Cecilia Poblete Chile  
John Chilton Reino Unido  
Erik Bauer Alemania  
Philippe Crubilé Francia  
Attila Nagy Hungría  
Lezsek Zukowsky Polonia  
Martin Sarkan República Checa  
Christian Arbaiza Perú  
Nelly Malmanger Países nórdicos

#### Composición de la Junta Directiva de AITIM

##### Presidente

D. Jesús Guillén Aragonés

##### Vicepresidente

D. Marco Antonio González  
Representante del Ministerio de Economía

##### Vocales empresarios

Dª Genoveva Canals. Sector Tableros  
D. José Ramón García. Sector Puertas  
Sector ventanas e Instaladores  
D. Javier Hervás. Sector Pavimentos  
D. Alex Azpiazu Azpitarte. Sector Muebles de  
Cocina  
D. Manuel Muelas Peña. Sector Casas de madera  
D. Olga Moro Coco. Sector Estructuras de madera

##### Vocales institucionales

Representante del Ministerio de la Vivienda  
D. Javier Serra María-Tomé  
Representante del Ministerio de Economía  
D. Marco Antonio González Álvarez  
Representante de la Escuela Técnica Superior de  
Ingenieros de Montes  
D. Luis García Esteban  
Representante del Instituto Nacional de  
Investigaciones Agrarias  
D. Juan Ignacio Fernández-Golfín Seco  
Representante del Consejo Superior de  
Arquitectos  
D. Joseba Escribano Villán  
Representante del Consejo General de la  
Arquitectura Técnica  
D. Alberto Serra María-Tomé (Tesorero)

**Director Técnico de A.I.T.I.M.**  
D. Fernando Peraza

# Sumario

## EDITORIAL

### 5 Editorial Abrirse a nuevos mercados

## 6 ARQUITECTURA

### 6 Centro de la Naturaleza en Corduente (Guadalajara) CARLOS ASENSIO Y JOSÉ MARÍA LAPUERTA

### 14 Centro de la Naturaleza en Stvaaders DROST + VAN VEEN ARQUITECTOS

### 24 Pabellón para Binder Holz MATTEO THUN

## 26 PRODUCTOS

### 26 AITIM visita la empresa Haschlasser en Carintia CARLOS BASO

### 30 Crecen los usos del chopo

### 35 La constante evolución del tableros contrachapado ¿cómo aplicamos REACH?

## 48 PUENTES

### 48 Los puentes de madera en la historia FERNANDO PERAZA SANCHEZ

## 58 DIRECTORIO COMERCIAL

## 66 MERCADO\*

### 66 El mercado de la India MARCO A. GONZÁLEZ

## 72 DIRECTORIO DE TECNOLOGÍA\*

## 76 TECNOLOGÍA

## 81 SUPLEMENTO FEIM\*

Foto portada: Drost + van Veen

\* Sólo en los ejemplares completos



Consejo Superior  
de los Colegios de Arquitectos  
de España  
ENTIDAD COLABORADORA

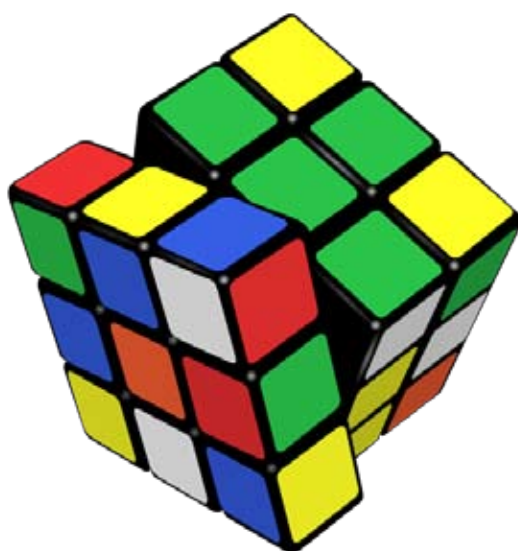
# Editorial

## Abrirse a nuevos mercados

De los países emergentes BRIC (Brasil, Rusia, India y China), los de mayor población son China e India, son por tanto los que más van a influir en el desarrollo de la economía mundial de los próximos decenios. Los dos países han tenido en los últimos años un crecimiento del PIB espectacular, por encima del 8% anual en el último decenio, pero así como China está teniendo un papel muy negativo para la industria de la madera y el mueble europea, India en la actualidad no afecta a nuestro sector y en un futuro no muy lejano puede ser uno de los mercados más sugestivos para nuestros productos. India tiene 3,3 millones de km<sup>2</sup> (6,5 veces más que España) y en 2007 tenía 1.130 millones de habitantes (25 veces más que España). Su economía está marcada por los sucesivos Planes Quinquenales, en la actualidad se ha iniciado el undécimo plan (2007-2011) y su objetivo en cuanto al PIB es superar el crecimiento de los años anteriores para llegar a los dos dígitos. El PIB en 2007 medido a valores de paridad de poder adquisitivo (PPA), esto es la suma de todos los bienes y servicios finales producidos por el país en relación a su poder de adquisición, es de 4.726.537 millones de \$USA, ocupando el tercer lugar del mundo después de EE.UU. y China y antes de Japón, Alemania, Reino Unido y Francia, que serían los siguientes. España ocupa el lugar nº 11 con un PIB de 1.310.206 millones de \$USA.

Por supuesto con esa población el PIB por habitante es bajísimo, pero hay que destacar que en la última década se ha duplicado el PIB por habitante, que en los próximos años se volverá a duplicar y que la distribución de la riqueza es muy desigual, por lo que hay un estrato de la población muy numeroso y creciente, superior a 40 millones de personas, con una renta similar a la que tienen los habitantes de la UE15, los ricos de la UE.

Así como China posee una importantísima industria de la madera y del mueble, no ocurre lo mismo con India. Sirva de elemento de apreciación que la superficie forestal de la India es el 20% de la superficie total, cuando en España es el 52%, aunque la arbolada sea del 29%, que la madera que se corta al año es similar a la que se corta en España y que importa poco más



de 2 millones de m<sup>3</sup>, cuando nosotros importamos entre madera en rollo y la equivalente aserrada 10 millones de m<sup>3</sup>. Por otro lado la capacidad instalada de tableros de partículas y fibras, básicos para la fabricación de carpintería y muebles, no se corresponde con la que debería ser para esa población. Sólo tiene instalada una capacidad de producción de tableros de partículas de 250.000 m<sup>3</sup> al año en 12 plantas, la más grande de 66.000 m<sup>3</sup> y la mayoría no supera los 20.000 m<sup>3</sup>, es decir son poco eficientes y antiguas. Respecto a los tableros de fibras la capacidad instalada o a punto de terminar su instalación, es de 300.000 m<sup>3</sup>, de los que 200.000 se instalaron a partir de 2007; para 2009 entrará en funcio-

namiento en Bangalore la mayor línea de MDF de la India, de 100.000 m<sup>3</sup>.

El comercio de la UE27 con India es muy pequeño, en 2006 de productos de madera se importaron 44 millones de € y se exportaron 43 millones. De muebles algo más, se importaron 338 millones de € y se exportaron 78. Puede decirse que a pesar de ser un país con cerca de 40 millones de personas con un poder adquisitivo alto, no se comercia con él. Un hecho que está influyendo negativamente en el comercio, es la falta de infraestructuras que hace muy difícil el transporte de mercancías a través del país, sin embargo los gobiernos son conscientes de ello y dedicarán importantes esfuerzos en mejorar la situación en los próximos años.

Hay otro factor que puede marcar la trayectoria de China e India. La población de menos de 15 años en la India es el 33% de la total y la población potencialmente trabajadora y por tanto consumidora (entre 15 y 64 años) en la India está creciendo. En el año 2006 en India la población entre 15 y 65 años era el 62,9% de la total y en 2026, una generación después, será el 68,4%. En China debido al rígido control de la natalidad, la cuota de la población trabajadora disminuirá dramáticamente en ese periodo y el país envejecerá.

A partir de ahora y en momentos en los que se hace necesario aliviar la presión de los mercados tradicionales y ser imaginativos, se tendrá que pensar en buscar contactos y preparar el camino para llegar a establecer mejores relaciones con este país. ¡Para recoger hay que sembrar antes! 